

PARIS IMAGES TRADESHOW 2019

PARIS
IMAGES
LOCATION EXPO
LE SALON DES LIEUX DE TOURNAGE
21 & 22 JANVIER

PARIS
IMAGES
CONFÉRENCES
21 JANV. - 9 FEV.

PARIS
IMAGES
CINÉMA
L'INDUSTRIE DU RÊVE
28 JANVIER

PARIS
IMAGES
DIGITAL SUMMIT
30 JANV. - 2 FEV.

PARIS
IMAGES
Events
ARC
29 JANV. - 9 FEV.

L'ÉVÉNEMENT DES PROFESSIONNELS
DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL

21 JANVIER - 9 FEVRIER

WWW.PARISIMAGES.FR

Avec le soutien du
CNC Centre national
du cinéma et de
l'image animée

Ficam
Fédération française
des industries cinématographiques

CST
Centre de soutien
technique et artistique
à l'audiovisuel

film
FRANCE

le film français

MEDIAKWEST

**Écran
total**

Satellifax
Le spécialiste de l'audiovisuel
en France et à l'étranger

**PARIS
IMAGES
TRADESHOW**

REVUE DE PRESSE – PARIS IMAGES TRADE SHOW 2019

Contact Presse : Ophélie Surelle – ophelie.surelle@gmail.com / + 33 6 28 51 42 70

**RETOMBÉES
PARIS IMAGES
TRADE SHOW**

CINÉMA - PITS 2019 : LE ROYAUME-UNI, INVITÉ D'HONNEUR DE LA 6^E ÉDITION



CINÉMA



PITS 2019 : Le Royaume-Uni, invité d'honneur de la 6^e édition

Date de publication : 03/12/2018 - 11:01

La 6^e édition du Paris Images Trade Show (PITS) - qui réunit le Paris Images Location Expo, le Paris Images Conférences, le Paris Images Cinéma - l'industrie du rêve, le Paris Image Digital Summit, et le Paris Images AFC Events - se déroulera du 21 janvier au 9 février 2019.

PARIS IMAGES TRADESHOW



**PARIS
IMAGES**
LOCATION EXPO
LE SALON DES TOURNAGES
21 & 22 JANVIER

**PARIS
IMAGES**
CONFÉRENCES
21 JANV. - 9 FEV.

**PARIS
IMAGES**
CINÉMA
L'INDUSTRIE DU RÊVE
28 JANVIER

**PARIS
IMAGES**
DIGITAL SUMMIT
30 JANV. - 2 FEV.

**PARIS
IMAGES**
Events
AFC
29 JANV. - 9 FEV.

L'ÉVÉNEMENT DES PROFESSIONNELS DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL

21 JANVIER - 9 FEVRIER

WWW.PARISIMAGES.FR

Avec le soutien du
 centre national
du cinéma et de
l'image animée

 **Ficam**
Fédération Française des Industriels du Cinéma et de l'Audiovisuel

 **CST**

 **film
FRANCE**

 **le film français**

 **MEDIKWEST**

 **Ecran**

 **Satellifax**

 **PARIS
images**



**L'ÉVÉNEMENT
DES PROFESSIONNELS
DU CINÉMA
ET DE L'AUDIOVISUEL**

**DU 21 JANVIER
AU 9 FÉVRIER**

LE POINT SUR LES ENJEUX DU MOMENT

Né de la volonté de regrouper, sous une bannière commune, différentes manifestations traitant de l'ensemble des enjeux actuels des industries techniques françaises, le Paris Images Trade Show offre à nouveau un moment unique de réflexion globale tout en valorisant à la fois les métiers du cinéma et de l'audiovisuel, les territoires et les sociétés. Le Salon des tournages mettra en avant décors et lieux de tournage, l'industrie du rêve explorera les perspectives de collaboration entre la France et le Royaume-Uni à l'heure du Brexit, le Digital Summit réunira le meilleur de la création numérique et l'AFC Events s'intéressera à la postproduction puis aux enjeux technologiques du moment de l'image mais aussi du son avec son Micro Salon. Quant au Paris Images Conferences, il regroupera sous un même label les Conférences et ateliers Film France-CNC qui auront lieu à La Villette mais aussi toutes celles qui suivront. L'an dernier, la 5^e édition du PITS avait attiré plus de 7 000 visiteurs. P. C.

LE PARIS IMAGES LOCATION EXPO adopte La Villette

Depuis sa création en 2011, la manifestation n'a eu de cesse de promouvoir les sites franciliens, mais aussi ceux des autres régions, en tant que destinations de tournage, tout en faisant le lien entre les professionnels du cinéma et de nombreuses sociétés. ■ PATRICE CARRÉ

Devenu l'an passé Salon des tournages, l'événement se déculera de nouveau sous la verrière de la Grande Halle de La Villette les 21 et 22 janvier. Première manifestation du genre en France, le Paris Images Location Expo a été adoubé par les associations professionnelles de techniciens, qui l'ont érigé au rang de rendez-vous indispensable de début d'année dans leur calendrier professionnel pour y présenter leurs vœux. Plus d'une centaine de stands vont se répartir sur l'ensemble de la Grande Halle, les organisateurs ayant fait le choix de ne plus occuper les balcons où certains exposants s'étaient un peu sentis isolés l'an passé. Hormis la région Centre, la Corse, la Guadeloupe, la Guyane et la Réunion, l'ensemble des commissions du film seront présentes, 12 régions ayant leur propre espace. Et la Nouvelle-Calédonie, dont le BAT a été créé en 2005, fera son entrée pour la première fois au salon. Parmi les nouveaux entrants, figure aussi le Museum d'Histoire naturelle qui offre à la fois ses galeries et l'ensemble de son jardin. Pourtant, accueillir des tournages est contraignant pour un musée. Chaque établissement ne peut réserver aux productions que des créneaux généralement circonscrits à sa journée de clôture au public, à charge également pour les équipes techniques de tenir compte de la spécificité de lieux parfois historiques, souvent classés. "Cela nécessite un ajustement de savoir-faire afin de tout rendre possible, résume Stéphane Martinet, commissaire du salon. Cette disponibilité de lieux prestigieux retient souvent l'attention des productions américaines qui sont, en fin de compte, surprises de pouvoir y accéder et surtout de la façon dont les choses se déroulent. Cela leur permet d'obtenir des images d'une très haute qualité à des tarifs qui restent finalement très raisonnables." L'occasion aussi pour de nombreux sites de bénéficier de ressources

supplémentaires, directes mais aussi différées, résultant de leur apparition à l'image. C'est ainsi que plusieurs nouveaux châteaux d'Île-de-France ont pris des stands comme les domaines de Courson et Groebois qui rejoignent ainsi la trentaine de sites franciliens présents cette année.

Autre nouveauté, et pas des moindres, la présence d'une véritable icône nationale, le domaine de Chambord. Une implication rendue possible par l'autonomie acquise par le lieu grâce à son statut d'établissement public à caractère industriel et commercial. Parmi les autres faits notables de cette édition, on peut également noter l'arrivée de grandes villes telles que Montpellier et Toulouse. Enfin, le salon accueillera un studio de "previs on set" mis en place notamment par l'Association des chefs décorateurs (ADC) et Métiers associés du décor (MAD), avec le soutien de Mikros, des Tontons Truqueurs et de Transpalux, l'idée étant de faire le lien entre des décors réels et l'intégration d'acteurs dans leurs extensions numériques. "Ce qui offre de nouvelles possibilités en permettant de prolonger le travail dans des lieux aux disponibilités réduites ou particulièrement fragiles", souligne Stéphane Martinet. ❖



UNE COMMISSION DU FILM D'ÎLE-DE-FRANCE REMODELÉE

À la fin août 2018, la Commission du film d'Île-de-France quittait le quartier de l'Opéra pour s'installer rue de Cambrai dans les locaux de Paris Région Entreprises (PRE), l'agence de promotion et d'attractivité internationale de la région Île-de-France, née quatre ans plus tôt du regroupement de l'Agence régionale de développement Paris Île-de-France avec le Centre francilien de l'innovation. Certains esprits chagrins avaient pu y voir la mise sous tutelle d'un organisme ayant longtemps joui d'une très grande liberté d'action. En réalité, cette intégration s'inscrit dans une logique de complémentarité, l'agence PRE ayant notamment comme mission d'accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de leurs projets d'innovation et de développement à l'international mais aussi d'attirer les sociétés étrangères à potentiel de croissance en Île-de-France. "Nous allons avoir une vision plus cohérente et globale du territoire en termes d'attractivité,



© PARIS RÉGION ENTREPRISES

intégrant encore davantage la qualité de vie, souligne Lionel Grotto (photo), directeur général de Paris Région Entreprises depuis avril dernier. Au-delà d'inscrire le travail de la commission dans la continuité, cela va lui conférer une dimension encore plus internationale grâce à nos collaborateurs en Europe, aux États-Unis et en Chine. Et nous entendons sensibiliser aux atouts de l'Île-de-France non seulement les producteurs mais aussi les autres sociétés étrangères du secteur de l'audiovisuel, ce qui nous permettra de travailler dans une approche plus globale qu'auparavant." Les missions de la commission ont été transférées à PRE, dont elle est devenue officiellement un département à part entière le 1^{er} janvier. Le conseil régional ayant souhaité que la marque perdure, une réflexion d'identité est en cours autour du nom, qui pourrait prendre une consonance plus anglo-saxonne. La commission reste bien sûr membre du réseau Film France. Quant à son équipe, elle est composée de cinq personnes, salariées de PRE depuis le 1^{er} janvier. P. C.

PARIS
IMAGES
LOCATION EXPO
LE SALON DES TOURNAGES

PARIS IMAGES CONFÉRENCES

Rencontres et ateliers pour l'ensemble de la chaîne

Regroupant sous une ombrelle commune l'ensemble des conférences, rencontres et ateliers proposés par les différents événements du Pits, Paris Images Conférences s'ouvre avec le Salon des tournages pour se clôturer avec le Micro Salon. ■ PATRICE CARRÉ



DU 21 JANVIER
AU 9 FÉVRIER 2019
www.parisimages.fr

Tout commencera par les Conférences Film France-CNC qui se dérouleront à l'auditorium de la Grande Halle de La Villette les 21 et 22 janvier. La première d'entre elles abordera la thématique des "Séries françaises pour les plateformes OTT, un levier de croissance pour les producteurs français". Un sujet d'actualité qui va de pair avec la réorganisation nécessaire des habitudes de travail à la française, touchant l'ensemble de la chaîne, depuis l'écriture jusqu'au tournage et la postproduction. Elle sera suivie d'un "Etat de lieux des plateaux de tournage en France", modéré par Marc Tessier, avec la participation de Michal Hazanavicius et de Serge Sirlitzky, qui feront un comparatif avec les installations européennes. Ensuite, le point sera fait sur "Le crédit d'impôt: un outil industriel et commercial performant", dispositif ayant évolué au fil des ans, conférence introduite par Frédérique Bredin. La journée du lendemain s'ouvrira sur une rencontre intitulée "L'attractivité par les images: optimiser l'impact des films et des séries tournés en France". L'occasion de donner la parole à Visit Britain, très en avance dans le domaine du ciné-tourisme, grâce à des franchises comme *Harry Potter* ou *James Bond*. Le Brexit sera également évoqué sous l'angle "Quelle visibilité dans le brouillard?", la France pouvant espérer tirer son épingle du jeu, en attirant notamment un certain nombre de travaux d'effets visuels grâce aux dernières améliorations du crédit d'impôt en cours de finalisation. La Ficam et la CST feront également une intervention autour des "Enjeux actuels de la conservation des œuvres audiovisuelles et cinématographiques", sujet lui aussi plus que jamais d'actualité avec l'entrée en vigueur de la réforme de l'agrément, la question se posant dès le début de la produc-

tion. Enfin, une étude de cas VFX autour du film *Rémi sans famille*, sera organisée en partenariat avec le Paris Images Digital Summit, afin de sensibiliser le public du Salon des tournages, issu essentiellement de la prise de vues réelles, aux liens entre tournage et effets spéciaux. Ces conférences seront complétées par des ateliers courts et pratiques qui se dérouleront dans le studio 2 de la Grande Halle, l'idée étant d'apporter des réponses concrètes aux participants. Au programme, des présentations sur les contraintes de tournage avec des équipes mixtes, franco-allemandes ou franco-chinoises; des Pop Up Film France-région, rencontres de 15 minutes au cours desquelles un technicien ou un réalisateur abordera les problèmes particuliers auxquels il a dû faire face avec l'aide de son interlocuteur local, mais aussi des éclairages sur les contraintes de tournage à Paris, sur le suivi des dépenses territorialisées ou encore sur les bonnes pratiques Ecoprod. En parallèle, auront lieu d'autres ateliers, initiés par le Salon des tournages, ou seront présentées des solutions telles que Cinextrém, Movinmotion ou encore Setkeeper. La ville de Marseille exposera aussi son offre en matière d'accueil de tournages. Le 28 janvier se tiendront les trois tables rondes organisées par l'Industrie du Rêve autour des échanges franco-britanniques (cf. p. 34), suivies les 31 janvier et 1^{er} février de celles du Digital Summit (cf. p. 36). Un cycle conclu par l'AFC Events avec deux conférences lors des journées de la postproduction et, enfin, le rendez-vous de l'AFC du samedi 9 février, s'appuyant sur l'exemple britannique pour évoquer "L'évolution de la collaboration producteur-chef opérateur à l'ère du numérique" (cf. p. 37). ♦



L'AVENIR DES PLATEAUX DE TOURNAGE FRANÇAIS EN QUESTION

"Nous sommes à un moment charnière pour les infrastructures mais aussi les modèles de production", résume Valérie Lépine-Karnik, déléguée générale de Film France. L'année 2019 marquera la fin d'une période de réflexion autour du sujet. Après la remise de son rapport à Christian Estrosi sur l'avenir de La Victorine, Eric Garandeau devrait rendre sous peu ses conclusions sur le site mythique de Bry-sur-Marne, à la demande de Nexity, actuel propriétaire des lieux. Enfin, une autre étude, commandée par le CNC à Serge Sirlitzky sur les studios de tournage français, à laquelle contribue activement Film France, est en cours de finalisation. À l'heure de l'arrivée de nouveaux acteurs, et notamment des plateformes, dont l'appétence pour la série n'est plus à démontrer, le modèle français est à réinventer. À la mi-novembre 2018, le maire de Bry-sur-Marne, Jean-Pierre Spilbauer, présentait les grandes lignes de son projet Daguerre, destiné à pérenniser les studios et

accueillir une extension de l'INA tout en mettant en place un pôle événementiel sur le site de l'ancienne propriété de Louis Daguerre, le tout assorti d'une offre hôtelière. Mais le poids du foncier en région parisienne vient compliquer la donne en fragilisant le modèle économique, déjà tendu, des studios français. D'autant que, dans la plupart des pays européens, les loyers des plateaux sont assez faibles, les grands studios britanniques étant, pour la plupart, propriétaires de leurs terrains. Les prochaines années seront donc décisives, Bry-sur-Marne étant suspendu au renouvellement de son bail et le sort des Studios de Paris semblant définitivement scellé, sauf rebondissement ultime. Du côté de TSF, deux phases de projets sont en cours. Le premier concerne le site d'Épinay qui devrait être prochainement restructuré afin d'y développer deux à trois plateaux supplémentaires. Et la préemption de la ville sur l'ancien site occupé par le laboratoire Eclair pourrait permettre de nouvelles



Les conférences se déroulent de nouveau à l'auditorium de la Grande Halle de La Villette.

infrastructures de voir le jour. Quant au Backlot 217, il bénéficiera sous peu de nouveaux développements sous forme de plateaux couverts. "Ce sera des surfaces à même de répondre aux besoins de demain, couvrant des emprises entre 1 500 et 3 000 m²", souligne Thierry de Segonzac, Pdg du groupe TSF. Ce sont des tailles bien plus appropriées sur un site comme celui de Brétigny qui offre des solutions extérieures. Cela suppose des ateliers de construction à même d'alimenter l'ensemble. "Avec en vue l'objectif de répondre aux besoins futurs qui se profilent. "Tant que nous n'aurons pas de tels outils, nous ne saurons pas si nous avons des chances de séduire les majors américaines. Quant aux grandes séries que nous avons commencé à accompagner en France pour des plateformes, elles ont toutes été tournées sur des sites de 2 000 à 3 000 m² dans des friches industrielles. À nous de leur proposer des tarifs réalistes sur des sites entièrement prêts à les accueillir." P. C.

*** suite de la page 32

L'INDUSTRIE DU RÊVE

Quel avenir pour les coopérations franco-britanniques ?



28 JANVIER
CLUB DE L'ÉTOILE
www.industriedureve.com



Le Brexit au cœur des tables rondes et débats de Paris Images Cinéma.

L'Industrie du Rêve a choisi de traiter des relations entre les deux pays alors que se profile à l'horizon l'arrivée imminente du Brexit dont personne ne semble encore capable de prédire les conséquences pour les secteurs du cinéma et de l'audiovisuel.

■ PATRICE CARRÉ

◉ The White Crow de Ralph Fiennes sera présenté en avant-première.



Pour sa 19^e édition, la plus ancienne manifestation rangée sous la bannière du Paris Images Trade Show, toujours emmenée par Emmanuel Schlumberger et Anne Bourgeois, a choisi de se pencher sur les échanges franco-britanniques. Une étude de cas faisant suite à celles des éditions précédentes, qui présentaient des focus sur l'Allemagne, la Chine, la Corée du Sud, l'Inde et les États-Unis, mais qui prend une tournure bien particulière en raison de la plongée dans l'inconnu que représente le Brexit. "Cela crée une grosse inquiétude, notamment chez les producteurs qui se plaignent de baigner dans un flou quasi total, mais ce ne sont pas les seuls. Différentes stratégies sont en train de se mettre en place mais rien ne filtre pour l'instant", résumant les organisateurs qui ont bien conscience de la tournure politique que pourraient prendre les débats. Le fil rouge sera à nouveau le retour d'expériences de réalisateurs, mais aussi de producteurs et techniciens autour de tournages entre le Royaume-Uni et la France, et notamment en région Île-de-France. Une pre-

mière table ronde tentera ainsi de faire "Un état des lieux des échanges cinématographiques et audiovisuels franco-britanniques à l'heure du Brexit". Elle réunira, pour le CNC, Julie-Jeanne Régnault, directrice adjointe en charge des affaires européennes, ainsi que Michel Piazaret, directeur adjoint des affaires européennes et internationales, aux côtés de Carol Comley, pour le British Film Institute. Ils seront rejoints par la productrice britannique Gabrielle Tana (Baby Cow Films et Magnolia Mae Films), qui vient notamment de produire *The White Crow* de Ralph Fiennes, dont elle avait déjà accompagné les réalisations précédentes, ainsi que Bertrand Faivre qui, via ses sociétés The Bureau à Londres et Le Bureau en France, fait figure de fin connaisseur des passerelles existant entre les deux pays. La seconde table ronde se penchera sur les "perspectives en vue pour les studios des deux pays", l'objet d'une discussion en forme de comparatif avec des chefs décorateurs français et britanniques, aux côtés de représentants de studios, notamment ceux de Bry-sur-Marne. Viendra ensuite un échange avec Charlotte Rampling, modéré par Michel Ciment. Enfin, le dernier débat traitera de "Travailler les uns avec les autres" en prenant comme exemple le film *The White Crow* de Ralph Fiennes.

Outre les producteurs Gabrielle Tana et François Ivernol, la chef décoratrice Anne Seibel, la créatrice de costumes Madeline Fontaine et le repèreur Antonin Depardieu, Ralph Fiennes en personne pourrait participer à cet échange, sa présence n'étant pas encore confirmée au moment de notre bouclage. Recevant un European Achievement à Séville, lors de la dernière cérémonie des European Cinema Awards, ce dernier avait déclaré: "Aujourd'hui, en Angleterre, il n'y a plus que le bruit de la division", déplorant ensuite le niveau "affligeant et déprimant" du discours de Brexit. À la suite de ces trois tables rondes devrait avoir lieu une master class avec Ralph Fiennes, suivie de la projection en avant-première exceptionnelle de son dernier film en tant que réalisateur, *The White Crow*.

◉ Le studio Framastore, spécialisé dans les effets visuels.



LE BREXIT, ET APRÈS ?

Dès la victoire du "leave" au référendum du 23 juin 2016, les craintes de déstabilisation de la filière audiovisuelle se faisaient sentir outre-Manche, beaucoup évoquant le déclin éventuel des grands studios britanniques lié à une possible remise en cause du crédit d'impôt ainsi qu'une diminution drastique des coproductions, sans oublier la difficulté pour les films indépendants de circuler sur le territoire européen. Dans les faits, une certaine spécificité britannique a toujours été de fonctionner dans une relative indépendance, notamment par rapport aux systèmes de financement européens tels qu'Eurimages. La sortie de l'Union européenne ne devrait donc pas remettre fondamentalement en cause son modèle. Mais à un peu plus de deux mois de l'officialisation du divorce, qui aura lieu le 29 mars pour déboucher sur une période de transition, les inquiétudes sont réelles au sein d'un secteur qui s'était globalement prononcé en faveur du maintien dans l'Union. Dans un article paru le 28 décembre dernier, le quotidien *The Guardian* (lequel a ouvertement choisi le camp du "remain") évoque une industrie florissante mais qui risque de pâtir du Brexit. Devenu une destination de choix pour Hollywood, le pays pourrait notamment souffrir du fait que les décideurs américains détestent l'incertitude avant tout.

Et le journal de citer le producteur Eric Fellner, coprésident de Working Title Films (*Les heures sombres*, *Otages à Entebbe*): "Ils n'arrivent pas à comprendre que personne ne sache ce qui pourrait arriver et encore moins ce qui se passe. Ils ne réalisent pas plus comment nous avons pu nous mettre dans cette situation et sont totalement déconcertés." Autre sujet de préoccupation selon *The Guardian*, la liberté de circulation des biens, mais surtout des personnes. Très florissant en Grande-Bretagne, le secteur des effets visuels emploie environ 40% de non-Britanniques. William Sargent, directeur général et cofondateur du studio Framastore, craint ainsi de ne plus pouvoir attirer les nouveaux talents. "Il nous a fallu 25 ans de dur labeur pour réussir à devenir un centre d'excellence. Tout va partir à la poubelle." Avec, à la clé, un effet d'aubaine dont pourraient profiter les entreprises du Vieux Continent et notamment les studios français. De son côté, le British Film Institute ne reste pas inactif, œuvrant en coulisses pour maintenir des liens avec l'Union européenne en essayant de trouver des réponses pratiques aux nombreux problèmes éventuels. Car l'une des plus grandes craintes est que l'absence de solutions concrètes ne débouche sur un ralentissement général, voire sur des situations de blocage. P. C.

PARIS
IMAGES
CINÉMA
L'INDUSTRIE DU RÊVE

N° 3839-40 du 18 janvier 2019

le film français

*** suite page 36

36 | PARIS IMAGES TRADESHOW

*** suite de la page 34.



DU 30 JANVIER
AU 2 FÉVRIER 2019
CENTRE DES ARTS
D'ENGHEN-LES-BAINS
www.parisimages-
digitalsummit.com

LE DIGITAL SUMMIT renforce son volet grand public

Ce moment de rencontres, unique en son genre, va une nouvelle fois croiser les enjeux créatifs, techniques et économiques d'un secteur de la création numérique en évolution perpétuelle, en accueillant aussi bien acteurs reconnus que nouveaux entrants. ■

PATRICE CARRÉ



La master class de Phil Tippett avait fait le plein de fans de Star Wars l'an passé.

Cette 5^e édition se déroule à nouveau au Centre des arts d'Enghien-les-Bains qui en est le producteur avec le soutien de la région Ile-de-France. L'occasion de rassembler dans un lieu parfaitement identifié, à 15 minutes de la gare du Nord, une communauté généralement très dispersée le reste de l'année. "C'est devenu une vitrine du savoir-faire français tout en permettant des rencontres avec l'ensemble des acteurs de cette industrie à une échelle internationale", résume Yann Marchet, délégué général du Digital Summit. Après l'ouverture du mercredi soir, et la remise des Genie Awards (cf. encadré), auront lieu les journées professionnelles découpées en deux thématiques. Le jeudi sera orienté "Tech" via une série de conférences sur les innovations technologiques de l'année et des présentations de solutions logicielles avec Ranch Computing, Persistent Studios et Goiaem. La journée du lendemain aura une coloration "Biz" avec une rencontre de l'industrie française des effets visuels qui permettra d'établir un état de lieux du secteur grâce à des études menées par le CNC, Audiens et la Ficam. Seront présentés les chiffres de l'emploi dans le secteur des VFX ainsi qu'un bilan 2018 du marché, destiné notamment à analyser l'effet des dispositifs mis en place par le CNC. Le vendredi sera aussi consacré au Pidsviz, moment de rencontres entre porteurs de projets et sociétés d'effets spéciaux numériques. Un appel à projets a été lancé à cet effet auprès des producteurs développant un long métrage de cinéma à fort potentiel d'effets visuels. Quant à la Job Fair, ce grand rendez-vous du recrutement pour les studios VFX mais aussi d'animation, elle se déroulera sur les deux jours. Parallèlement, seront proposées les

habituelles études de cas consacrées aux effets visuels de longs métrages tels que *Bienvenue à Marwen* de Robert Zemeckis (Framestore), *L'empereur de Paris* de Jean-François Richet (CGEV) ou encore l'inédit *Magie 7* de Gérard Krawczyk (Fix Studio). Une présentation des VFX de la saison 7 de *Game of Thrones* sera l'occasion de recevoir Rocio FX qui n'était encore jamais venu à Enghien.

L'animation sera fortement représentée avec des conférences sur *Astérix - le secret de la potion magique* de Louis Cléchy et Alexandre Astier (Mikros Animation), *Minuscule 2: les mandibules du bout du monde* d'Hélène Giraud et Thomas Szabo (The Yard VFX, Supamonks), *The Grinch* de Yarrow Cheney et Scott Mosier (Illumination Mac Guff) et *Spycles* de Guillaume Ivemel. De nouvelles sociétés seront présentes, comme le studio lyonnais Fauns, qui détaillera la fabrication de l'environnement CGI du documentaire *L'odyssée interstellaire* de Vincent Amouroux mais aussi celui du court métrage VR *Battlescar* de Nico Casavecchia et Martin Allais. La partie ouverte au grand public a été renforcée. Outre la possibilité d'assister à la master class du vendredi soir de John Knoll, suivie de la projection de *Rogue One: A Star Wars Story*, ce dernier pourra notamment découvrir, le lendemain, *Dragons 3: le monde caché en avant-première*, mais aussi suivre des ateliers autour de l'univers des effets visuels, la journée du samedi se clôturant avec une soirée spéciale 20^e anniversaire de *Matrix*. ❖



Le Centre des arts d'Enghien-les-Bains accueille à nouveau le Paris Digital Summit.

GENIE AWARDS, LA CRÈME DES VFX

Tout débutera le mercredi soir par la cérémonie de remise des Digital Creation Genie Awards, qui se déroulera au théâtre du Casino Barrière d'Enghien-les-Bains, situé face au lac, dans un site assez inédit en région parisienne. Une remise de prix destinée à valoriser le savoir-faire de l'industrie française des effets spéciaux, à laquelle l'Académie des César ne daigne toujours pas s'intéresser pour le moment. Sept trophées seront remis dans les catégories suivantes: meilleur superviseur VFX-long métrage, fiction TV et publicité; meilleur environnement; meilleur personnage-créature; meilleur film étudiant-VFX/CGI et enfin meilleure innovation. Deux Genie d'honneur seront également décernés. Le premier ira à John Knoll (1), superviseur des effets visuels au sein du prestigieux studio ILM qu'il a intégré en 1986, faisant ses premières armes sur *Abysse de James Cameron*. Au cours de sa carrière, Knoll a travaillé aussi bien sur les trois films de la prélogie *Star Wars* que sur la franchise *Pirate des Caraïbes*, mais aussi sur *Harry Potter* et le prince de sang-mêlé ou encore *Hugo Cabret*. Il est également à l'origine du scénario de *Rogue One: A Star Wars Story* dont il pitchera un traitement de sept pages à Kathleen

Kennedy. L'autre Genie d'honneur sera remis à la Française Eve Ramboz (2), auteure-réalisatrice, mais aussi créatrice d'effets visuels numériques pour le cinéma, la télévision et les spectacles visuels au sein du studio La Maison. Ses premiers pas effectués dans les années 1990 avec Peter Greenaway sur *M Is for Man, Music, Mozart et Prospero's Books* ont déterminé sa conception du métier. "Chaque évolution technique permet des évolutions visuelles et il est très important de rester constamment curieux. C'est ça qui est intéressant", précise-t-elle. Elle a récemment œuvré sur les effets visuels de *Guy d'Alex Lutz* et travaille actuellement sur un film autour de la chorégraphie de Merce Cunningham. Décidée à explorer les possibilités offertes par la VR, elle prépare aussi avec Blanca Li un projet de spectacle virtuel de danse contemporaine, *La veuve joyeuse*. S'avouant très surprise d'avoir été ainsi choisie, Eve Ramboz est quasiment la seule Française à exercer dans ce secteur. "Il y a eu une cassure dans les années 2008-2009 en France. La filière s'est alors totalement effondrée avec une redistribution des cartes à l'international. Il y a beaucoup à reconstruire. Et quant à la place des femmes, la situation est tout simplement épouvantable." P. C.



1

2

© J. DE LUON

© J. DE LUON

PARIS
IMAGES
DIGITAL SUMMIT

N° 3839-40 du 18 janvier 2019

le film français

PARIS IMAGES TRADESHOW | 37

Ses trois rendez-vous débiteront par des journées de la postproduction suivies d'une master class de Bruno Delbonnel. Quant au Micro Salon, il rassemblera les industries techniques du tournage dans un nouveau lieu. ■ PATRICE CARRÉ

AFC EVENTS étend ses rendez-vous

Les journées AFC de la postproduction, qui se tiendront au Forum des images les mardi 29 et mercredi 30 janvier 2019, prendront l'aspect de présentations ou de conférences, opérées par des membres associés, reprenant ainsi le modèle mis au point par le Micro Salon. Huit prestataires participeront à ces deux jours : Mikros, Hiventy, Color, HD-Systems, Le Labo Paris, Sony, M141 et FilmLight. "L'idée de ces deux jours est venue d'une évolution des outils, des structures et des façons de travailler. En outre, l'espace Micro Salon était devenu trop petit, puisque nous sommes passés de trois laboratoires historiques à des structures plus éclatées en quelques années. Or nous avions envie de donner la parole à tout le monde", précise Éric Guichard, en charge de l'opération. La majorité des présentations durera ainsi une quarantaine de minutes

afin de permettre l'instauration de dialogues et de débats. Par ailleurs, deux conférences AFC auront également lieu. La première, "Courbes et intentions esthétiques", sera animée par Caroline Champetier, la seconde étant centrée sur les futurs outils de monitoring HDR sur le plateau. "L'idée est de pouvoir tourner directement avec le signal HDR sur le plateau, résume Éric Guichard. Cela concernera à l'avenir beaucoup de tournages, aussi bien pour le cinéma que la télévision." Ces deux journées seront clôturées par une master class donnée par le directeur de la photographie Bruno Delbonnel, en présence de son étalonneur atitré, Peter Doyle, qui était déjà présent l'an passé aux journées HDR. Animée par Benjamin Bergery et Gilles Porte, président de l'AFC, elle sera accessible uniquement sur invitation, en raison de la capacité limitée à 300 places de la salle accueillant ces journées. Et les 8 et 9 février se déroulera à nouveau le Micro Salon, qui a dû quitter la Fernis, au grand regret de tout le monde, en raison de l'indisponibilité du plus grand plateau de la rue Francœur. Il a fallu trouver en urgence un nouveau lieu, le choix du parc floral de Paris étant rapidement arrêté. "Nous sommes des gens de tournage, habitués à perdre des décors et à réagir en conséquence", sourit Éric Guichard. Plusieurs solutions pour la salle de projection étaient encore en discussion au moment de notre bouclage. Plus de 60 sociétés, membres associés de l'AFC, seront présentes, ainsi qu'une dizaine de partenaires son de l'AFSI.

Parmi les sujets du moment, figure toujours celui des grands capteurs, les chefs opérateurs entendant pouvoir les utiliser à leur guise, afin de contrôler notamment courbes et espaces colorimétriques dans une démarche semblable à ce qu'ils faisaient auparavant avec la pellicule. Dans le domaine de l'éclairage, sera abordé le développement continu des éclairages à base de LED qui répondent à des contraintes d'allègement et de basse consommation, tout en permettant d'élargir la palette d'utilisations. De son côté, la machinerie progresse énormément dans le domaine de la stabilisation, offrant la possibilité de travailler sur des terrains très accidentés. Quant aux projections, elles seront avant tout orientées sur des démonstrations autour du couple caméras-optiques.

Enfin, succédant aux cartes blanches à des associations professionnelles étrangères, la matinée du samedi sera consacrée à un "Rendez-vous de l'AFC" avec, comme premiers invités, les Britanniques. Les chefs opérateurs Chris Menges et Oona Menges ainsi que les producteurs Iain Smith et Zacharie Weckstein viendront détailler leurs méthodes de travail et évoquer, bien entendu, le Brexit, véritable fil rouge de l'ensemble des manifestations du Pits. ♦



DU 29 JANVIER
AU 9 FÉVRIER 2019
FORUM DES IMAGES
ET PARC FLORAL
<http://www.parisimages.fr/afc-event>



④ La machinerie progresse énormément en stabilisation.

④ Les LED élargissent la palette des éclairages disponibles.

④ Gilles Porte, président de l'AFC, ici sur le tournage de *L'idéal*.



LES CHEFS OPÉRATEURS IMAGE ENTENDENT REPRENDRE LA MAIN

"En tant que directeurs de la photo, nous avons actuellement l'impression de nous situer dans une zone d'ombre, voire dans un trou noir, à force de ne pas savoir ce qui se passe au niveau des capteurs et de nous rendre compte que, à la sortie, nous n'obtenons pas forcément les images que nous avons vues. Il nous apparaît primordial d'occuper cet espace", résume Gilles Porte, président de l'AFC. Une réflexion qui a débouché sur la mise en place des journées de la postproduction, lesquelles répondent également à des problèmes de place et de temps de parole en raison d'un Micro Salon victime de son succès. Pour les chefs opérateurs, il est temps de reprendre la main sur des technologies qui interviennent de plus en plus au

stade de la postproduction. "C'est un signal pour dire que nous ne voulons plus que les choses se décident trop tard et sans nous." D'autant qu'une plateforme comme Netflix se permet à présent d'imposer ses propres standards dès le tournage, sans en mesurer forcément les incidences. De là à évincer les directeurs de la photographie de l'étalonnage il n'y a qu'un pas, que certaines productions ont commencé à franchir. Rares sont ceux, comme Bruno Delbonnel, ayant la possibilité de travailler très en amont avec leur étalonneur. Alors que les images n'ont jamais autant circulé sur une multitude de supports, elles n'ont jamais autant échappé à celles et ceux qui les créent. Par ailleurs, les sorties constantes de matériels de prise

de vues aux performances sans cesse repoussées, incitent les chefs opérateurs à participer à un tourbillon permanent, par souci d'essayer de nouveaux outils, chaque film ayant des besoins spécifiques. Alors, face à cette surenchère technologique, à une course aux pixels qui vire parfois à l'absurde, certains répondent par un retour au vintage, comme en témoigne la surprenante résistance de la pellicule que l'on a cru un peu trop vite enterrée. Autant dire que les quatre journées qui s'annoncent promettent des échanges qui pourraient faire date, avec des chefs opérateurs français affichant au grand jour la liberté de pensée qui les caractérise.

P. C.

PARIS
IMAGES
TRADESHOW

L'ÉVÉNEMENT DES PROFESSIONNELS
DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL
21 JANVIER - 9 FEVRIER

PARIS
IMAGES
TRADESHOW

le film français

le premier magazine web des professionnels de l'audiovisuel

Recherche...

S'identifier (Me de passer cliquez ?) S'ABONNER

CINÉMA

TÉLÉVISION

DIGITAL



Audiences TV : Jackpot pour "Money Monster" sur TF1



CINÉMA Les PGA Awards sacrent "Green Book"



TÉLÉVISION Arta France s'invite à la présidence



CINÉMA L'humour de Khal - Sortie du roman d'"



CINÉMA RO LIS : "Glacié" ne passe pas le public américain

Box Office

Du 15 Jan. au 16 Jan.

ENTRÉES FRANCE TOP 10

- 1 Creed II Warner Bros. Ent. France
- 2 Les invisibles Apple France
- 3 Aquaman Warner Bros. Ent. France
- 4 Edmond Gaumont
- 5 Mia et le lion blanc Studiocanal

RÉCUPÉREZ TOUS LES BOX-OFFICES

Audience TV

20 Jan

- 1 TF1 Money Monster
- 2 France 3 Inspecteur Barnaby
- 3 France 2 Inspector Bledius
- 4 M6 Dôme Istanbul
- 5 TMC Handball Championnat du monde - Islande / France

RÉCUPÉREZ TOUS LES CLASSEMENTS

LES AUTRES ACTUALITÉS DU FILM FRANÇAIS



Le Paris Images Trade Show prépare sa 6^e édition

Pour la sixième année consécutive, le Paris Images Trade Show (PITS) réunit cinq manifestations, aux thématiques complémentaires, destinées à promouvoir l'ensemble de la filière audiovisuelle et cinématographique française. Cette année, le Royaume-Uni est à l'honneur. Ces manifestations valoriseront : les effets visuels avec le PIDS (Paris Images Digital Summit), les décors et les lieux de tournages avec le Paris Images Location Expo, les innovations technologiques dans le domaine de l'image cinéma avec le Paris Images AFC Events, la collaboration France – Royaume-Uni et le rôle occupé par la France dans la production et la fabrication des films de cinématographies étrangères avec le Paris Images Cinema – L'Industrie du rêve et ses Rencontres art et technique. Enfin, le label Paris Images Conférences, pour sa seconde année, proposera de mettre en valeur l'ensemble des conférences, rencontres et ateliers, proposés par les membres PITS, autour des métiers et des enjeux économiques de la filière. Parmi elles, les conférences Film France-CNC.

Les thèmes des différentes expositions

◦ Paris Images Location Expo – Le Salon des tournages, les 21 et 22 janvier 2019 sous la Grande Halle de La Villette

Cette année, les sites franciliens occuperont une place centrale au sein du salon. Ils seront également invités à faire des présentations lors d'ateliers. De la même façon, les Commissions du film se verront attribuer un espace pour y tenir des ateliers de présentation de leur destination, animés par Film France. Enfin, la Ficam, sous un même modèle, mettra en place une série d'ateliers qui permettront aux entreprises exposant de présenter leur offre aux visiteurs, techniciens français et étrangers.

Plus d'information sur le site idf-locationexpo.com.

◦ Paris Images Conférences

Les Conférences Film France-CNC, les 21 et 22 janvier, dans l'auditorium de la Grande Halle de La Villette (durant le Salon des tournages)

Initiées par Film France et le CNC pour la seconde année consécutive, les conférences Film France-CNC sont le lieu de réflexion de l'industrie du tournage cinéma et audiovisuel français, apportant notamment un éclairage sur sa place dans le paysage mouvant de la production mondiale. Au fil des deux jours de conférences, des producteurs, des techniciens et des prestataires français et étrangers dessineront les grandes tendances et les enjeux du secteur.

◦ Paris Images Cinéma – L'industrie du rêve, le 28 janvier au Club de l'Etoile – Champs-Élysées

Pour sa 19^e édition consécutive, Paris Images Cinéma – L'Industrie du rêve sera consacré à la collaboration franco-britannique à travers des retours d'expériences et des cas d'études sur différents tournages entre le Royaume-Uni et la France.

Plus d'information sur le site industriedureve.com.

◦ PIDS (Paris Images Digital Summit), du 30 janvier au 2 février au Centre des arts d'Enghien-les-Bains

Manifestation dédiée aux effets visuels à travers de conférences, masterclasses, rencontres professionnelles et une programmation ouverte au grand public.

Plus d'information sur le site parisimages-digitalsummit.com.

◦ Paris Images AFC Events, du 29 janvier au 9 février

En 2019, Paris Images AFC Events, nouveau nom du traditionnel Micro-salon de l'AFC, proposera trois rendez-vous :

- Les Journées AFC de la postproduction auront lieu au Forum des images, les mardi 29 et mercredi 30 janvier.
- Une Master Class AFC sera organisée le 30 janvier au soir au Forum des images.
- Le Micro Salon AFC aura lieu à La Fémis les vendredi 8 et samedi 9 février. Il rassemblera les industries techniques de tournage et sera complété de projections couplant caméras et optiques.

Plus d'information sur le site microsalon.fr.



Écran total

N° 1213 - Semaine 49 – du 5 au 11 décembre 2018

La semaine

- 4 Succès télé: Le Grinch (Universal)**
- 6 Plan de financement du film
"Les Frères Sister"
- 8 La sélection hebdomadaire
des productions et des tournages
- 9 Marketing sortie salles : "Bumblebee"
- 10 Avec "Rémi sans famille", Jerico honore
le cinéma populaire français
- 12 La 3^e édition de l'Artekino Festival
est ouverte
- 12 Hommage à Samuel Hadida**
- 14 Le CNC réforme son plan d'adaptation
du soutien audiovisuel
- 15 Entretien avec Georgia Brown
(Amazon)**
- 16 TF1 lance le placement de produit
en postproduction



- 17 Le Paris Images Trade Show
dévoile son programme**
- 18 La série TV au Palais des Beaux Arts
de Bruxelles (Bozar)
- 19 Nexus Factory/Umedia
et la FWB se battent pour les nains
- 19 Screen Flanders investit fortement
dans l'animation

La programmation

- 20 Les films des 11 prochaines semaines

Les chiffres

- 24 Cinéma**
- 29 Télé**

Le Paris Images Trade Show dévoile son programme

★ En début d'année prochaine, cinq manifestations vont mettre en avant le savoir-faire des techniciens et prestataires français.

Pour la sixième année consécutive, le Paris Images Trade Show (PITS) réunit cinq manifestations, aux thématiques complémentaires, destinées à promouvoir l'ensemble de la filière audiovisuelle et cinématographique française. Ces manifestations valoriseront : les effets visuels avec le PIDS (Paris Images Digital Summit), les décors et les lieux de tournages avec le Paris Images Location Expo, les innovations technologiques dans le domaine de l'image cinéma avec le Paris Images AFC Events, la collaboration France-Royaume-Uni et le rôle occupé par la France dans la production et la fabrication des films de cinéma avec le Paris Images Cinéma L'Industrie du Rêve et ses Rencontres art et technique. Enfin, le label Paris Images Conférences, pour sa deuxième année, proposera de mettre en valeur l'ensemble des conférences, rencontres et ateliers proposés par les membres du PITS, autour des métiers et des enjeux économiques de la filière. Réparties en quatre lieux différents du 21 janvier au 9 février 2019, les manifestations reprennent le même schéma que celui du début de l'année 2018.

Les tentatives de rapprochement géographique et temporel des manifestations, voulu par le CNC, n'ont donc pas pu aboutir à un événement unique dont la taille aurait permis d'attirer les

professionnels étrangers dans la capitale. Comme chaque année, un pays est mis à l'honneur et se sert de fil rouge aux différentes conférences. En plein Brexit, c'est le Royaume-Uni qui a été retenu cette année. En attendant que se précisent les programmes des conférences, voici les thèmes des différentes expositions qui sont définis à ce jour :

Philippe Lomachet

PARIS IMAGES LOCATION EXPO - LE SALON DES TOURNAGES

21-22 janvier 2019, sous la Grande Halle de La Villette
Cette année, les sites franciliens occuperont une place centrale au sein du salon. Ils seront également invités à faire des présentations lors d'ateliers. De la même façon, les commissions du film se verront attribuer un espace pour y tenir des ateliers de présentation de leur destination, animés par Film France. Enfin, la Ficam mettra en place une série d'ateliers qui permettront aux entreprises exposant de présenter leur offre aux visiteurs techniciens français et étrangers.
Plus d'information : hidf-locationexpo.com

PARIS IMAGES CONFERENCES

LES CONFERENCES Film France-CNC
21-22 janvier, Auditorium de la Grande Halle de La Villette (durant le Salon des tournages)
Organisées par Film France et le CNC



Comme début 2018, le PIDS se tiendra en 2019 à Enghien-les-Bains.

pour la deuxième année consécutive, ces conférences sont le lieu de réflexion de l'industrie du tournage cinéma et audiovisuel français, apportant un éclairage sur sa place dans le paysage mouvant de la production mondiale. Au fil des deux jours, des producteurs, des techniciens et des prestataires français et étrangers dessineront les grandes tendances et les enjeux du secteur.

PARIS IMAGES CINEMA L'INDUSTRIE DU REVE

28 janvier, Club de l'Etoile Champs-Élysées
Pour sa 19^e édition consécutive, Paris Images Cinéma L'Industrie du Rêve sera consacré à la collaboration franco-britannique à travers des retours d'expériences et des cas d'études sur différents tournages entre le Royaume-Uni et la France.
Plus d'information : industriedureve.com

PIDS (PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT)

30 janvier-2 février, Centre des Arts d'Enghien-les-Bains
Manifestation dédiée aux effets visuels à travers de conférences, master classes, rencontres professionnelles et une programmation ouverte au grand public.
Plus d'information : parisimages-digitalsummit.com

PARIS IMAGES AFC EVENTS

29 janvier-9 février
Paris Images AFC Events, nouveau nom du traditionnel Micro-salon de l'AFC, proposera trois rendez-vous :
- les Journées AFC de la postproduction, au Forum des images, 29 et 30 janvier ;
- une master class AFC le 30 janvier, aussi, au Forum des images ;
- le Micro-salon AFC aura lieu à La Fémis les vendredi 8 et samedi 9 février. Il rassemblera les industries techniques de tournage et sera complété de projections couplant caméras et optiques.
Plus d'information : microsalon.fr

ARCHIVES HISTORIQUES ET UNIQUES DE LA TÉLÉVISION ET DE LA RADIO

POUR LA TÉLÉVISION DE 1987 À NOS JOURS
POUR LA RADIO DE 1933 À NOS JOURS

portraits • illustrations • actualités • magazines • documents radiophoniques historiques • variétés • culture • divertissement...



©M6 | www.m6.com | Avenue de la République | 75011 Paris | Tél : 01 47 35 35 35 | www.m6.com | www.m6.com | www.m6.com | www.m6.com

Le savoir-faire français en lumière



Plus de 7 000 visiteurs ont assisté à l'édition 2018 du Paris Images Trade Show.

La nouvelle édition du Paris Images Trade Show couvre les thèmes d'actualité des industries techniques françaises, du tournage, jusqu'à la diffusion des œuvres.

★ Réparties sur quatre lieux du 21 janvier au 9 février 2019, les manifestations du Paris Images Trade Show vont réunir les professionnels des industries techniques et de la production autour du savoir-faire français en matière de création audiovisuelle. Cette initiative, orchestrée par le CNC, résulte du rapprochement de cinq manifestations distinctes qui s'adressent chacune à une communauté spécifique : les spécialistes du

repérage et directeurs de production pour Paris Images Location Expo, les techniciens et producteurs pour l'industrie du rêve, les spécialistes des effets visuels et les étudiants pour le Paris Images Digital Summit et les chefs opérateurs pour le micro salon de l'AFC. Ces manifestations se sont toujours tenues en début d'année, période relativement calme en matière de tournage. Les techniciens et intermittents sont *a priori* davantage disponibles pour se déplacer sur les événements et rencontrer leurs pairs. En rapprochant les manifestations et en les plaçant sous une même ombrelle, l'idée initiale était d'atteindre une masse critique propre à attirer les professionnels étrangers dans la capitale et de bénéficier d'une synergie en matière de communication.

Malgré toutes les bonnes intentions de collaboration, force est de constater que ce rapprochement a bien du mal à se concrétiser dans les faits. Les manifestations ont chacune développé leur identité et pris

leurs habitudes dans les modalités de leur organisation. D'ailleurs, les communautés qu'elles ciblent ne se recoupent pas forcément et les producteurs, dans leur grande majorité, ont du mal à se déplacer pour aller au-devant de nouvelles technologies qui les passionnent rarement.

Une synergie en construction

Cette année, l'organisation de ces manifestations a de surcroît pris un certain retard à l'allumage en raison notamment, d'un changement d'organisation au sein de la direction des industries techniques du CNC, avec le départ à l'automne dernier de son directeur, Raphaël Keller. Malgré le soutien financier du CNC, les organisateurs des manifestations ont des difficultés à boucler leur budget. Dans certains cas, ils peuvent compter sur le soutien des lieux qui les accueillent, comme le centre des arts d'Enghien-Bains pour le Paris image digital Summit ou la Femis avec le micro salon de l'AFC. Pour autant, ces circons-

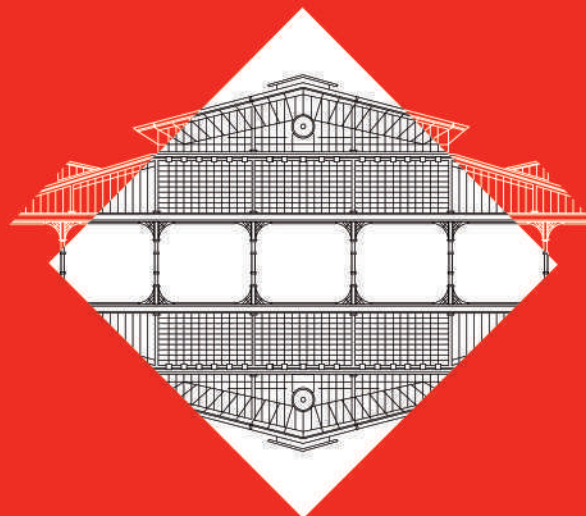
tances n'ont pas empêché les organisateurs de monter leur programme en bonne intelligence. Tables rondes et ateliers seront l'occasion pour la profession de se rassembler autour des enjeux de la filière. Sous la houlette de Film France, ces conférences ont impliqué le CNC, la CST et la Ficam. Le Paris Images Trade Show sera aussi l'occasion pour les organisations de techniciens de présenter leurs vœux et au CNC de dévoiler les chiffres d'études sectorielles, notamment sur l'emploi dans le milieu des effets visuels. Comme l'a rappelé Patrick Bézier, directeur général d'Audiens, au cours de la cérémonie de remise du Trophée César & techniques, le secteur de l'audiovisuel se porte plutôt bien en termes d'emplois même si ces entreprises sont souvent structurellement fragiles. Le Paris Images Trade Show sera en tout cas l'occasion de faire un point sur l'activité de l'année écoulée et de prendre la température de celle qui commence.

Philippe Loranchet

INSCRIVEZ-VOUS

PARIS
IMAGES
TRADESHOW

PARIS
IMAGES
LOCATION
EXPO
Le salon
des tournages



21-22 JANVIER 2019
GRANDE HALLE DE LA VILLETTE

www.idf-locationexpo.com #PILE2019

9ÈME ÉDITION

9ÈME ÉDITION DU SALON DES
TOURNAGES QUI RÉUNIT DÉCORS,
TECHNICIENS ET INDUSTRIES

2000 PROS

UN ÉVÈNEMENT UNIQUE EN FRANCE
ET EN EUROPE QUI RÉUNIT 2000
TECHNICIENS

110 EXPOSANTS

110 EXPOSANTS NATIONAUX EN
UN SEUL LIEU : LA GRANDE HALLE
DE LA VILLETTE

WORKSHOPS

DES ATELIERS POUR OBTENIR DE
L'INFO PRATIQUE SUR LES SITES
FRANCILIENS, FRANÇAIS ET SUR LES
INDUSTRIES (FICAM)



île de France



la Villette



Ficam
FILM & AUDIOVISUEL MULTIMÉDIA

CST
CENTRE NATIONAL DE LA SCÈNE DE TOURNAGE

film
FRANCE

le film français

MEDIAKWEST

Écran total

Satellifax Le premier quotidien de l'audiovisuel et du cinéma

Bertrand Faivre, gentleman producteur

★ Spécialiste des productions anglo-saxonnes, Bertrand Faivre travaille à la fois en France et au Royaume-Uni. Son expérience de chaque côté de la Manche lui permet d'avoir une vision globale du marché international.

Décrivez-nous vos structures de production ?

Je dirige deux sociétés de production : Le Bureau, installée en France, qui emploie onze personnes, et The Bureau, installée en Angleterre où travaillent six personnes. Nous produisons ou coproduisons environ six films par an, principalement de cinéma d'auteur. Par ailleurs The Bureau sales est une joint-venture entre les deux sociétés qui gère la distribution internationale de nos productions et d'un catalogue de 600 films indépendants. Enfin nous allons ouvrir prochainement L'Atelier, une structure de postproduction avec plusieurs salles de montage et une salle de projection et d'étalonnage dans le 11^e arrondissement de Paris.



tiers des obligations d'investissement de Canal+. En Angleterre, il n'y a pas de quotas de films nationaux, de SACD, de systèmes d'intermittence ni de fonds de soutien. Il y a d'ailleurs beaucoup moins de producteurs de cinémas en Angleterre qu'en France : une cinquantaine au maximum. Le processus de financement est très différent car il fait intervenir des investisseurs qui s'en remettent à un garant de bonne fin pour s'assurer que le film soit terminé dans les temps et qu'il respecte le budget. En France, il n'y a pas vraiment d'équivalent au garant de bonne fin qui doit par

exemple approuver les chefs de poste proposés par le producteur. Par ailleurs, les contrats de production en France sont publics, alors qu'ils sont totalement privés et secrets dans la loi britannique. Le processus de fabrication en Angleterre est plus collaboratif et coercitif qu'en France. Le réalisateur n'a par exemple que très

rarement le Final Cut.

Quel système est le mieux adapté au cinéma d'auteur ?

En France, les obligations d'investissement des chaînes les orientent vers des projets de prime time avec une prédominance des acteurs qui garantissent une certaine présence médiatique. Il y a de moins en moins de guichets pour financer l'exception culturelle. Pour produire un film français en langue française comme *Nos vies formidables* que Memento va sortir le 6 mars prochain, j'ai financé intégralement le projet sur mes fonds propres pour un montant d'environ 500 000 €. Ça a été possible parce que nous avons tourné dans un décor unique avec 25 comédiens peu connus. Pour ce qui concerne l'exploitation en salle, c'est moins difficile en France qu'en Angleterre. Avec 200 films français produits par an, beaucoup de films sortent en salle – même si les exploitants se plaignent qu'il y a trop de films, et accélèrent les rotations. En Angleterre, la part de marché des films indépendants anglais ne dépasse pas les 10 %, si l'on ne tient pas compte de films anglo-hollywoodiens comme les *Harry Potter*. Toutefois, le plus souvent, les films produits par le système anglais s'amortissent sur davantage de pays et pendant plus longtemps.

Propos recueillis par Philippe Loranchet

Paris Images Location Expo Le Salon des tournages

Dates : lundi 21 (14h-21h) et mardi 22 (10h-18h) janvier 2019.

Lieu : Grande halle de La Villette

Une centaine de sites et organisme seront présents cette année, dont, en particulier : La région Ile-de-France, la Commission du film d'Ile-de-France, la Maison de l'orchestre national d'Ile-de-France, le Domaine de Villarceaux et l'Agence des espaces verts...

35 sites franciliens répartis dans les 8 départements d'Ile-de-France, dont les châteaux de Versailles, de Fontainebleau et de Vaux-le-Vicomte, l'île-de-loisirs de Cergy, le MIN de Rungis, le Mobilier national, Aéroport de Paris, le Ports de Paris, RATP...

26 organismes et sites nationaux

dont les ministères de l'Intérieur, de la Défense et de la Justice et le Centre des monuments nationaux

10 entreprises du secteur

dont Première Loge, Air France et Accor Hôtels

18 commissions régionales du film, membres du réseau Film France dont 12 régions avec leur propre espace

6 entreprises gestionnaires de studios en Ile-de-France et en France

7 associations professionnelles

Ecoprod (collectif d'acteurs majeurs dans le secteur sensible à la question du développement durable, né en 2009)

L'édition 2019 compte par ailleurs 14 nouveaux exposants :

Château du Plessis-Bourré, Circuit des 24h du Mans, Cité des sciences et de l'industrie, Commission du film de Nouvelle-Calédonie, Domaine de Courson, Domaine de Grosbois, Domaine national de Chambord, île de Noirmoutier, Les drones de Damien Vicart, mairie d'Aubervilliers, Muséum national d'histoire naturelle, ville de la Baule, ville de Montpellier, ville de Toulouse

Plus d'information : idf-locationexpo.com

Pourriez-vous nous parler de votre expérience de production en Angleterre ?

J'ai produit mon premier long métrage en Angleterre en 1999. Du point de vue du marché international, il n'existe que deux types de films : les "movies" – en anglais – et le reste, les "language movies". Ce second type de films atteint très vite un plafond en vente internationale. Par ailleurs, la différence entre ces deux catégories n'est pas uniquement due à la langue, mais aussi aux méthodes de développement, de production et de distribution. Les systèmes de production français et anglais sont très différents : en France, le gâteau de la production est gros et chacun essaye d'en avoir une part. En Angleterre, chacun doit fabriquer son propre gâteau !

Quelles sont les différences majeures entre le système français et anglais de production ?

L'implication des chaînes de télévision dans le financement des films est beaucoup moindre outre-Manche. Ce qu'investissent chaque année la BBC, Film4 et la BFI représente à peine un

NOUVELLE CALÉDONIE
FONDS AUDIOVISUEL & CINÉMATOGRAPHIQUE

film
FRANCE

Bureau d'Accueil de Tournages
Nouvelle-Calédonie

Nouvelle-Calédonie :
une palette de décors
unique au monde.

tournages@province-sud.nc

TOUT SAVOIR SUR
province-sud.nc/bat

PROVINCE SUD

Bertrand Faivre interviendra le lundi 28 janvier à 10h dans le cadre de la conférence « Etat des lieux des échanges cinématographiques et audiovisuels franco-britanniques à l'heure du Brexit. » organisée par l'Industrie du rêve.

Paris Images Conferences

Dates: lundi 21 et mardi 22 janvier 2019.

Lieu: Grande halle de La Villette

LES CONFÉRENCES FILM France - CNC

Une dizaine de conférences professionnelles sont organisées cette année dans le cadre du Paris Images Trade show. Elles se tiendront sous la Grande halle de La Villette, au même endroit et simultanément au salon des lieux de tournage. Les nouveaux entrants dans la production locale que sont les plateformes de type Netflix ou Amazon seront évoquées par des producteurs ayant eu la possibilité de travailler avec elle. Très concrètement, des productions viendront également parler de leur expérience de terrain. Le CNC, de son côté, fera un état des lieux des plateaux de tournage en France et en particulier de ceux de Bry-sur-Marne et de la Victorine, à Nice, qui fêtera cette année son centième anniversaire. Un point sera également fait sur le crédit d'impôt national et international qui revient d'autant plus sur le devant de la scène que le tax shelter belge traverse une période d'incertitude. En parallèle de ces conférences, les "Ateliers des conférences Film France-CNC" se tiendront dans le Studio 2, situé dans le salon. Ils aborderont des questions plus pratiques d'une manière interactive sur un format court de 15 à 30 minutes. Seront ainsi débattues l'utilisation des outils des professionnels mais aussi les problématiques du secteur. Un focus sera fait sur des expériences de terrain, y compris sur des tournages chinois (*Crocodile & toothpick bird*) et allemand (*Kommissär Dupin*).

Programme des conférences :

Lundi 21 janvier

14h45: Mixer les cultures : tourner avec une équipe chinoise

15h15: Droit du travail : l'emploi des techniciens étrangers en France

15h30: Crédit d'impôt international : mode d'emploi

15h45: Pop Up Film France : Strasbourg et J'ai Deux Amours

16h00: Lieux de tournage : les bases de la base Film France

16h15: Nouveauté : un outil national pour valoriser tous les professionnels

16h30: Outils numériques de gestion de production : le point de vue des professionnels

17h30: Pop Up Film France: Les Pays de la Loire et Au Nom de la Terre

17h45: En décor naturel ou en studio : mais que fait la régie ?

18h15: Tourner à Paris : 5000 jours par an

Mardi 22 janvier 2019

10h30: Ecoprod sur Missions, une série d'anticipation : la mise en œuvre du recyclage des matériaux et éléments de décors avant, pendant et après le tournage

11h15: Crédit d'impôt international : mode d'emploi

11h30: Nouveauté : un outil national pour valoriser tous les professionnels

11h45: Pop Up Film France: le Lot-et-Garonne et En Guerre

12h00: Dépenses territorialisées : quel suivi administratif au quotidien?

14h30: Pop Up Film France : L'Occitanie et Poulain

14h45: La conception du décor : repère et chef décorateur, conjuguer les talents

15h15: Lieux de tournage : les bases de la base Film France

15h30: Mixer les cultures : tourner avec une équipe allemande

Paris Images Cinema

L'industrie du rêve

Date: lundi 28 janvier

Lieu: Club de l'Etoile, 14 rue Troyon, Paris.

Pour sa 19^e édition consécutive, Paris Images Cinema - L'Industrie du rêve sera consacrée à la collaboration franco-britannique à travers des retours d'expériences et des cas d'études sur différents tournages entre le Royaume-Uni et la France. En 2014, les organisateurs avaient entamé un nouveau cycle sur la place qu'occupe la France en termes de soutien et de promotion de cinématographies étrangères. Les cinq éditions précédentes, des focus ont été portés sur l'Allemagne, la Chine, la Corée du Sud, l'Inde et les États-Unis. A travers de nombreux témoignages de techniciens, producteurs, représentants d'institutions, les conférences ont permis de mettre en valeur et de renforcer les liens économiques et artistiques avec d'autres pays.

Plus d'information: industriedureve.com

10h - 11h 30: Etat des lieux des échanges cinématographiques et audiovisuels franco-britanniques à l'heure du Brexit.

Intervenants :

Julie-Jeanne Régnault, directrice adjointe en charge des affaires européennes du CNC
Michel Plazanet, directeur adjoint des affaires européennes et internationales du CNC
Carol Comley, head of film policy, British Film Institute, U.K

Gabrielle Tana, productrice (Baby Cow Films et Magnolia Mae Films), U.K
Bertrand Faivre, producteur (The Bureau), FR/UK (voir interview page 29)

11h 30-12h 30: Les studios français/britanniques : quelles perspectives ?

Intervenants :

Michel Barthélémy, président de l'Association des chefs décorateurs de cinéma
Des représentants des Studios de Bry-sur-Marne
Un chef décorateur britannique

14 h 30 - 16 h 30: Travailler les uns avec les autres : *The White Crow*, de Ralph Fiennes

Intervenants :

Ralph Fiennes (sous réserve), réalisateur et comédien
Gabrielle Tana, productrice (Baby Cow Films et Magnolia Mae Films)
François Ivernel, producteur Montebello Productions

Anne Seibel, chef décoratrice, ADC

Madeline Fontaine, créatrice de costumes française, présidente de l'Association Française des costumiers du cinéma et de l'audiovisuel (voir interview)

Antonin Depardieu, repère et directeur de production

17h - 18h: Echange avec Charlotte Rampling, comédienne (sous réserve)

20h - 21h: Masterclass avec Ralph Fiennes (sous réserve)

21h 00: Projection en avant-première de *The White Crow* (VO, sous-titrée anglais)

Paris Images AFC Events

L'AFC organise deux événements distincts qui se déroulent à deux endroits différents. Le premier est consacré à la postproduction et se déroulera au forum des images à Paris. Les différents laboratoires présenteront leurs travaux et débatteront des problématiques de traitement de l'image. Ces deux journées de conférences se clôtureront par une masterclass du chef opérateur Bruno Delbonnel, qui a notamment travaillé avec Jean-Pierre Jeunet, les frères Coen, Alexandre Sokurov et Tim Burton. Il sera accompagné de Peter Doyle, son étalonneur attitré. Notez que les sociétés Be4post, Panavision, Filmlight, Sony et Polyson disposeront de mini stands sur place. Quant au micro-salon de l'AFC, il se déroulera à la Fémis et rassemblera les membres associés qui exposeront leurs dernières nouveautés.

Les journées de la postproduction

Dates: mardi 29 et mercredi 30 janvier

Lieu: Forum des Images - Forum des Halles - 2, rue du Cinéma, Paris 1^{er}

mardi 29 janvier :

10 h 30 - 11 h 45 : Mikros Technicolor

11 h 45 - 12 h 30 : Hiventy

13 h 45 - 14 h 30 : Color

14 h 30 - 15 h 15 : HD-Systems

15 h 15 - 16 h 00 : Le Labo

16 h - 16 h 45 : Sony France

16 h 45 - 18 h 00 : M141 (80mn)

18 h 00 - 19 h 15 : Conférence "HDR sur le plateau"

19 h 30-21 h 30 : Conférence rencontre "L'image du tournage à la postproduction"

mercredi 30 janvier :

10 h 30 - 11 h 45 : Filmlight (durée : 80')

11 h 45 - 12 h 30 : Sony France

13 h 30 - 14 h 15 : Le Labo

14 h 15 - 15 h : Hiventy

15 h 00 - 15 h 45 : Color

15 h 45 - 16 h 30 : HD-Systems

16 h 30 - 17 h 45 : Conférence "Exposer l'image"

19 h 00 : Masterclass Bruno Delbonnel (accès sur invitation nominative uniquement)

Micro-salon de l'AFC

Dates: vendredi 8 et samedi 9 février

Lieu: Fémis - 6, rue Francoeur, Paris
Pour sa 19^e édition, le micro salon de l'AFC se tiendra dans les locaux habituels de la Fémis à Paris. Les sociétés exposantes couvrent tout le secteur de la prise de vue et notamment les optiques, les caméras, les accessoires, la machinerie et l'éclairage. Les professionnels du son seront également présents comme l'année dernière. Des projections tests se dérouleront pendant l'exposition dans la

salle Jean Renoir. Notez que le samedi 9 février à 11 heures, se tiendra une conférence sur le thème : "L'évolution de la collaboration producteur/chef opérateur à l'ère numérique : l'exemple britannique", en présence de Chris Menges, directeur de la photographie titulaire de deux Oscars (*The Killing Fields, Mission*) qui partagera son expérience sur ces deux films ainsi que sur *Local Hero* avec Iain Smith, producteur de ces trois films ainsi qu'entre autres de *Mad Max : Fury Road*. Seront également présents Oona Menges, directrice de la photographie, et Zacharie Weckstein, producteur.

Plus d'information : microsalon.fr

Madeline Fontaine, sur mesure

Costumière depuis 1983, Madeline Fontaine est titulaire de deux César du meilleur costume ainsi que d'un BAFA. Elle est présidente de l'AFCCA.

Y a-t-il une manière spécifique d'aborder les costumes sur les films anglo-saxons ?

Les réalisateurs anglo-saxons sont généralement très investis dans tous les aspects créatifs de leur film, mais c'est davantage une affaire de personnes que de nationalité. Eux sont généralement extrêmement coopératifs et présents.

Les méthodes de travail sont-elles différentes ?

Je n'ai pas travaillé sur des films anglo-saxons à très gros budget. En règle générale, l'équipe de préparation des costumes est composée de trois personnes : le chef de poste, un ou une assistante créative et un assistant coordinateur. À cela, il faut rajouter les personnes travaillant à l'atelier qui peuvent varier de six à 30. C'est un poste à géométrie très variable. Ajouter également l'équipe de préparation pour la figuration. Un chef costumier qui collaborera à la constitution du stock, prendra en charge sa gestion et organisera les essayages avec le nombre nécessaire de costumiers en fonction de l'ampleur. Sur les films anglo-saxons, en général le processus est davantage scindé que sur les films français. Cela présente l'avantage d'un

plus grand partage des tâches, mais peut créer une discontinuité dans la cohérence du geste. Pour le film *The White Crow*, nous avons travaillé avec une petite équipe et un atelier volant. C'était très intéressant car il fallait reconstituer des costumes de différentes époques, y compris des costumes de scène pour les danseurs.

Qu'est-ce qui a évolué le plus dans votre métier récemment ?

Le numérique a rendu les tournages plus mobiles, plus rapides. La définition de l'image est beaucoup plus précise et certaines matières qui provoquent des effets de moirage ne passent plus du tout en numérique. Par ailleurs, on peut faire beaucoup plus de prises qu'en 35 mm et le costume est donc davantage à l'épreuve. La manière d'éclairer change beaucoup le rendu des costumes. J'ai pu notamment le vérifier sur le tournage de la série *Versailles* qui a employé plusieurs chefs opérateurs différents.

Il est toujours aussi important que les comédiens ressentent physiquement les effets de leur costume ou de leurs chaussures. Le fait de marcher avec des chaussures à talons comme à l'époque du roi Louis XIV change sensiblement la façon de se tenir, le port du corset également. Toutes les époques sont intéressantes de ce point de vue, et le costume doit aider à faire le passage du comédien au personnage et d'une époque à l'autre.

Propos recueillis par Philippe Loranchet

François Florentiny et Netflix

François Florentiny a créé sa société de production, Unrated Studios, début 2017. Il vient de produire la série "Plan Cœur" (8x26') pour Netflix.

Comment en êtes-vous arrivé à produire cette série pour le compte de Netflix ?

Rien ne se serait produit sans l'idée originale de Chris Lang, un auteur anglais. J'ai proposé à Netflix ce projet de long métrage en langue anglaise qui devait se tourner initialement à Londres. Rapidement, Netflix m'a demandé s'il était possible de le tourner en français et sous le format d'une série ! J'ai accepté et proposé la réalisation à Noémie Saglio qui a eu l'idée de rajeunir les personnages et de situer l'action dans des arrondissements plus populaires de Paris. Elle a écrit une bible avec Julien Teisseire et Chris Lang et les scénarios très rapidement. Nous avons débuté le tournage de 8 épisodes de 26' début 2018 (le tournage a débuté en mars 2018).

Y a-t-il une méthode de travail spécifique ?

Le processus a été très fluide, avec des validations rapides et des interlocuteurs réactifs. Les chefs de postes ont été impliqués en amont, y compris la directrice de postproduction qui devait répondre à une charte de livraison très précise.

Comment s'est passée la postproduction ?

Nous avons travaillé avec Mikros/

Technicolor qui a installé des salles de montage dans nos locaux. Le montage a débuté dès la deuxième semaine et nos interlocuteurs chez Netflix ont été très réactifs, tant sur les plans techniques qu'éditoriaux. J'ai beaucoup apprécié l'horizontalité des processus de décisions et l'implication de tous les départements, comme les relations presse ou le marketing. Nous avons livré la série en version française en septembre 2018 et elle a été mise en ligne dans tous les pays du monde le 7 décembre. Certains acteurs ont même eu la possibilité de se doubler eux-mêmes en anglais.

Quel retour avez-vous ?

Netflix ne communique pas sur les audiences, mais il est génial de pouvoir suivre en temps réel les réactions des publics d'une centaine de pays sur les réseaux sociaux par exemple. C'est une exposition remarquable dont peuvent bénéficier les talents français.

Quels sont vos autres projets ?

Notre société développe actuellement d'autres projets de séries, dont deux en langue anglaise, qui devraient être annoncés dans les semaines qui viennent. À noter qu'Unrated Studios produit également des documentaires avec *La Route de la soif*, le documentaire *Les Pêcheresses de Lourdes* et la collection de documentaire de mode *Hometown*, en collaboration avec le magazine i-D.

Propos recueillis par P. L.

Location plateaux cyclo, hangar et matériel de tournage aux portes de Paris



STUDIO
LA VACHE NOIRE

www.studiolavachenoire.com

★ Spécialiste des effets visuels depuis plus de 30 ans, Eve Ramboz est l'une des rares femmes à s'être imposée dans le cercle très masculin des pionniers de l'image numérique. Depuis 1995, elle a travaillé en trio avec Annie Dautane et Luc Froehlicher sur de nombreux films de long métrage, clip, publicité et maintenant spectacle vivant et réalité virtuelle.

Quelle a été votre formation ?

Juste après mon baccalauréat, je suis partie étudier les beaux-arts à Bergen en Norvège. Je suis aussi passée par l'école l'Insas en Belgique. En 1986, j'ai choisi de rédiger un mémoire sur l'utilisation des nouvelles technologies dans les beaux-arts. Je me suis alors rapprochée d'entreprises comme Mikros et j'ai découvert la palette graphique. J'ai ensuite fait la connaissance de Peter Greenaway qui allait réaliser le film *Prospero's book* en partenariat avec la NHK avec le nouveau système de prise de vue en haute définition japonais. Je suis partie au Japon avec lui pour découvrir cette nouvelle technologie en principe pour quelques jours, mais, en réalité, je suis resté neuf mois sur place ! C'est une expérience qui m'a beaucoup marquée et en voyant les images projetées sur de très grands écrans, cela a confirmé mon envie de travailler dans le cinéma. Je suis rentrée en Europe, plus particulièrement à Londres, où je suis resté un an à travailler chez Cinesite, la filiale de Kodak qui s'occupait des effets spéciaux.

Comment avez-vous créé la société de VFX La Maison ?

J'ai rencontré Annie Dautane à Medialab. Par la suite, elle a décidé de créer La Maison et m'a proposé ainsi qu'à Luc Froehlicher de s'associer avec elle afin de mener une politique éditoriale créative. Nous nous sommes installés à Saint-Cloud et avons travaillé sur de nombreux long métrages, clips et publicités. En 2008, nous avons subi comme beaucoup, la crise économique, observé le changement dans le secteur de la postproduction et la montée en puissance des crédits d'impôt internationaux qui ont changé la manière de produire les films et ont délocalisé les effets visuels. En 2012, nous nous sommes installés du côté de la place de la République, à Paris, et nous nous sommes diversifiés dans beaucoup de domaines comme les documentaires et les spectacles vivants, en réalisant notamment des images pour les concerts de Mylène Farmer. Plus récemment, nous avons produit et réalisé un spectacle projeté sur les murs de la citadelle de David à Jérusalem par 20 projecteurs synchronisés. Ce spectacle de 35 minutes raconte l'histoire de David et Goliath a nécessité six mois de travail. Il est projeté tous les jours depuis septembre 2018 et sera montré au public pendant 10 ans.

Quels changements avez-vous observé dans le secteur des effets visuels ?

Quand je suis allée au Canada pour la première fois en 2004, il n'y avait rien

du tout sur place. On nous a dit alors que la production et la postproduction du monde entier viendrait se faire sur place. Effectivement, en l'espace de quelques années seulement, des milliers d'emplois ont été créés. C'est le résultat d'une politique d'état. D'une manière plus générale, on mesure bien au quotidien l'influence des aides du CNC sur telle ou telle technologie comme le relief où la réalité virtuelle. Je trouve d'ailleurs que les commissions d'attribution d'aide devraient comporter davantage de professionnels de notre secteur et qu'elles devraient verser la subvention directement au studio d'effets visuels sans avoir à passer par les producteurs.

Que pensez-vous des films en relief ?

Je travaille justement avec Joséphine Derobe sur un documentaire en relief sur le danseur Merce Cunningham, réalisé par Alla Kovgan dans la lignée du film en relief de Wim Wenders sur *Pina*. Je suis également très intéressée par la réalité virtuelle qui représente une avancée technologique importante et une expérience visuelle totalement nouvelle. C'est un nouveau secteur excessivement dynamique et important que l'on voit notamment se développer dans les "escape games". Nous travaillons sur un projet



Quels changements avez-vous observé dans le secteur des effets visuels ?

Quand je suis allée au Canada pour la première fois en 2004, il n'y avait rien

Eve Ramboz recevra un Genie Awards le mercredi 30 janvier au Théâtre du Casino Barrière d'Enghien-Les-Bains.

de chorégraphie impliquant le spectateur muni d'un masque de manière réelle et virtuelle.

Pensez-vous que le secteur des effets visuels français devrait davantage se structurer ?

Bien sûr. Il faut une offre diversifiée avec des gammes de prix et des pratiques différentes qui répondent à tous les besoins. Si je cherche un bijou en particulier, je sais que j'ai plus de chances de le trouver dans une rue remplie de bijoutiers ! L'accélération des processus de fabrication et de production a beaucoup changé les choses et je pense qu'on aurait intérêt collectivement à mettre en place des comportements différents, plutôt que de jouer la concurrence.

Pourquoi y a-t-il si peu de femmes dans votre profession ?

C'est vrai qu'il y a très peu de femmes dans le secteur des effets visuels, surtout à Londres et au Japon. Il y en a bien plus aux États-Unis. Pour autant, je ne pense pas qu'il existe une approche féminine des effets visuels. Ce qui m'intéresse personnellement ce sont de nouvelles aventures visuelles.

Quels conseils donneriez-vous à celles ou ceux qui voudraient travailler dans les effets visuels ?

De s'intéresser non seulement à toutes les technologies visuelles mais aussi aux nouvelles manières de raconter des histoires. Le secteur des mondes virtuels est très prometteur, tout comme l'accélération des rendus des effets. L'important, c'est de conserver en permanence une curiosité visuelle et technique.

Propos recueillis par Philippe Loranchet

PIDS (Paris Images Digital Summit)

Cérémonie des Digital Creation Genie Awards

Date : mercredi 30 janvier

Lieu : Théâtre du Casino Barrière d'Enghien-les-Bains

19h30 : Soirée de remise de prix honorifique à John Knoll, superviseur VFX d'ILM (Industrial Light & Magic). Récompensé par un Oscar et un Bafta. Eve Ramboz, superviseur VFX française sera également honorée pendant la soirée pour son parcours dans la profession (voir interview ci-dessus).

Conférences et réunions professionnelles

Date : jeudi 31 janvier

et vendredi 1^{er} février

Lieu : Centre des arts d'Enghien-Les-Bains

Conférences :

Longs métrages - effets visuels

Bienvenue à Marwen, de Robert Zemeckis - Framestore

L'empereur de Paris, de Jean-François Richet - CGEV

Achoura, de Talal Selhami

(avant-première) - Blacklab VFX

Magic Seven, de Gérard Krawczyk

(avant-première) - Fix Studio

Longs métrages - animation

Astérix et le secret de la potion magique,

de Louis Clichy et Alexandre Astier -

Mikros Animation

Minuscule 2 : Les mandibules du bout du

monde, d'Hélène Giraud et Thomas Szabo

- The Yard VFX/Supamonks

The Grinch, de Yarrow Cheney et Scott

Mosier - Illumination Mac Guff

Spycies, de Guillaume Ivernel

TV - effets visuels

Game of Thrones s7 - Rodeo FX

Environnements CGI

L'Odyssée Interstellaire, de Vincent

Amouroux (documentaire) - Fauns

1 mètre/heure, de Nicolas Deveaux (court

métrage) - Cube Creative

Battlescar, de Nico Casavecchia et Martin

Allais (VR) - Fauns

Les tables rondes/keynotes

De Mary Poppins à Mary Poppins :

Comment penser les effets visuels pour

la mise en scène d'un film, avec Nicolas

Saada (réalisateur) et Hugues Namur

(superviseur VFX, Mikros Image)

Pidtech (jeudi 31 janvier)

Les innovations technologiques qui ont

marqué l'année 2018 par Cap Digital

Les innovations dans les processus

et les outils pour les VFX :

• "Projet de photogrammétrie" par Mikros

Image

• "La prévisualisation temps réel pour une

série TV" par Les Tontons Truqueurs

• "Pocket Studio VFX RT" par Fairytoll

• Présentation de solutions logicielles

avec Ranch Computing, Persistant

Studios (PopcornFX) et Golaem.

Pidsbiz

• Les rencontres de l'industrie française

des effets visuels (vendredi 1^{er} février)

• Les chiffres de l'emploi dans le secteur des VFX

• Bilan 2018 du marché français des VFX

• Comment transformer l'essai à

l'international ?

Pidsviz

Date : vendredi 1^{er} février 9h30-13h,

Lieu : Centre des arts

Rencontre entre porteurs de projet et sociétés d'effets spéciaux numériques.

Samedi 2 février :

14h : Avant-première *Dragons 3*

16h30 : Profession : effets spéciaux

(conférence)

17h30 : *Mad Dreams & Monsters*

(documentaire inédit sur Phil Tippett)

19h30 : Soirée spéciale *Matrix* - 20^e

anniversaire (Masterclass + film)

Plus d'information

parisimages-digitalsummit.com

**Écran
total**



L'aventure en réalité virtuelle





Technique

Pleins feux sur les industries techniques



Au Paris Images Trade Show, les intervenants de L'Industrie du rêve.

Événement

Trois manifestations se proposaient, la semaine dernière, de faire un point sur la filière des industries techniques.

★ Conférences et rencontres professionnelles se sont succédé la semaine dernière dans le cadre du Paris Images Trade Show (21 janvier-9 février 2019). Elles ont donné l'opportunité aux professionnels de faire le point sur une filière dynamique, mais confrontée aux tentations de délocalisation liées aux mécanismes d'incitations fiscales mis en œuvre par nos voisins européens ou canadiens.

Le Brexit... et après ?

La collaboration franco-britannique était le thème de la 19^e édition de L'Industrie du rêve, qui s'est tenue lundi 28 janvier, au club de l'Etoile. Quelles conséquences aurait le Brexit sur ces échanges ? Le moins que l'on puisse dire, c'est que les deux pays n'ont pas

développé une tradition de collaboration intense. "Entre 2013 et 2018, seuls 21 films de long métrage ont été coproduits par la France et le Royaume-Uni, souligne Michel Plazanet, directeur adjoint des affaires européennes et internationales du CNC. C'est beaucoup moins qu'avec les autres pays européens. Le Royaume-Uni est davantage connecté aux Etats-Unis qu'au continent européen. Pourtant, le marché du cinéma est le deuxième en Europe, juste après la France, avec toutefois une part de marché des films américains très importante. En termes de production, le Royaume-Uni s'est retiré en 1994 d'Eurimages, qui regroupe 39 pays" Le Royaume-Uni est toutefois signataire de la convention européenne de coproduction qui permet aux chaînes de télévision de faire rentrer les films britanniques dans leur quota de diffusion de films européens. "Le Brexit n'aura pas de conséquences à court terme sur cette adhésion à la convention européenne, affirme Carole Comley, directrice du cinéma au British

Film Institute (BFI). Il ne changera pas non plus notre mission de production de films de qualité et d'éducation à l'image." A titre indicatif, le BFI dispose d'un budget annuel d'environ 60 M€ en aides sélectives. C'est avant tout un système de réduction fiscale, qui permet à des investisseurs privés d'injecter environ 200 M€ par an dans la production de films, séries et jeux vidéo.

"Le processus de coproduction est beaucoup plus collaboratif au Royaume-Uni qu'en France, affirme Bertrand Faivre, producteur. Le scénario doit tenir compte des remarques des différents investisseurs."

Exemple de collaboration récente, le dernier film de Ralph Fiennes, *The White Crow*, a été tourné en France, en Serbie et en Russie par une équipe internationale composée essentiellement de Français et de Britanniques aux postes principaux. "Le film a bénéficié du crédit d'impôt international pour la partie de tournage qui s'est déroulée en France, indique François Ivernel, coproducteur



du film. *Nous avons dû tourner en Serbie pour la partie studio afin de bénéficier des crédits d'impôt locaux.* "Il est très difficile de produire un film indépendant, en règle générale, rappelle Gabrielle Tana, coproductrice anglaise du film. *Le montage financier a été d'autant plus compliqué que notre coproducteur russe nous a fait faux bond à la dernière minute en pleine préproduction. Par ailleurs, le réalisateur ne voulait faire aucun compromis sur la qualité artistique du film.*"

The White Crow, qui raconte le passage à l'Ouest de Rudolf Nouréev, a nécessité la reconstruction du hall de l'aéroport du Bourget en studio. "J'ai pu travailler avec des professionnels formidables, témoigne Anne Seibel, la décoratrice en chef. *L'équipe de décoration était d'une dizaine de personnes en France, mais a atteint 200 personnes en Serbie.*" Le tournage du film s'est déroulé sur 10 semaines, pour un budget d'environ 14 M€. Il a la particularité d'avoir été tourné en super 16 mm. Le film doit sortir fin mars au Royaume-Uni, mais n'a pas encore de distributeur pour la France.

Postproduction : à la recherche de la plus belle image

Au cours des premières Journées de la postproduction, organisées par l'AFC au Forum des images à Paris les 29 et 30 janvier, fabricants et prestataires sont venus montrer leur matériel ou leurs travaux récents.

Ainsi, la société Hiventy, située à Joinville-le-Pont (Val-de-Marne), est venue parler de ses installations de postproduction numérique mais aussi argentique. "Les réalisateurs montrent un intérêt réel pour le tournage en pellicule, constate Eric Martin, responsable postproduction d'Hiventy. *Une dizaine de longs métrages français ou internationaux ont tourné en 2018 en pellicule 35 mm ou super 16 mm. La pellicule négative arrivant le matin, il est possible de sortir des rushes numérisés le soir même.*" Hiventy a projeté des essais réalisés pour le prochain film de Céline Sciamma, qui hésitait entre le

tournage numérique et argentique. Des séquences en bord de mer ont été tournées à la fois avec une caméra Red 8K Monstro et en 35 mm scanné en résolution 4K 16 bits. La réalisatrice a finalement choisi, pour des raisons esthétiques, le numérique. Le tournage s'est déroulé du 15 octobre au 4 décembre 2018 pour un total de 31 heures de rushes, représentant 33 To de données ! Les réalisateurs de clips et de publicité sont également très friands de tournage en argentique, pour obtenir un rendu qui s'éloigne volontairement de celui des caméras numériques.

Hiventy vient, par ailleurs, de travailler à la restauration numérique en 4K et HDR des films *Le Gendarme de Saint-Tropez*, de Jean Girault (1964), et *Fog*, de John Carpenter (1980).

Effets visuels : créateurs d'emplois

A l'occasion du Paris Images Digital Summit, qui s'est tenu à Enghien-les-Bains du 31 janvier au 2 février, le CNC et le groupe Audiens ont présenté la troisième édition de leur étude sur l'emploi dans le secteur des effets visuels. "Les effets spéciaux intéressent autant le grand public que les professionnels, affirme Danielle Sartori, chef du service des études et des statistiques du CNC. *L'exposition sur les effets spéciaux organisés par le CNC et Universcience à la Cité des sciences à La Villette a attiré 480 000 spectateurs d'octobre 2017 à août 2018. Et des sociétés françaises se sont distinguées à l'international, par exemple, la société BUF pour son travail sur le film Blade Runner 2049.*"

Les données pour l'année 2017 révèlent un secteur où l'emploi poursuit sa croissance. En 10 ans, 64 % d'entreprises supplémentaires sont apparues : les 74 sociétés actives en 2017 représentent près de 4 000 emplois en 2017 (en progression de 556 emplois par rapport à 2016). En 10 ans, plus de 1 000 emplois ont été créés, et la masse salariale a crû de 23 M€, atteignant 63 M€ en 2017.

Le secteur des effets visuels a une autre caractéristique : la forte concen-

tration de l'activité sur les cinq premières entreprises, puisque qu'elles regroupent à elles seules 53 % de la masse salariale totale. L'étude constate que les emplois permanents (CDD, CDI) atteignent 23 % en 2017, ce qui peut s'expliquer par le souhait des entreprises de fidéliser des professionnels par nature assez mobiles et qui peuvent être séduits par des contrats à l'étranger au gré des projets.

L'âge moyen des professionnels est plutôt inférieur à celui des autres secteurs, soit 35 ans dans les effets visuels contre 37 ans dans l'ensemble de la production cinématographique et audiovisuelle. En termes d'activité, les deux métiers les plus représentés sont les infographistes (42,8 %) et les spécialistes de la postproduction (17,4%), suivis des spécialistes du tournage (12,7 %), les interprètes (9,9 %), les responsables de suivi de production (9,6%), le support technique ou les chargés de recherche-développement (5,4%).

Quant à l'animation, elle concentre l'essentiel de l'activité du secteur, puisqu'elle représente près des deux tiers des entreprises et des effectifs et près des trois quarts des heures travaillées. Par ailleurs, 90 % des salariés dans l'animation sont des intermittents, soit 10% de plus que dans les effets visuels.

Seuls 13 % des effectifs travaillent indifféremment dans l'animation ou les VFX ; 54% travaillent exclusivement dans le secteur de l'animation et 33% dans celui des effets visuels. Cette mobilité concerne essentiellement les infographistes (73 %) et les responsables de suivi de production.

L'étude met donc en avant des chiffres très positifs : le secteur a été marqué en 2017 par des films ambitieux. La refonte des systèmes d'aide du CNC a également contribué à ce regain d'activité, qui semble cependant remis en question en 2018.

VFX : plus d'activité... mais moins d'argent

Toujours au Paris Images Digital Summit, la Ficam est venue présenter ses chiffres concernant l'activité de



dépenses VFX des films français pour l'année 2018. La filière peut se réjouir de la croissance du nombre de films français comportant des VFX, nombre qui est passé de 126 films en 2017 à 151 en 2018, sur un total de 182 films produits dans l'année, soit 83 %. Malheureusement, ce nombre en hausse ne se traduit pas au niveau des dépenses engagées : elles sont passées de 24,2 M€ en 2017 à 16,7 M€ en 2018, soit une baisse de 31 % !

Dans le secteur des industries techniques, qui génère globalement un chiffre d'affaires de 1,15 Md€, les activités liées aux effets visuels ne représentent qu'un chiffre d'affaires d'environ 90 M€, dont 65 M€ pour le secteur de la publicité.

Le marché français des VFX pour le cinéma se caractérise également par des prestations relativement nombreuses mais d'un montant peu élevé. Ainsi, 56 % des films français ayant fait appel à des VFX ont eu un budget d'effets spéciaux inférieur à 50 000 €, et 76 % un budget inférieur à 100 000 €. Talents et savoir-faire sont naturellement des facteurs-clés pour attirer des clients, mais ils ne dispensent pas la filière de s'adapter aux conditions fiscales des autres pays et de développer cette culture du travail en commun qui fait la force des sociétés anglo-saxonnes.

Philippe Loranchet

3 questions à...

John Knoll, Superviseur VFX chez ILM

★ Superviseur VFX de la société Industrial Light & Magic (ILM), John Knoll est venu au Paris Images Digital Summit recevoir un Genie Award pour l'ensemble de sa carrière.

Les sociétés françaises de VFX ont une très bonne réputation, mais elles ne parviennent pas à attirer les films américains. Comment l'expliquez-vous ?

Les studios cherchent avant tout à minimiser les coûts de production. Ils choisissent donc les sociétés qui leur proposent les meilleures conditions, où qu'elles soient dans le monde. Le marché se structure en fonction des opportunités de réduction d'impôt qu'offrent les différents territoires. En ce moment, c'est Montréal qui propose les meilleures conditions. Peut-être que le crédit d'impôt de 30 % en France va faire changer les choses, mais les studios cherchent aussi des structures capables d'absorber un très gros volume d'effets spéciaux si nécessaire.

Quelles tendances observez-vous en matière de VFX ?

La mode actuelle est à l'adaptation en animation photoréaliste de classiques de l'animation comme *Le Livre de la jungle* ou *Le Roi Lion*. Personnellement, je pense que cette mode va passer. Je trouve que l'animation doit conserver un style particulier, précisément en dehors du réalisme, comme par exemple dans le film *Spider-Man into the Spider-Verse*, qui est mon film d'animation préféré cette année.

Sur quelles nouvelles technologies travaillez-vous actuellement chez ILM ?

Nous sommes très intéressés par les possibilités qu'offrent l'intelligence artificielle et le Machine Learning pour gagner du temps en production. La grande tendance du moment, c'est de pouvoir visualiser quasiment en temps réel le rendu final de l'image pour permettre au réalisateur de faire les ajustements qu'il



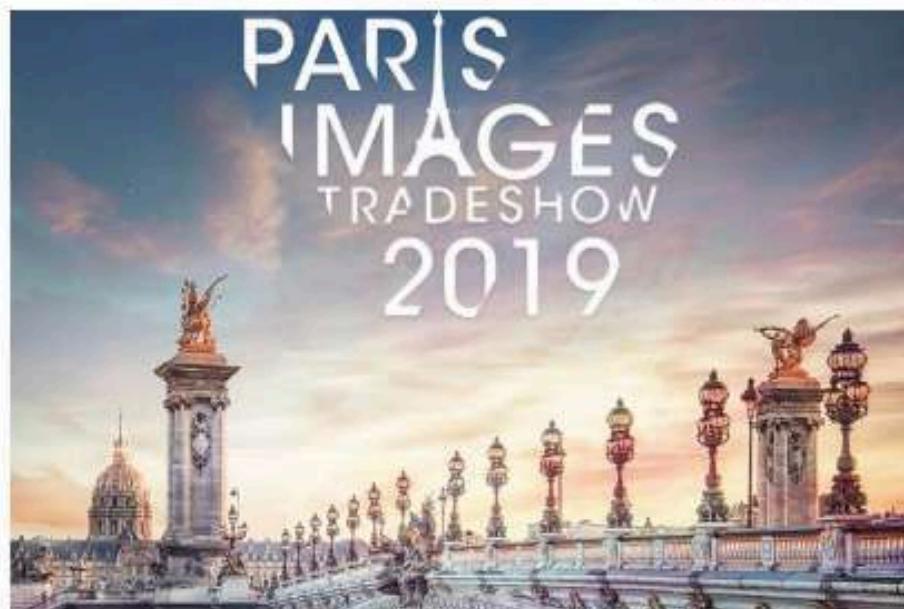
jugerait nécessaires. Des algorithmes d'intelligence artificielle nous permettent, justement, de prédire le rendu final d'une image de manière très rapide, sans avoir à attendre le résultat de plusieurs heures de calcul.

Nous regardons également de très près les systèmes de réalité virtuelle et de réalité augmentée afin de pouvoir créer de nouvelles formes de narration faisant intervenir tous les sens.

Propos recueillis par P. L.

Le cinq-en-un du 6e Paris Images Trade Show

ÉVÉNEMENTS & SALONS, COMMUNAUTÉ // mardi, 22 janvier 2019 // Rédigé par [Elsa Sepúlveda](#)



Le Paris Images Trade Show (PITS), dont la 6e édition a commencé hier et se déroulera jusqu'au 9 février prochain, réunit en région parisienne cinq manifestations aux thématiques complémentaires, destinées à promouvoir l'ensemble de la filière audiovisuelle et cinématographique française. Sur l'ensemble des manifestations, le Royaume-Uni sera mis à l'honneur et de nombreux professionnels invités dans ce cadre. Le but est double : mettre en lumière leurs compétences et leur savoir-faire, mais aussi créer des passerelles et leur donner envie de réaliser leurs projets de tournage ou de postproduction en France.

Les cinq manifestations du PITS témoignent des réels enjeux des industries techniques françaises. Ainsi en est-il des décors et lieux de tournages avec le Paris Images Location Expo ; des effets visuels avec le Paris Images Digital Summit (PIDS) ; des innovations technologiques dans le domaine de l'image cinéma avec le Paris Images AFC Events ; de la collaboration France/Royaume-Uni et du rôle occupé par la France dans la production et la fabrication des films de cinématographies étrangères avec le Paris Images Cinema - L'Industrie du Rêve et ses Rencontres Art & Technique. Enfin, le label Paris Images Conférences mettra en valeur pendant toute la durée du PITS l'ensemble des conférences, rencontres et ateliers, proposés par les membres PITS, autour des métiers et des enjeux économiques de la filière.

Au sein du Paris Images Location Expo 2019 (21- 22 janvier, Grande Halle de La Villette), les sites franciliens occuperont une place centrale. Ils seront invités à faire des présentations lors d'ateliers. De la même façon, les Commissions du film se verront attribuer un espace pour y tenir des ateliers de présentation de leur destination, animés par Film France. Enfin, la Ficam, sous un même modèle, mettra en place une série d'ateliers qui permettront aux entreprises exposantes de présenter leur offre aux visiteurs, techniciens français et étrangers. Durant ce Salon des tournages, se tiendront, pour la deuxième année consécutive, des conférences initiées par Film France et le CNC, au cours desquelles des techniciens et des prestataires français et étrangers dessineront les grandes tendances et les enjeux du secteur.

Dédié aux effets visuels, le Paris Images Digital Summit (PIDS) se déroulera, lui, du 30 janvier au 2 février au Centre des Arts d'Enghien-les-Bains. La manifestation croise les enjeux créatifs, techniques et économiques d'un secteur en perpétuelle évolution. À travers des conférences, des master class, des rencontres professionnelles et une programmation ouverte au grand public, elle propose le meilleur de la création numérique. Le PIDS récompensera cette année le superviseur des effets visuels John Knoll (ILM) qui se verra remettre un Génie d'honneur ([lire notre article ici](#)).

CALENDRIER



PITS 2019 · Paris

Du 21 janvier 2019 au 09 février 2019



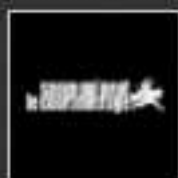
FIPADOC 2019 · Biarritz

Du 22 janvier 2019 au 27 janvier 2019



Conférence 2019 : Le système soviétique panoramique Kinopanorama · Paris

Du 25 janvier 2019 au 25 janvier 2019



FESTIVAL DU COURT MÉTRAGE 2019 · Clermont-Ferrand

Du 01 février 2019 au 09 février 2019

[Voir tous les événements](#)



Mediakwest - IntereFX, saison 2 : devenez coréalisateurs de films interactifs !



Pour la seconde année consécutive, Light in Chaos organise, en partenariat avec la ville d'Enghien (Val d'Oise) et le Paris Image Digital Summit (PIDS), IntereFX (pour INcrustation TEmps REel de FX). Cet « ultrackathon interactif cinématographique » vise à encourager l'exploitation des effets spéciaux temps réel pour interagir avec le film et offrir aux spectateurs de nouveaux outils d'engagement. Coup d'envoi le 30 janvier 2019, lors de l'ouverture publique du PIDS.

L'événement de brainstorming collaboratif et créatif réunira, sur un pied d'égalité et de parité hommes-femmes, entre 16 et 24 étudiants, artistes et développeurs, issus des grandes écoles françaises des nouvelles technologies et des arts numériques.

Ces participants auront pour challenge de créer, en 56 heures, une application permettant de générer des effets spéciaux et de les incruster en temps réel dans le film qui sera projeté ultérieurement. Ils devront aussi développer une application mobile permettant au public d'influer sur les effets projetés et donc d'être co-

**21 JANVIER - 9 FÉVRIER**

PARIS

PARIS
IMAGES
TRADESHOW

Une vitrine pour l'industrie cinématographique made in France

Évènement consacré à la promotion de l'ensemble de la filière audiovisuelle et cinématographique française, la sixième édition du Paris Images Trade Show (PITS) réunit quatre manifestations aux thématiques complémentaires...

- **Paris Images Location Expo**, qui se déroule les 21 et 22 janvier à la Grande Halle de La Villette, se fait la vitrine des décors et des lieux de tournages avec une centaine d'exposants qui ont l'ambition d'attirer les productions étrangères en France et qui veulent convaincre les productions françaises d'y rester. Les Commissions du film et la Ficam y proposent des ateliers et Film France et le CNC des conférences.
- **Paris Images Cinéma - L'Industrie du Rêve**, met en lumière, le 28 janvier au Club de l'Étoile, la collaboration franco-britannique et le rôle de la France dans la fabrication de films de cinématographies étrangères.
- **Paris Images Digital Summit (PIDS)** propose, du 30 janvier au 2 février au Centre des Arts d'Enghien-les-Bains, un tour d'horizon de la création numérique et les VFX au travers d'une série de conférences et master classes.
- **Paris Images AFC Events** propose les Journées AFC de la postproduction, les 29 et 30 janvier et le 19e Micro Salon AFC, qui rassemble les industries techniques de tournage, les 8 et 9 février.

www.parisimages.fr

Paris Images Trade Show : la 6^e édition organisée du 21 janvier au 9 février

Paris - Publié le mardi 27 novembre 2018 à 18 h 18 - Actualité n° 264075

La 6^e édition du **Paris Images Trade Show** (PITS) se déroulera du **21 janvier au 9 février 2019**, ont indiqué les organisateurs mardi 27 novembre. Le pays à l'honneur cette année est le **Royaume-Uni**.

Le PITS, qui vise à « promouvoir l'ensemble de la filière audiovisuelle et cinématographique française », rassemble cinq manifestations :

- le **Paris Images Location Expo** (décors et lieux de tournages) sous la Grande Halle de La Villette, les 21 et 22 janvier ;
- le **Paris Images AFC Events** (innovations technologiques dans le domaine de **l'image** cinéma), du 29 janvier au 9 février, avec 3 rendez-vous (les journées AFC de la postproduction, une masterclass et le micro salon AFC à la Fémis) ;
- le **Paris Images Cinema - L'Industrie Du Rêve**, au Club de l'Étoile, le 28 janvier ;
- le **Paris Images Conférences**, dans l'auditorium de la Grande Halle de La Villette, les 21 et 22 janvier, avec notamment les conférences Film France/CNC
- le **Paris Images Digital Summit**, du 30 janvier au 2 février à Enghien-les-Bains.





Paris Images Trade Show : la 6^e édition organisée du 21 janvier au 9 février

La 6^e édition du **Paris Images Trade Show** (PITS) se déroulera du **21 janvier au 9 février 2019**, ont indiqué les organisateurs mardi 27 novembre. Le pays à l'honneur cette année est le **Royaume-Uni**.

Le PITS, qui vise à « promouvoir l'ensemble de la filière audiovisuelle et cinématographique française », rassemble cinq manifestations :

- le **Paris Images Location Expo** (décors et lieux de tournages) sous la Grande Halle de La Villette, les 21 et 22 janvier ;
- le **Paris Images AFC Events** (innovations technologiques dans le domaine de l'image cinéma), du 29 janvier au 9 février, avec 3 rendez-vous (les journées AFC de la postproduction, une masterclass et

le micro salon AFC à la Fémis) ;

- le **Paris Images Cinema - L'Industrie Du Rêve**, au Club de l'Étoile, le 28 janvier ;
- le **Paris Images Conférences**, dans l'auditorium de la Grande Halle de La Villette, les 21 et 22 janvier, avec notamment les conférences Film France/CNC
- le **Paris Images Digital Summit**, du 30 janvier au 2 février à Enghien-les-Bains. ■

Séries Mania : l'affiche de l'édition 2019

Les organisateurs de **Séries Mania** ont dévoilé, mardi 27 novembre, **l'affiche de la 2^e édition lilloise** qui se tiendra du **22 au 30 mars 2019**. A dominante violette, elle a pour particularité de **mettre en abîme le « M »** emblématique de ce festival 100 % séries dirigé par Laurence Herszberg.

« Sa déclinaison à l'infini symbolise **la diversité des formats** présentés au public et l'ambition du festival de rayonner à l'internatio-

nal », explique le communiqué. Et d'ajouter : « Ce M, telle une arche, ouvre aussi une fenêtre sur l'univers sériel avec pour mission de créer **le dialogue entre les différents professionnels du monde de l'audiovisuel.** »

L'affiche est signée **Hartland Villa**, studio de création visuelle basé à Paris, orchestré par Lionel Avignon et Stefan de Vivies. ■



Paris Images Trade Show : 5 événements annoncés fin janvier

Publiée le 28 novembre 2018 par [shadows44](#) (554 lectures)

PIDS 2019 Paris Images Trade Show



Pas moins de cinq événements sont annoncés à la fin du mois de janvier 2019, dans le cadre du [Paris Images Trade Show](#). Tous sont localisés à Paris ou dans ses environs.

Au programme :

- Le [Paris Images Digital Summit](#), couvert chaque année par 3DVF et centré sur les effets visuels et la création numérique. Il est prévu du 30 janvier au 2 février à Enghien-les-Bains. Le programme détaillé des conférences n'est pas encore annoncé ; nous aurons l'occasion de revenir rapidement sur celles-ci.

- [Paris Images Location Expo](#), salon des tournages et lieux de tournages, les 21 et 22 janvier. On y retrouvera des ateliers et un vaste panel de sites de tournages parisiens.

- [Paris Images Conferences](#), label qui met en avant des conférences organisées par les membres du PITS telles que les Conférences Film France - CNC, prévues les 21 et 22 janvier durant Paris Images Location Expo. Au menu, producteurs, techniciens et prestataires, tendances du secteur.

- [Paris Images Cinéma - L'Industrie du Rêve](#), le 28 janvier, aura comme objectif de mettre en avant les techniciens français du cinéma. La collaboration avec les professionnels britanniques sera mise en avant via des études de cas en présence de réalisateurs et de leurs équipes.

Offres d'emploi sur CGJobs.....

[Modélisateur 3DS MAX - atik Images](#)

[INFOGRAPHISTE 3D + PYTHON - Fabel3D](#)



J'aime cette Page

Soyez le premier de vos amis à aimer ça.

Article/Dossier/Interview.....

[Une histoire française de l'animation numérique : retour sur le livre de Pierre Hénon](#)

[Ghost of a Tale : une épopée de 5 ans pour un somptueux jeu sous Unity](#)

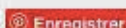
[Hybrids : les coulisses d'un court étudiant MoPA au fond des mers](#)

[Retour sur Croc-Blanc, avec David Arnould](#)
[Retour sur le Festival d'Annecy et le MIFA 2018](#)



Gème édition du Paris Images Trade Show du 21 Janvier au 9 Février

Écrit le 2018/11/30 08:48



Le Paris Images Trade Show (PITS) revient pour la sixième année consécutive et réunit cinq manifestations, aux thématiques complémentaires, destinées à promouvoir l'ensemble de la filière audiovisuelle et cinématographique française. Le PITS sera une occasion unique de développer des réflexions sur la place de la France dans le paysage cinématographique et audiovisuel mondial sous les prismes économiques, techniques et artistiques. Cette année, le Royaume-Uni est à l'honneur.

Ainsi, ces manifestations valoriseront : les effets visuels avec le PIDS (Paris Images Digital Summit), les décors et les lieux de tournages avec le Paris Images Location Expo, les innovations technologiques dans le domaine de l'image cinéma avec le Paris Images AFC Events, la collaboration France/Royaume-Uni et le rôle occupé par la France dans la production et la fabrication des films de cinématographies étrangères avec le Paris Images Cinema - L'Industrie Du Rêve et ses Rencontres Art et Technique. Enfin, le label Paris Images Conférences, pour sa deuxième année, proposera de mettre en valeur l'ensemble des conférences, rencontres et ateliers, proposés par les membres PITS, autour des métiers et des enjeux économiques de la filière. Parmi elles, les conférences Film France - CNC.

Les manifestations du PITS témoignent des réels enjeux des industries techniques françaises. Grâce à cette synergie, le PITS a pour objectif de valoriser tous les métiers du cinéma, le territoire et les solutions économiques mises en place pour attirer les projets en France. Ainsi, les Français peuvent se réapproprier leur territoire et les solutions techniques et humaines dont il regorge et les productions internationales peuvent faire appel aux compétences françaises et jouir de la richesse du territoire pour y réaliser leurs projets.

Le Paris Images Trade Show offre une vitrine exceptionnelle à une industrie dynamique, fortement créatrice d'emplois hautement qualifiés et dont la compétitivité est renforcée par des crédits d'impôt cinéma, audiovisuel et international. Les ressources et les compétences dont la France dispose permettent à la filière audiovisuelle et cinématographique de se développer et de rayonner d'année en année, tant sur le plan national qu'international.

En 2018, le Paris Images Trade Show a réuni plus de 7 000 visiteurs. Ainsi, professionnels et grand public s'y côtoient autour de tables rondes, conférences, Rencontres Art et Technique, master class, études de cas et avant-premières.

Les manifestations en détail:

PARIS IMAGES LOCATION EXPO – LE SALON DES TOURNAGES 21 et 22 janvier 2019 sous la Grande Halle de La Villette

Cette année, les sites franciliens occuperont une place centrale au sein du salon. Ils seront également invités à faire des présentations lors d'ateliers. De la même façon, les Commissions du film se verront attribuer un espace pour y tenir des ateliers de présentation de leur destination, animés par Film France. Enfin, la Ficam, sous un même modèle, mettra en place une série d'ateliers qui permettront aux entreprises exposant de présenter leur offre aux visiteurs, techniciens français et étrangers.

Plus d'information : <http://www.idf-locationexpo.com/>

PARIS IMAGES CONFÉRENCES Sur toute la durée du PITS

Le label Paris Images Conférences a pour objectif de valoriser l'ensemble des conférences initiées par les membres du PITS. Parmi elles :

LES CONFÉRENCES FILM France - CNC

Les 21 et 22 janvier, dans l'Auditorium de la Grande Halle de La Villette (durant le Salon des Tournages)

Initiées par Film France et le CNC pour la deuxième année consécutive, les conférences Film France – CNC sont le lieu de réflexion de l'industrie du tournage cinéma et audiovisuel français, apportant notamment un éclairage sur sa place dans le paysage mouvant de la production mondiale. Au fil des deux jours de conférences, des producteurs, des techniciens et des prestataires français et étrangers dessineront les grandes tendances et les enjeux du secteur.

PARIS IMAGES CINÉMA – L'INDUSTRIE DU RÊVE 28 janvier au Club de l'Etoile / Champs-Élysées



Nicolas Lepretre

Paris Images Trade Show : salon des pros du cinéma



Infos pratiques

du Lundi 21 Janvier 2019 au Samedi 9 Février 2019, 16:00 - 22:00 📅

Site web : <http://www.parisimages.fr/>

Description

Pour la sixième année consécutive, le **Paris Images Trade Show (PITS)** réunit cinq manifestations, aux thématiques complémentaires, destinées à promouvoir l'ensemble de la filière audiovisuelle et cinématographique française. Le PITS sera une occasion unique de développer des réflexions sur la place de la France dans le paysage cinématographique et audiovisuel mondial sous les prismes économiques, techniques et artistiques. Cette année, le Royaume-Uni est à l'honneur.

Ainsi, ces manifestations valoriseront : les effets visuels avec le PIDS (Paris Images Digital Summit), les décors et les lieux de tournages avec le Paris Images Location Expo, les innovations technologiques dans le domaine de l'image cinéma avec le Paris Images AFC Events, la collaboration France/Royaume-Uni et le rôle occupé par la France dans la production et la fabrication des films de cinématographies étrangères avec le Paris Images Cinema - L'Industrie Du Rêve et ses Rencontres Art et Technique.

Enfin, le label Paris Images Conférences, pour sa deuxième année, proposera de mettre en valeur l'ensemble des conférences, rencontres et ateliers, proposés par les membres PITS, autour des métiers et des enjeux économiques de la filière. Parmi elles, les conférences Film France - CNC.

TEMPS FORTS

PARIS IMAGES LOCATION EXPO - LE SALON DES TOURNAGES

21 et 22 janvier 2019 sous la Grande Halle de La Villette

Depuis 2011, le Salon des tournages, premier événement du genre en France, permet à la fois à des régions, des communes et des sites français et notamment franciliens de présenter leurs décors et leur politique d'accueil des tournages, et de faire découvrir de nouveaux lieux ou des éléments méconnus de sites emblématiques. Une centaine d'exposants seront regroupés cette année encore pour donner envie aux productions étrangères de venir tourner en France et pour convaincre les productions françaises d'y rester.

PARIS IMAGES CONFÉRENCES

Sur toute la durée du PITS

Le label Paris Images Conférences a pour objectif de valoriser l'ensemble des conférences initiées par les membres du PITS. Parmi elles :

Carpe Diem!



Le Salon des Tournages 2019

21-22 JANVIER
14:00 - 18:00

 884

La 9e édition du salon des tournages investit à nouveau la Grande Halle de La Villette.

Horaires: lundi 21 14h-21h; mardi 22 10h-18h.

Parmi les exposants présents:

- La Région Ile-de-France, la Commission du Film d'Ile-de-France, la Maison de l'Orchestre national d'Ile-de-France, le Domaine de Villarceaux, l'Agence des Espaces Verts
- 35 sites franciliens répartis dans les 8 départements
- 26 organismes et sites nationaux
- 10 entreprises du secteur
- 18 commissions régionales du film, membres du réseau Film France
- 6 entreprises gestionnaires de studios
- 7 associations professionnelles
- Ecoprod

 LA PAGE DE L'ÉVÉNEMENT



 **La Villette**
211 avenue Jean Jaures, 75019 Paris, France

PARIS IMAGES TRADE SHOW – PARIS

Grande Halle de la Villette

Du 21/01/2019 au 09/02/2019

🕒 Le salon finit dans **15 jour(s)** et **6 heure(s)**

✉ Contact

Envoyer un email au salon

Pour contacter l'organisateur du salon :

08 99 36 09 82

Service 3.00 € / appel
+ prix appel

📍 Lieu de l'évènement

[En savoir + sur le lieu](#)

★ Les chiffres clés

📅 Le salon

Paris Images Trade Show – Paris : (PITS) réunit quatre manifestations, aux thématiques complémentaires, destinées à promouvoir l'ensemble de la filière audiovisuelle et cinématographique française. Le PITS continue d'élargir sa réflexion au rôle qu'occupe la France, dans les échanges économiques, les apports techniques et les influences artistiques sur les cinématographies étrangères.

Cette année les Etats-Unis seront à l'honneur. La mise en lumière du savoir-faire français consacré à l'industrie du cinéma, autour de 4 événements qui se dérouleront en 2019.

- **Paris Images Location Expo – Salon des tournages (Paris Grande Halle de La Villette)**
- Paris Images Cinéma – L'industrie du rêve (Paris Centre)
- Paris Images Digital Summit (PIDS) (Centre des Arts Enghien-les-Bains)
- Micro Salon AFC (Paris 18ème)

Le Paris Image Location Expo – Salon des tournages s'installe à long terme à la Grande Halle de la Villette ! Il accueillera chaque année, au-delà des sites et entreprises franciliennes, ceux de l'ensemble de la France.

[Accueil](#) > [Autour du cinéma](#) > [Culture](#) > [Le Paris Images Trade Show revient pour une sixième édition](#)

Le Paris Images Trade Show revient pour une sixième édition

[Retour à la liste](#)



C'est désormais une tradition. Depuis 2014, chaque début d'année est marqué par la tenue du Paris Images Trade Show, ou PITS pour les intimes. Entendez par là une série d'événements et de manifestations, organisés dans plusieurs lieux à Paris et de sa région, et destinés à promouvoir le rayonnement de la filière cinématographique et audiovisuelle française. Fort d'une précédente édition ayant attiré plus de 7 000 visiteurs, le PITS revient en 2019 avec cinq types de manifestations qui ne manqueront pas d'attirer les cinéphiles franciliens : le Paris Images Location Expo – Le Salon des Tournages (les 21 et 22 janvier sous la Grande Halle de la Villette) ; le Paris Images Conferences (du 21 janvier au 9 février, à Paris et en banlieue) ; le Paris Images Cinema – L'Industrie du rêve (le 28 janvier au Club de l'Etoile) ; le Paris Images Digital Summit ou PIDS (du 30 janvier au 2 février au Centre des Arts d'Enghien-les-bains) ; le Paris Images APC Events (du 29 janvier au 9 février, au Forum des Images et à la Fémis).

L'édition 2019 du Paris Images Trade Show sera l'occasion de mettre en avant le Royaume-Uni. Ainsi, parmi les différentes manifestations du PITS, citons le Paris Images Cinema – L'Industrie du rêve, qui ne manquera pas de revenir sur la fructueuse collaboration franco-britannique dans les secteurs de l'audiovisuel et du cinéma. Outre cette journée particulièrement riche, le PITS fera la part belle aux futurs tournages sur le sol français avec le Paris Images Location Expo – Le Salon des Tournages à la Villette qui ouvrira les festivités, les 21 et 22 janvier. Viendront ensuite les événements du Paris Images Digital Summit, à partir du 30 janvier, où le superviseur VFX Senior John Knoll (Star Wars, Mission Impossible, Harry Potter...) recevra un Génie d'Honneur pour l'ensemble de sa carrière. Par ailleurs, les innovations technologiques dans le domaine de l'image cinéma seront mises à l'honneur avec le Paris Images APC Events, qui proposera différentes tables rondes et Masterclass entre le Forum des Images et les locaux de la mythique école de cinéma de la Fémis. Enfin, pour la deuxième année consécutive, le Paris Images Conferences mettra en avant l'ensemble des conférences initiées par les membres du PITS, comme celles impulsées par Film France et le CNC qui se tiendront les 21 et 22 janvier dans l'Auditorium de la Grande halle de la Villette, en marge du salon des tournages. Au total, ce sont presque trois semaines de festivités riches et variées qui vont animer cette nouvelle édition du Paris Images Trade Show !

Les derniers articles



Les fans contre-attaquent à l'Espace Expo Lafayette Drouot



Le Grand Rex lance sa Brown Sugar Night



Tokyo et le cinéma japonais s'exposent à la Villette



À NOTER

Le rendez-vous des profession- nels de l'image **ÉVÉNEMENT**

Le Paris Images Trade Show est de retour du 21 janvier au 9 février. L'événement, qui signe ici sa 6^e édition, permet chaque année de promouvoir la filière cinématographique et audiovisuelle française et francilienne. Un événement pour cinq manifestations : le Paris Images Location Expo (les 21 et 22 janvier à la Grande Halle de la Villette) dédié aux décors et lieux de tournage, le Paris Images Conferences (du 21 janvier au 9 février), le Paris Images AFC Events (du 29 janvier au 9 février) consacré aux innovations technologiques dans le domaine de l'image cinéma, le Paris Images Digital Summit dédié aux effets visuels (du 30 janvier au 2 février au Centre des arts d'Enghien-les-Bains) et le Paris Images Cinemas (le 28 janvier). L'an passé, le Paris Images Trade Show avait réuni plus de 7 000 visiteurs, professionnels et grand public.

www.parisimages.fr

RETOMBEES
LOCATION EXPO
INDUSTRIE DU REVE
MICRO SALON AFC

BELLEFAYE ! BELLEFAYE !

Jeudi 17 janvier 2019 n°401

Le RDV

8e Salon des Lieux de Tournage 21-22 janvier à Paris, Grande Halle de la Villette



Nouveau record du cinéma mondial en 2018

36 milliards d'euros de tickets, dont un quart aux USA qui atteignent un chiffre inégalé, +5%.

La Chine conforte sa seconde position, 7,8 milliards d'euros, +9% par rapport à 2017. C'est la Chine et l'Asie qui tirent l'essentiel de la croissance mondiale, grâce aux 5000 nouveaux écrans.

Le Paris Image Location Expo – Salon des tournages s’installe à long terme à la Grande Halle de la Villette !



Le **Salon des Tournages** est le rendez-vous incontournable pour qui souhaite promouvoir son lieu/son décor, sa commune ou son entreprise auprès des professionnels du cinéma et de l’audiovisuel en charge des recherches de décors. Il s’inscrit dans le cadre du **Paris Images Trade Show**.

La 9^e édition du salon investit à nouveau : **la Grande Halle de la Villette**

Ses dates seront les **lundi 21 (14h-21h) et mardi 22 (10h-18h) janvier 2019**.

Des **Ateliers** permettront aux visiteurs de se tenir informés de l’évolution de l’accueil des tournages dans différents sites franciliens et français. (Programme à venir)

Un programme de **Conférences** abordera les questions d’attractivité de l’Île-de-France et de la France auprès des producteurs français et étrangers. (Programme à venir)

ENTREE LIBRE - INSCRIPTION : <http://salondestournages0119.site.calypso-event.net/inscription.htm>

Parmi les exposants présents :

- La **Région Ile-de-France**, la **Commission du Film d’Île-de-France**, la **Maison de l’Orchestre national d’Île-de-France**, le **Domaine de Villarceaux**, l’**Agence des Espaces Verts**
- **35 sites franciliens** répartis dans les 8 départements d’Île-de-France, dont des sites patrimoniaux de renom (châteaux de Versailles, de Fontainebleau, de Vaux-le-Vicomte, Villette, Grande Chancellerie de la Légion d’honneur...) ou plus vernaculaires (Château de la Roche-Guyon, Courson, Grobois, Vert-Mont, Villarceaux, Ormesson, Fort de Cormeilles, Île-de-Loisirs de Cergy, Rungis, Mobilier national, Paris Aéroport, Ports de Paris, RATP, Athénée Théâtre Louis Jouvet), des musées (Musées du Louvre, Guimet, Histoire naturelle), des communes (Paris - Mission Cinéma, Les Mureaux, Aubervilliers)
- **26 organismes et sites nationaux** dont les Ministères de l’Intérieur, de la Défense et de la Justice et le Centre des Monuments Nationaux...
- **10 entreprises du secteur** dont Première Loge, **Air France** et **Accor Hôtels**
- **18 commissions régionales du film**, membres du réseau **Film France** dont 12 régions avec leur propre espace
- **6 entreprises gestionnaires de studios** en Île-de-France et en France
- **7 associations professionnelles**
- **Ecoprod** (collectif d’acteurs majeurs dans le secteur sensibles à la question du développement durable, né en 2009)

Silence, on tournera : le salon des tournages ouvre ses portes

Cécile Mazin - 06.12.2018 |

Culture, Arts et Lettres - Salons - salon tournage lieux - décor adaptation film - série IDF professionnels

0 [Twitter](#) [Share](#)

Les 21 et 22 janvier prochain, la grande halle de La Villette accueillera la 9e édition du Salon des tournages. Plusieurs temps de rencontre sont prévus, ainsi que des ateliers et de conférences. En Île-de-France, près de 1200 lieux et décors peuvent ainsi se prêter au jeu de ces tournages.



Wicker Paradise, CC BY 2.0 (photo d'illustration)

Depuis 2011, le Salon des Tournages, seul événement du genre en France et en Europe, permet à la fois à des sites franciliens, aux départements, mais aussi à l'ensemble des régions françaises de présenter leurs décors et leur politique d'accueil des tournages.

Pour les professionnels, c'est l'occasion de découvrir de nouveaux lieux ou des éléments méconnus de sites emblématiques ainsi que les offres des sociétés de prestations de tournage (Studios, loueurs...).

La 9ème édition du Salon des Tournages se tiendra les Lundi 21 et mardi 22 janvier 2019 à la Grande Halle de la Villette afin d'accueillir plus d'entreprises, plus de sites franciliens mais aussi des sites de toute la France.

Les Misérables, la minisérie de la BBC, prête pour Noël

Le Salon des Tournages est organisé par la Commission du Film d'Île-de-France, créée en 2004 à l'initiative de la Région Île-de-France dans le cadre de sa politique culturelle pour assurer la valorisation de la filière audiovisuelle et cinématographique. Elle reçoit pour cette opération le soutien du CNC.

Recevez notre newsletter :

Adresse mail... [OK](#)

[Désinscription](#)

Critiques



Serpentes, entre les rêves et les sentiers du poète



Plein les poches : fracassés ou marginaux, ces suicidés de la société



Poétique et cruel : Beastars, manga d'un genre unique



Les secrets invisibles et sauvages de la vallée doivent-ils le rester ?

Montpellier : la Métropole présente au salon des tournages à Paris



MÉTROPOLITAIN

Il y a 4 jours



Une équipe de tournage de la série *Un si grand soleil*

Le Bureau d'Accueil des Tournages de Montpellier Méditerranée Métropole, ainsi que Bernard Travier, délégué à la culture, seront présent au [Paris Locations Image Expo](#), le salon des tournages qui se déroulera les 21 et 22 janvier à la grande halle de la Villette à Paris.

Ce salon, point de convergence des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel, est unique en Europe. 2 000 producteurs et réalisateurs viennent rencontrer 120 exposants qui présentent leur politique d'accueil des tournages, leurs services et leurs décors. La présence de Montpellier Méditerranée Métropole au salon permettra d'asseoir son rôle de coordinateur local entre les productions et les acteurs du territoire depuis la mutualisation et l'ouverture des studios de Vendargues l'année dernière.

En 2018, le Bureau d'Accueil des Tournages de Montpellier Méditerranée Métropole a accueilli et coordonné le tournage de 97 projets soit 411 jours de tournage tout genre confondu. Parmi les réalisateurs et producteurs qui ont choisi Montpellier et son territoire, on peut citer Roschdy Zem pour son dernier long métrage *Persona non grata*, France 3 pour le retour de l'émission-jeu *La carte aux trésors* ainsi que France 2 avec la série-événement quotidienne *Un si grand soleil*. Sans oublier *Tandem*, la série policière à succès de France 3 qui se tournera pour la quatrième année consécutive à Montpellier et ses environs.

PARIS
IMAGES
TRADESHOW

PARIS
IMAGES
LOCATION
EXPO
Le salon
des tournages



21-22 JANVIER 2019
GRANDE HALLE DE LA VILLETTE

www.idf-locationexpo.com #PILE2019

21-01-19 : HÉRAULT - AGGLO DE MONTPELLIER - Montpellier Méditerranée Métropole au Salon des Tournages PARIS IMAGES LOCATION EXPO

Les 21 et 22 janvier prochain, le Bureau d'Accueil des Tournages de Montpellier Méditerranée Métropole sera présent au Salon des Tournages Paris Images Location Expo, à la grande halle de la Villette à Paris, en présence de Bernard TRAVIER, Vice-président de Montpellier Méditerranée Métropole, délégué à la culture.

Ce salon, point de convergence des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel, est unique en Europe. 2000 producteurs et réalisateurs viennent rencontrer 120 exposants qui présentent leur politique d'accueil des tournages, leurs services et leurs décors. La présence de Montpellier Méditerranée Métropole au salon permettra d'asseoir son rôle de coordinateur local entre les productions et les acteurs du territoire depuis la mutualisation et l'ouverture des studios de Vendargues en 2018.

LE BUREAU D'ACCUEIL DES TOURNAGES DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLÉ

En 2018, le Bureau d'Accueil des Tournages de Montpellier Méditerranée Métropole a accueilli et coordonné le tournage de 97 projets soit 411 jours de tournage tout genre confondu (longs métrages, courts métrages, séries, documentaires, projets étudiants/amateurs, émissions TV, publicités, clips vidéos/teasers, shootings photos, films institutionnels). Parmi les réalisateurs et producteurs qui ont choisi Montpellier et son territoire, on peut notamment citer Roschdy Zem pour son dernier long métrage « Persona non grata », France 3 pour le retour de l'émission-jeu « La carte aux trésors » ainsi que France 2 avec la série-événement quotidienne « Un si grand soleil ». Sans oublier « Tandem » la série policière à succès de France 3 qui se tournera pour la quatrième année consécutive à Montpellier et ses environs.

Les aéroports parisiens, plateaux de choix pour les cinéastes

Alliages singuliers de "vintage" et d'ultra-modernité, les terminaux d'Orly et Roissy attirent les caméras. En hébergeant une soixantaine de tournages commerciaux par an, le groupe Aéroports de Paris, comme Air France, profite aussi d'un précieux moyen de "faire rayonner" sa "marque".

En 1964, Jacques Tati fut le premier à mettre en évidence la photogénie d'Orly, décor aseptisé de son ballet kafkaïen "Playtime". Un demi-siècle plus tard, quantité de réalisateurs ont planté leur caméra sous les structures de verre, de béton et d'acier des aéroports parisiens, de Claude Sautet à Luc Besson, en passant par Clint Eastwood ou Guillaume Canet.



"Longs et courts métrages, séries, pubs, clips... On reçoit plus de 50 demandes par an, rien que pour Roissy-Charles de Gaulle. On lit les projets, les scénarios, mais on ne peut pas répondre à tout", explique Chantal Castan de Planard, responsable prises de vues et tournages, qui représentera le groupe ADP au Salon annuel des lieux de tournage lundi et mardi à La Villette.

"Priorité aux passagers"


"Vous laissez un passage sinon on arrête le tournage!" : ce lundi soir de décembre, badge autour du cou et dossard sur les épaules, elle slalome, stressée, dans les couloirs du terminal 2F, recadrant l'équipe des réalisateurs Alexandre de la Patellière et Matthieu Delaporte. "Priorité aux passagers, c'est la règle. C'est pour ça qu'on ne fait aucun tournage le matin, moment de forte affluence, et qu'on essaye de privatiser quand les acteurs et les réalisateurs sont très connus", explique-t-elle. Dernière, Patrick Bruel et Fabrice Luchini se plient de bon gré à l'exercice du selfie aux côtés d'hôtesse de l'air.

Un projet peut nécessiter jusqu'à trois mois de préparation pour les équipes d'ADP, et mobiliser jusqu'à 40 personnes. Au-delà des aspects logistiques et de la question essentielle de la sécurité, leur travail va jusqu'à apporter des conseils pour améliorer la crédibilité des scénarios.

Un intérêt publicitaire

"Le chiffre d'affaires est minime, car les charges sont très importantes", dit Anne Robert, de la direction de la communication d'ADP, qui refuse de communiquer des données chiffrées. "On le fait surtout pour faire rayonner notre marque, c'est une forme de placement de produit. Nous sommes la première frontière d'Europe, on se doit d'attirer des tournages", poursuit-elle. A Orly, une tour de contrôle est en cours de rénovation pour accueillir tournages et "shootings".

Les aéroports parisiens, plateaux de choix pour les cinéastes

Par Culturebox (avec AFP) 

Mis à jour le 18/01/2019 à 11H50, publié le 18/01/2019 à 11H48



Anaïs Demoustier dans "Bird People", film tourné à Roissy © Carole Bethuel

26
PARTAGES



Alliages singuliers de "vintage" et d'ultra-modernité, les terminaux d'Orly et Roissy attirent les caméras. En hébergeant une soixantaine de tournages commerciaux par an, le groupe Aéroports de Paris, comme Air France, profite aussi d'un précieux moyen de "faire rayonner" sa "marque".

En 1964, Jacques Tati fut le premier à mettre en évidence la photogénie d'Orly, décor aseptisé de son ballet kafkaïen "Playtime". Un demi-siècle plus tard, quantité de réalisateurs ont planté leur caméra sous les structures de verre, de béton et d'acier des aéroports parisiens, de Claude Sautet à Luc Besson, en passant par Clint Eastwood ou Guillaume Canet.



"Longs et courts métrages, séries, pubs, clips... On reçoit plus de 50 demandes par an, rien que pour Roissy-Charles de Gaulle. On lit les projets, les scénarios, mais on ne peut pas répondre à tout", explique Chantal Castan de Planard, responsable prises de vues et tournages, qui représentera le groupe ADP au Salon annuel des lieux de tournage lundi et mardi à La Villette.

"Priorité aux passagers"

"Vous laissez un passage sinon on arrête le tournage!": ce lundi soir de décembre, badge autour du cou et dossard sur les épaules, elle sialome, stressée, dans les couloirs du terminal 2F, recadrant l'équipe des réalisateurs Alexandre de la Patellière et Matthieu Delaporte. "Priorité aux passagers, c'est

Les aéroports parisiens, plateaux de choix pour les cinéastes

Par AFP - Publié le 21/01/2019 à 12h23 - Mis à jour le 21/01/2019



© AFP.

Orly et Roissy inspirent ! Longs-métrages, séries TV ou films publicitaires... les aéroports parisiens accueillent une soixantaine de tournages commerciaux par an. Un bon moyen pour le groupe Aéroports de Paris et Air France de faire rayonner leur marque.

Alliages singuliers de "vintage" et d'ultra-modernité, les terminaux d'Orly et Roissy attirent les caméras. En hébergeant une soixantaine de tournages commerciaux par an, le groupe Aéroports de Paris, comme Air France, profite aussi d'un précieux moyen de "faire rayonner" sa "marque".

En 1964, Jacques Tati fut le premier à mettre en évidence la photogénie d'Orly, décor aseptisé de son ballet kafkaïen "Playtime". Un demi-siècle plus tard, quantité de réalisateurs ont planté leur caméra sous les structures de verre, de béton et d'acier des aéroports parisiens, de Claude Sautet à Luc Besson, en passant par Clint Eastwood ou Guillaume Canet.

"Longs et courts métrages, séries, pubs, clips... On reçoit plus de 50 demandes par an, rien que pour Roissy-Charles de Gaulle. On lit les projets, les scénarios, mais on ne peut pas répondre à tout", explique Chantal Castan de Planard, responsable prises de vues et tournages, qui représentera le groupe ADP au Salon annuel des lieux de tournage lundi et mardi à La Villette.

"Vous laissez un passage sinon on arrête le tournage !" : ce lundi soir de décembre, badge autour du cou et dossard sur les épaules, elle slalome, stressée, dans les couloirs du terminal 2F, recadrant l'équipe des réalisateurs Alexandre de la Patellière et Matthieu Delaporte.

"Priorité aux passagers, c'est la règle. C'est pour ça qu'on ne fait aucun tournage le matin, moment de forte affluence, et qu'on essaye de privatiser quand les acteurs et les réalisateurs sont très connus", explique-t-elle. Derrière, Patrick Bruel et Fabrice Luchini se plient de bon gré à l'exercice du selfie aux côtés d'hôtesse de l'air.

Un projet peut nécessiter jusqu'à trois mois de préparation pour les équipes d'ADP, et mobiliser jusqu'à 40 personnes. Au-delà des aspects logistiques et de la question - essentielle - de la sécurité, leur travail va jusqu'à apporter des conseils pour améliorer la crédibilité des scénarios.

Les aéroports parisiens, plateaux de choix pour les cinéastes

Par [AFP](#) — 18 janvier 2019 à 10:02 (mis à jour à 12:09)



Le terminal 2E de Roissy-Charles de Gaulle, en août 2018 Photo JOEL SAGET. AFP



➔ Les aéroports parisiens, plateaux de choix pour les cinéastes

Alliages singuliers de «vintage» et d'ultra-modernité, les terminaux d'Orly et Roissy attirent les caméras. En hébergeant une soixantaine de tournages commerciaux par an, le groupe Aéroports de Paris, comme Air France, profite aussi d'un précieux moyen de «faire rayonner» sa «marque».

En 1964, Jacques Tati fut le premier à mettre en évidence la photogénie d'Orly, décor aseptisé de son ballet kafkaïen «Playtime». Un demi-siècle plus tard, quantité de réalisateurs ont planté leur caméra sous les structures de verre, de béton et d'acier des aéroports parisiens, de Claude Sautet à Luc Besson, en passant par Clint Eastwood ou Guillaume Canet.

«Longs et courts métrages, séries, pubs, clips... On reçoit plus de 50 demandes par an, rien que pour Roissy-Charles de Gaulle. On lit les projets, les scénarios, mais on ne peut pas répondre à tout», explique Chantal Castan de Planard, responsable prises de vues et tournages, qui représentera le groupe ADP au Salon annuel des lieux de tournage lundi et mardi à La Villette.

«Vous laissez un passage sinon on arrête le tournage!» : ce lundi soir de décembre, badge autour du cou et dossard sur les épaules, elle slalome, stressée, dans les couloirs du terminal 2E, recadrant l'équipe des réalisateurs Alexandre de la Patellière et Matthieu Delaporte.



a partir de 1€50

Actualité > Culture

Les aéroports parisiens, plateaux de choix pour les cinéastes

AFP

Publié le 18/01/2019 à 12:10 | AFP



PROFITEZ DE VOTRE ABONNEMENT A 5€ PAR MOIS !



Alliages singuliers de "vintage" et d'ultra-modernité, les terminaux d'Orly et Roissy attirent les caméras. En hébergeant une soixantaine de tournages commerciaux par an, le groupe Aéroports de Paris, comme Air France, profite aussi d'un précieux moyen de "faire rayonner" sa "marque".



Annonce dans *L'invité en question* de France Bleu Paris, lundi 21 janvier 2019.

L'Agence des Espaces Verts de la Région Île-de-France présente au Salon des Tournages

EVÈNEMENTS & SALONS, COMMUNAUTÉ // mardi, 22 janvier 2019 // Rédigé par Alice Bonhomme



Certains décors de cinéma semblent plus vrais que nature. Et pour cause. Clips, films, documentaires ou encore spots publicitaires, beaucoup de productions audiovisuelles utilisent la nature pour décor... Mais nul besoin d'aller bien loin. L'Agence des Espaces Verts (AEV) de la Région Île-de-France est au Paris Image Location Expo, le Salon régional des lieux de tournage. Elle présente à tous les professionnels du secteur les écrans de leurs futurs tournages, situés à deux pas de la capitale.

Lieux insolites, historiques ou sauvages, les équipes de tournage n'auront que l'embarras du choix. L'AEV, qui acquiert, aménage, gère et protège 15 000 hectares d'espaces naturels pour le compte de la Région Île-de-France, met à leur disposition des sites naturels extraordinaires, situés exclusivement sur le territoire francilien. Forêts, coteaux, mares, étangs, maisons, routes forestières... grâce à sa palette de paysages, l'Agence des Espaces Verts a ainsi permis, depuis 2011, la réalisation de pas moins de 50 films, documentaires, clips ou encore spots publicitaires.

Les derniers en date ? La fiction *Prêtes à tout*, la série *Leibowitz contre Leibowitz* avec Clémentine Céliarié et Caroline Anglade, le film *Merveilles à Montfermeil* avec Emmanuelle Béart, Mathieu Almaric et Ramzy Bedja... ou encore les spots publicitaires de McDonald's et de Citroën, qui a choisi la Forêt régionale de Bréviande (Seine-et-Marne) pour son film *Citroën Advanced Comfort*.



Cinéma - Evénements

Salon des tournages : 2 200 visiteurs pour l'édition 2019

Pour sa 9^e édition, le **Salon des tournages** a attiré **2 200 visiteurs** à la Grande Halle de La Villette entre le 21 et le 22 janvier, a indiqué la **Commission du film d'Ile-de-France**, organisatrice de l'événement, mercredi 30 janvier. Au total, **103 exposants** étaient présents.

Trois tendances ont émergé pour cette édition 2019, selon le communiqué : un **intérêt accru des institutions culturelles franciliennes** pour l'accueil des tournages, qui s'est traduit par la présence

de nouveaux sites majeurs ; la volonté des entreprises de service en lien avec le tournage à **faire connaître l'évolution de leurs services** et enfin un besoin d'échanger sur **l'évolution des techniques et des usages faits des décors.** ■

www.iledefrance.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Salon des tournages

Une multitude de sites franciliens font découvrir aux professionnels de l'audiovisuel leurs lieux de tournage et leur politique d'accueil des productions, les 21 et 22 janvier à Paris 19e.



Destiné aux professionnels du cinéma et de la télévision, le Salon des lieux de tournage (ou Paris Images Location Expo) revient, pour sa 8e édition, sous la Grande Halle de La Villette, à Paris 19e, ces 21 et 22 janvier. Premier événement du genre en France, il permet à des sites franciliens notamment de présenter leurs décors naturels – et en particulier des éléments méconnus de lieux emblématiques – et leur politique d'accueil des tournages.

Il offre aussi l'occasion à des entreprises de faire valoir leurs offres de service.

Sur le stand de la Région

www.iledefrance.fr

Pays : France

Dynamisme : 0

[Visualiser l'article](#)

Les visiteurs ont rendez-vous sur le stand Région Île-de-France avec son service Cinéma (rattaché à la direction de la Culture, il propose des aides à la production, après réalisation et à l'écriture), mais aussi avec 2 grands pourvoyeurs de lieux de tournage liés à la Région : l'Agence régionale des espaces verts et le domaine de Villarceaux et ses châteaux, qui appartiennent en propre à la Région.

Parmi la centaine d'exposants, 36 sites franciliens (voir encadré ci-dessous), des studios (Aubervilliers, Bry-sur-Marne, Épinay, Kremlin...), des organismes d'Île-de-France et d'une dizaine d'autres régions, des organismes nationaux (ministères de l'Intérieur, de la Défense et de la Justice, Centre des Monuments nationaux, Aéroports de Paris...), des associations professionnelles et Écoprod (collectif d'acteurs majeurs dans le secteur sensible à la question du développement durable, né en 2009).

Organisatrice de l'événement, la Commission du film d'Île-de-France a été créée en 2004 pour mieux soutenir la filière audiovisuelle et cinématographique francilienne, qui représente 19.000 emplois permanents et 113.000 emplois intermittents en Île-de-France.

Les sites franciliens exposants : abbaye de Royaumont, APRR Autoroutes, Assistance publique – Hôpitaux de Paris, Athénée Théâtre Louis-Jouvet, châteaux de Breteuil, de Fontainebleau, de Groussay By Patrimoine Aventure, de La Roche-Guyon, de Vaux-le-Vicomte, de Versailles et de Villette, Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement, Cité de l'architecture & du patrimoine, domaine de Chantilly, de Grosbois, de Vert-Mont, domaine national du Louvre et des Tuileries, ESIEE Paris, fort de Cormeilles-en-Parisis, grande chancellerie de la Légion d'honneur, île de loisirs de Cergy-Pontoise, Institut du monde arabe, Cité internationale universitaire de Paris, Les Mureaux, marché international de Rungis-Semmaris, Mobilier national - Les Gobelins, Musée des arts décoratifs, Musée national des arts asiatiques - Guimet, Paris Aéroport, Ports de Paris, préfecture de police de Paris, RATP, Sèvres-Cité de la Céramique, tour Eiffel, ville de Versailles...



LE MONDE DE L'ART | DÉCRYPTAGE

LE LOUVRE, STAR DES ÉCRANS

GRÂCE À UNE POLITIQUE VOLONTARISTE,
LES TOURNAGES SE MULTIPLIENT DANS LE MUSÉE,
CONTRIBUANT À SON RAYONNEMENT INTERNATIONAL.

PAR CAMILLE LARBEY

Cent millions. C'est le nombre de vues cumulées du clip *Apeshit* («colère», en argot américain), mis en ligne en juin dernier par Beyoncé et Jay-Z, sous leur nom de scène «The Carters». Dans cette vidéo de six minutes, le *power couple* du R'n'B US s'affiche devant les œuvres les plus célèbres du musée : *La Joconde*, *Le Serment des Horaces*, *La Victoire de Samothrace*, *Le Sacre de Napoléon* et *la Vénus de Milo*. En écho aux revendications de la chanteuse pour la défense de la cause afro-américaine aux États-Unis, une attention toute particulière est portée aux personnages de couleur des tableaux, tel l'homme agitant sa chemise dans *Le Radeau de la méduse* ou les serveurs des *Noces de Cana*. En 2016, le chanteur américain Will.i.am avait également réécrit l'histoire de l'art dans le clip de *Mona Lisa Smile*, tourné au Louvre : la tête de l'artiste, aux origines jamaïcaine et française, était incrustée dans les tableaux de Delacroix, Vermeer et David. «Cela fait peut-être sourire de voir mon visage dans ces chefs-d'œuvre, le visage d'un Noir, car on n'a pas l'habitude d'en voir dans l'art classique, sauf dans l'art égyptien. C'est aussi une façon de rappeler que des Noirs étaient réduits en esclavage à l'époque où cer-

tains de ces tableaux ont été peints : en anglais ce sont des "Masterpieces", on peut aussi entendre le mot Master, maître au sens de possesseur d'esclaves», précisait-il. La vidéo de Will.i.am a généré sept millions de clics. Un score honorable, mais loin du succès planétaire de Beyoncé et Jay-Z, dont le clip a entraîné un renversement de paradigme : d'ordinaire, ce sont les films (fictions, documentaires ou clips) qui utilisent le Louvre comme argument promotionnel. *Da Vinci Code* (2006) a énormément communiqué sur l'image du musée, alors que celui-ci n'apparaît qu'une dizaine de minutes en ouverture. Désormais, le Louvre propose sur son site Internet un parcours thématique permettant aux visiteurs de découvrir les œuvres aperçues dans le clip *Apeshit*. «Le parcours à imprimer chez soi est le contenu le plus visité sur le site du Louvre depuis qu'il a été mis en ligne», s'enorgueillit le musée.

450 TOURNAGES PAR AN

Le clip de Beyoncé et Jay-Z est l'accomplissement d'une politique volontariste du Louvre. D'une centaine de tournages par an à la fin des années 2000, le musée parisien en accueille actuellement près de 450 par an. En 2015, l'institution a même dû se doter d'un ser-

vice de tournage mobilisant quatre personnes et d'un service des productions audiovisuelles employant trois personnes. La moitié des demandes émises par les sociétés de production est toutefois refusée. Soit parce que le calendrier est complet ou que l'ampleur de l'équipe et du matériel est trop importante. Soit parce que la nature de la vidéo est trop éloignée des missions et des valeurs du musée. «On a refusé des shootings modes dans les salles du musée ou un reportage sur les difficultés d'accepter sa masculinité à tourner dans les salles consacrées aux sculptures grecques», développe Sophie Grange, responsable de communication du musée. Quelques entorses à cette dernière condition sont parfois faites, concernant par exemple une publicité pour DS Automobile, réalisée en contrepartie d'opérations de mécénat. Une fois la demande validée, chaque tournage est soumis à un encadrement strict : pas question de déplacer les œuvres et les vitrines, ou de repeindre les murs. Le Louvre est à prendre tel qu'il est. Ou à laisser.

DES TÉLÉFILMS À BOLLYWOOD

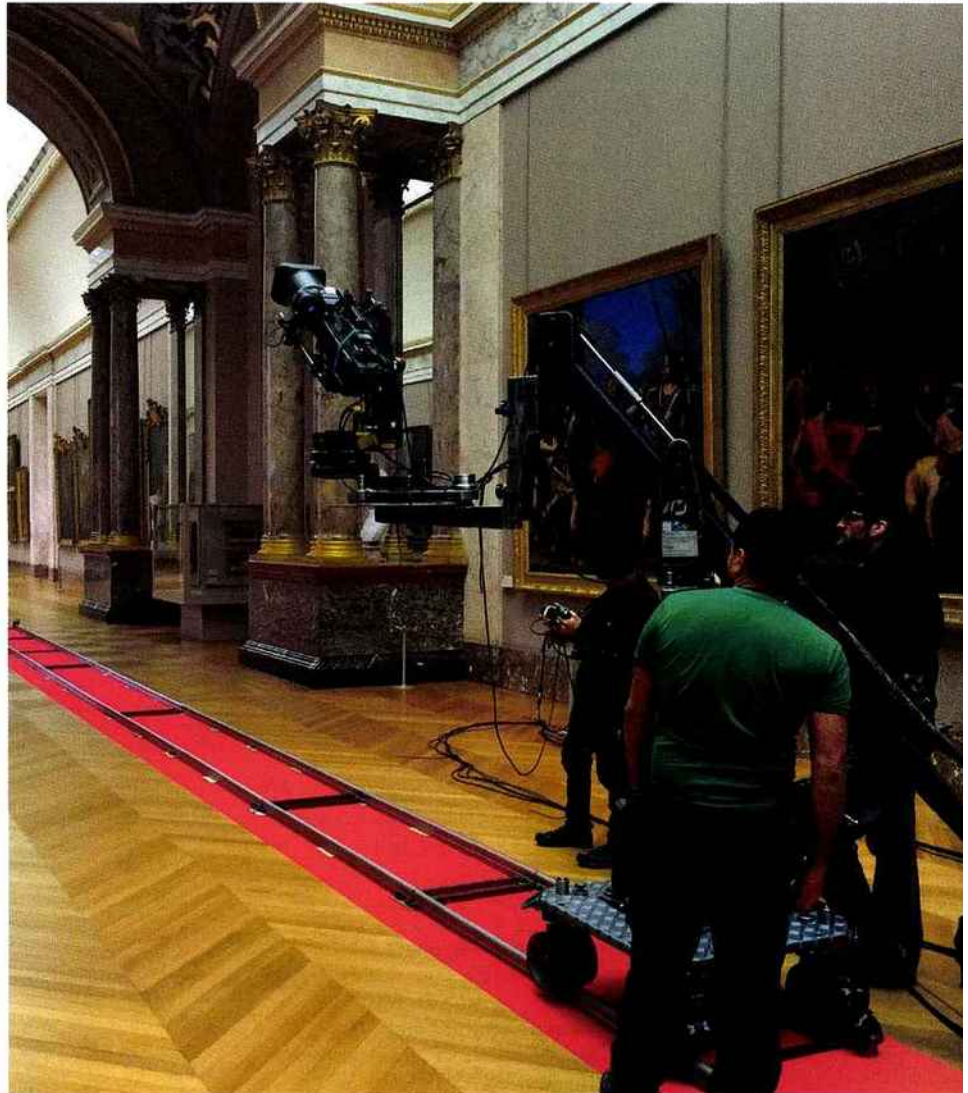
Chaque année, le Louvre est présent au Salon des tournages «Paris Images Location Expo», afin de mener un travail de prospection.



Les liens avec France Télévisions ont été consolidés ces dernières années par la multiplication des tournages d'émissions ou de téléfilms. En 2017, le polar *Mystère au Louvre*, diffusé sur France 2, a été suivi par neuf millions de spectateurs. Les superproductions internationales ne cessent de venir poser leur caméra dans ce petit bout de Paris : les Tuileries sont le théâtre de danses endiablées dans la comédie musicale bollywoodienne *Befikre* (2016) ; on peut voir l'héroïne Diana Prince longer la pyramide de Pei dans *Wonder Woman* (2017) ; la grande pyramide, entièrement recréée numériquement, est complètement détruite dans le film de science-fiction *The Edge of Tomorrow* (2014). Pour ses *Aventures extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec* (2010), Luc Besson a eu l'autorisation exceptionnelle de filmer la galerie d'Apollon, pourtant interdite aux tournages. En 2009, le musée a même coproduit à hauteur de 20 % le film *Visage*, du Taiswanais Tsai Ming-Liang, comédie musicale autour de la figure de Salomé. Dans cette réappropriation toute personnelle du musée, le spectateur reconnaîtra les appartements Napoléon III, le temps d'une scène de repas. Henri Loyrette, à l'époque président-directeur du Louvre, justifiait cette initiative : « Proposer le musée du Louvre comme laboratoire de réalisation, c'est espérer recevoir en retour un autre regard, non institutionnel, à la fois sur le lieu, les collections et l'institution elle-même. » Depuis, plusieurs films ont été coproduits, dont *Francofonia* (2015), d'Alexandre Sokourov, retraçant l'histoire du Louvre durant l'Occupation.

20 000 € LA JOURNÉE DE TOURNAGE

Le Louvre ne communique pas officiellement sur les recettes générées par les prises de vues. Le service de tournage signale tout de même que 80 % des autorisations sont établies à titre gracieux, dans le cadre de la valorisation des collections et de la promotion des lieux. Une journée de tournage à l'intérieur et à l'extérieur du Louvre coûte aux alentours de 20 000 € pour un long-métrage de fiction. Une somme réduite à 2 000 €, s'il s'agit d'un documentaire à but pédagogique ou mettant en valeur le patrimoine du musée. Le vidéoclip de Beyoncé & Jay-Z a, quant à lui, été réalisé au cours des nuits des 31 mai et 1^{er} juin, dans la plus grande confidentialité. « Beyoncé et Jay-Z sont venus visiter le Louvre à quatre reprises, ces dix dernières années. Lors de leur dernière visite en mai 2018, ils nous ont proposé cette idée de tournage. Les délais étaient très courts, mais le projet a vite convaincu le Louvre, car le synopsis montrait un vrai attachement au musée et aux œuvres qui les avaient marquées », s'est simplement contenté de commenter le musée.



Dans la plupart des fictions, le Louvre est utilisé en tant que tel : un espace muséal où les personnages déambulent, admirant les œuvres. Mais certains films ont su transcender les lieux. On pense, évidemment, aux trois héros de *Bande à part* (1966) de Godard, sprintant à travers les salles. Une scène reproduite au plan près dans *Innocents - The Dreamers* (2003) de Bertolucci. En 1957, dans *Drôle de frimousse*, Audrey Hepburn descendait l'escalier monumental devant la *Victoire de Samothrace*, sous le tir nourri du photographe de mode interprété par Fred Astaire. Avec cette scène, le réalisateur Stanley Donen composait un amusant dialogue visuel entre l'imposante statue antique et l'actrice agitant son voile comme une paire d'ailes.

Le Louvre accueille désormais plus de 450 tournages par an, contre 120 en 2014.
© MARJORY OTT

Le musée est aussi là où planent le mystère et, surtout, les fantômes : l'un des premiers films tournés *in situ* est le *Belphégor* d'Henri Desfontaines, en 1927. Le célèbre fantôme à la longue cape noire revient sur les écrans en 1965 dans une mini-série avec Juliette Gréco, et en 2001 dans une adaptation emmenée par Sophie Marceau. Quel autre musée peut se targuer d'avoir son propre fantôme ? En cela, le Louvre est unique au monde : plus qu'un magnifique élément de décor, il a réussi à générer son propre imaginaire. ■



l'agenda du professionnel...

Lundi 21/ Mardi 22 janvier

PARIS

■ SALON DES LIEUX DE TOURNAGES

Premier événement du genre en France, le Salon des lieux de tournage permet à des sites franciliens notamment de présenter leurs décors naturels - et en particulier des éléments méconnus de lieux emblématiques - et leur politique d'accueil des tournages. Il offre aussi l'occasion à des entreprises de faire valoir leurs offres de service. Parmi la centaine d'exposants, une trentaine de sites franciliens, des studios, des organismes d'Île-de-France et d'une dizaine d'autres régions, des organismes nationaux, des associations professionnelles et Écoprod.

Parmi les sites du Val-de-Marne, citons : le domaine et le château de Grosbois, le marché international de Rungis-Semmaris, Paris Aéroport, Ports de Paris, les studios de Bry-sur-Marne, le studio Kremlin à Ivry-sur-Seine...

> **Lundi 21 / Mardi 22 janvier - Grande Halle de La Villette** - 211 avenue Jean-Jaurès - Paris

<http://www.idf-film.com/nos-operations/le-salon-des-tournages.html>



MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE SERA PRÉSENTE AU SALON DES TOURNAGES PARIS IMAGES LOCATION EXPO

Les 21 et 22 janvier prochain, le Bureau d'Accueil des Tournages de Montpellier Méditerranée Métropole sera présent au Salon des Tournages Paris Images Location Expo, à la grande halle de la Villette à Paris, en présence de Bernard TRAVIER, Vice-président de Montpellier Méditerranée Métropole, délégué à la culture.

Ce salon, point de convergence des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel, est unique en Europe. 2000 producteurs et régisseurs viennent rencontrer 120 exposants qui présentent leur politique d'accueil des tournages, leurs services et leurs décors. La présence de Montpellier Méditerranée Métropole au salon permettra d'asseoir son rôle de coordinateur local entre les productions et les acteurs du territoire depuis la mutualisation et l'ouverture des studios de Vendargues en 2018.

Le bureau d'accueil des tournages de Montpellier Méditerranée Métropole

En 2018, le Bureau d'Accueil des Tournages de Montpellier Méditerranée Métropole a accueilli et coordonné le tournage de 97 projets soit 411 jours de tournage tout genre confondu (longs métrages, courts métrages, séries, documentaires, projets étudiants/amateurs, émissions TV, publicités, clips vidéos/teasers, shootings photos, films institutionnels). Parmi les réalisateurs et producteurs qui ont choisi Montpellier et son territoire, on peut notamment citer Roschdy Zem pour son dernier long métrage « Persona non grata », France 3 pour le retour de l'émission-jeu « La carte aux trésors » ainsi que France 2 avec la série-événement quotidienne « Un si grand soleil ». Sans oublier « Tandem » la série policière à succès de France 3 qui se tournera pour la quatrième année consécutive à Montpellier et ses environs.



Actualité en Île-de-France

Agence des espaces verts

L'Île-de-France, nature rêvée pour les tournages audiovisuels

L'Agence des Espaces Verts de la Région Île-de-France participe à Paris Image Location Expo, le Salon régional des lieux de tournage qui se tiendra les 21 et 22 janvier à la Grande Halle de La Villette. L'occasion pour l'agence de rappeler aux professionnels de l'audiovisuel que l'Île-de-France regorge de décors naturels !

Certains décors de cinéma semblent plus vrais que nature. Et pour cause. Clips, films, documentaires ou encore spots publicitaires, beaucoup de productions audiovisuelles utilisent la nature pour décor... Mais nul besoin d'aller bien loin. Les 21 et 22 janvier prochains, l'Agence des Espaces Verts (AEV) de la Région Île-de-France présentera à tous les professionnels du secteur les écrins de leurs futurs tournages, situés à deux pas de la capitale. Lieux insolites, historiques ou sauvages, les équipes de tournage n'auront que l'embarras

du choix. L'AEV, qui acquiert, aménage, gère et protège 15 000 hectares d'espaces naturels pour le compte de la Région Île-de-France, met à leur disposition des sites naturels extraordinaires, situés exclusivement sur le territoire francilien. Forêts, coteaux, mares, étangs, maisons, routes forestières... grâce à sa palette de paysages, l'Agence des Espaces Verts a ainsi permis, depuis 2011, la réalisation de pas moins de 50 films, documentaires, clips ou encore spots publicitaires. Les derniers en date ? La fiction «Prêtes à tout», la série

«Leibowitz contre Leibowitz» avec Clémentine Célerié et Caroline Anglade, le film «Merveilles à Montfermeil» avec Emmanuelle Béart, Mathieu Almaric et Ramzy Bedia... ou encore les spots publicitaires de McDonald's et de Citroën, qui a choisi la Forêt régionale de Bréviande (Seine-et-Marne) pour son film «Citroën Advanced Comfort». En mettant à disposition ses espaces naturels sur demande et pour divers tournages, l'AEV contribue ainsi au dynamisme de la filière audiovisuelle et cinématographique francilienne, représentant 19

000 emplois permanents et 113 000 emplois intermittents. «L'Île-de-France recèle d'incroyables richesses naturelles souvent insoupçonnées et pourtant situées aux portes de Paris. L'Agence des Espaces Verts protège, aménage et ouvre à l'ensemble des publics ces sites à forte valeur écologique, qui contribuent invariablement au rayonnement de notre Région au-delà de ses frontières et au développement de son attractivité», assure Anne Cabrit, Présidente de l'Agence des Espaces Verts de la Région Île-de-France. ■





Le Mag'Hebdo. Un nouveau bilan positif pour les tournages en Pays de la Loire !

En 2018, le bilan est en hausse pour les tournages de films en Pays de la Loire : 19 tournages de fiction (longs métrages, fiction TV et courts métrages), contre 17 l'an passé, plus de 15 publicités / documentaires, des retombées économiques directes évaluées à près de 3,4 millions d'euros (3 M€ en 2017) et plus de 215 jours de tournages fiction sur le territoire (200 jours en 2017). En Saumurois, La Route du sel, de Matthieu Vigneau a été tourné à Saumur.



Le Bureau d'Accueil des Tournages (BAT) des Pays de la Loire oeuvre au quotidien pour renforcer la filière régionale et ainsi la rendre plus attractive. L'objectif final : multiplier les projets de tournages sur le territoire. « En 2018, le Bureau d'Accueil des Tournages des Pays de la Loire a de nouveau relevé le défi, et réussi à attirer encore plus de projets de qualité. Pour la Région des Pays de la Loire, il est nécessaire d'accompagner les efforts d'une filière qui concourt à la valorisation de notre territoire, avec en ligne de mire le soutien à l'économie régionale », indique Franck Louvrier, vice-président Conseil Régional en charge du tourisme et Président du Comité régional du tourisme.

Le Bureau d'Accueil des Tournages des Pays de la Loire en action !

Les projets audiovisuels (fictions et documentaires) sont accompagnés dès leur phase de développement par le Bureau d'Accueil des Tournages des Pays de la Loire. Il facilite le travail des professionnels du cinéma sur le territoire. Au 31 décembre dernier, le Bat se félicitait de plus de 215 jours de tournages de fiction (en augmentation par rapport à 2017). La hausse significative du nombre de jours de tournage (depuis 2016) et la multiplication des projets de fiction longue et notamment les téléfilms et séries, qui sont très favorables à l'embauche locale d'acteurs et de techniciens, illustre bien la nouvelle image des Pays de la Loire aux yeux



Montpellier Méditerranée Métropole au Salon des Tournages "PARIS IMAGES LOCATION EXPO" | Montpellier Méditerranée Métropole



Les 21 et 22 janvier prochain, le Bureau d'Accueil des Tournages de Montpellier Méditerranée Métropole sera présent au Salon des Tournages Paris Images Location Expo, à la grande halle de la Villette à Paris.

En présence de Bernard TRAVIER, Vice-président de Montpellier Méditerranée Métropole, délégué à la culture.



Twitts



PHOTOGRAPHIES

58 espèces d'oiseaux à découvrir au fil des 304 pages du livre *Oiseaux entre garrigues et Méditerranée* de Christian Philip aux éditions Écologistes de l'Euzière.



ON TOURNE !

Le bureau métropolitain d'accueil des tournages participera les 21 et 22 janvier à la 9^e édition de *Paris Images*, l'évènement des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel.



REMONTÉE

Les filles de l'ASPTT Montpellier retrouveront l'élite du tennis la saison prochaine. Reléguées l'an dernier, elles ont décroché leur billet pour la DN1A grâce à un succès face à Tremblay.



SIDACTION

10 000 euros ont été remis par la Métropole au Sidaction dans le cadre de la Fête des Vignes. Soit les recettes de la vente des tickets d'une édition écourtée par les intempéries.



MUSIQUE

Artistes, techniciens, scènes, concerts... Pierre-Marie Meekel et l'association Zik en France mettent en réseau les acteurs du milieu musical de la région sur Zik Occitanie. zikoccitanie.fr



CROISSANCE

CrossShopper, YellowScan, Tellmeplus, Comwatt et Isotropix ont reçu un trophée de l'innovation, pour leur croissance et dynamisme, remis par l'association Melies Business Angels le 3 décembre. melies.fr



SÉLECTION

Cinq Montpellierains appelés pour la préparation du mondial de handball, du 17 au 20 janvier en Allemagne : Vincent Gérard, Mathieu Grebille, Valentin Porte, Melvyn Richardson et Michael Guigou.



Salon des tournages : les universités à la rencontre des professionnels du cinéma



Pour la deuxième année consécutive, la CPU propose aux universités françaises de participer au salon des tournages. Rendez-vous les 21 et 22 janvier prochains, à la grande Halle de la Villette, à Paris, pour faire découvrir aux professionnels du cinéma l'immense richesse du patrimoine des établissements d'enseignement supérieur et de recherche.

Avec plus de 18 millions de mètres carrés de parc immobilier et 30% du bâtiment public, les universités et grands établissements constituent une ressource importante de lieux de tournage. Sur un même lieu, une multitude de décors existent. Souvent identifiés pour leurs amphithéâtres, ces établissements regorgent d'une grande diversité d'espaces à louer : bibliothèques, équipements sportifs, laboratoires, amphithéâtres, salles de cours, couloirs et bureaux...

Michel Hazanavicius avec « Redoutable », Luc Besson avec « Lucy », Alexandre de La Patellière et Matthieu Delaporte avec « Le prénom », Thomas Gilou avec « La vérité si je mens 3 », Christopher Nolan avec « Inception », Yvan Attal avec « Le brio », Thomas Lilti avec « Première année » entre autres réalisateurs, ne s'y sont pas trompés. Les réalisateurs du monde entier commencent à voir les universités françaises comme des lieux aux multiples décors et en capacité de répondre aux exigences humaines et techniques que demande l'accueil d'un tournage.

Quelques informations pratiques

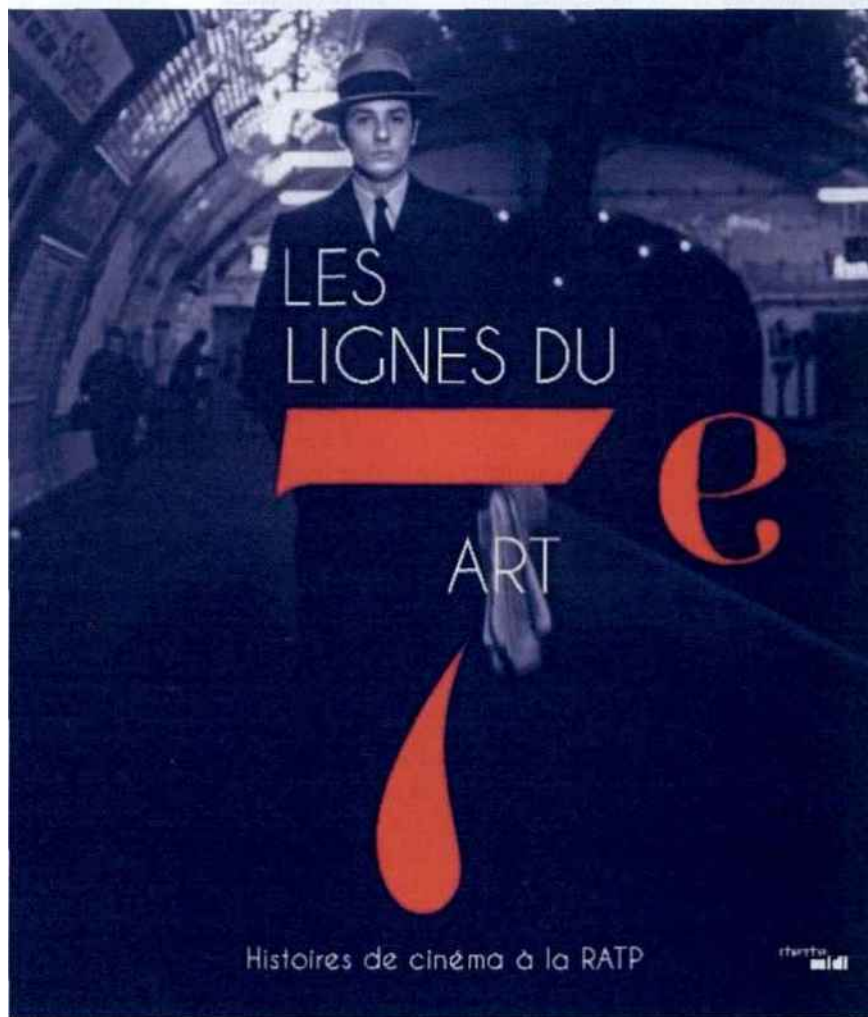
Organisé par la Commission du Film d'Ile-de-France, le salon des tournages aura lieu les 21 et 22 janvier prochains, à la Grande Halle de la Villette, à Paris. L'inscription, gratuite, doit se faire à partir de ce formulaire. Pour cette deuxième participation, treize établissements ont répondu présents : l'Université Grenoble Alpes, le Conservatoire national des arts et métiers, l'Observatoire de Paris, l'Université de Cergy Pontoise, l'Université d'Evry, l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, l'Université Paris Descartes, l'Université Paris Diderot, l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée, l'Université Paris Nanterre, l'Université Paris-Sud, l'Université de Nîmes et l'Université de Toulon.



Culture Rail ■ Livre ■

Paris

Quand la RATP se raconte en films



La cinémathèque idéale du métropolitain accueille toutes sortes de films. Des chefs-d'œuvre, des navets, des succès et des fous monumentaux, des blockbusters hollywoodiens aux budgets illimités, des courts métrages désargentés, des comédies, des drames, il y en a pour tous les goûts... mais tous ces films ont Paris (et sa banlieue) pour point commun. Parfois, le métro (mais aussi le tramway, le bus ou le funiculaire de Montmartre) n'apparaît que dans une brève sé-

quence, parfois l'ensemble du film s'y déroule. Chaque année, la régie accueille des dizaines de productions, françaises ou étrangères, et au fil des décennies elle a pu dresser une anthologie cinématographique de son réseau parisien.

Publié à l'initiative de la RATP aux éditions du Cherche Midi le 24 janvier dernier, *Les Lignes du 7^e art* de Fabienne Waks propose un retour sur la relation ancienne qu'entretient le réseau de la RATP avec le cinéma



à travers des photographies prises sur les plateaux ou tirées des films, des archives et des témoignages.

Une histoire qui débute avec un moyen métrage de 1913 baptisé *Juve contre Fantômas*. Dans ce film muet de Louis Feuillade, l'inspecteur Juve de la Sûreté parisienne est chargé de mettre fin aux agissements du célèbre Fantômas. Son acolyte, le journaliste Fandor, y suit dans une rame de métro la belle Joséphine la Pierreuse, une prostituée complice de Fantômas. Une rencontre comme le métro sait en provoquer beaucoup au cinéma, comme dans le film de 1939, *Métropolitain*, dans *Clara et moi* en 2003 ou dans *Amélie Poulain* en 2001, où Audrey Tautou rencontre Mathieu Kassovitz sur le quai de la station Abbesses à Montmartre.

Le métro, c'est aussi le royaume des déclassés du système. Des sympathiques marginaux de *Marche à l'ombre* aux inquiétants sociopathes de *Buffet froid*, aux personnages torturés des *Amants du pont Neuf*, en passant par la plongée dans les dédales du métro parisien des années 80 avec *Subway*, le film qui a vu l'avènement de Luc Besson et du RER comme partie intégrante du décor parisien.

Plus de 180 tournages pour la SNCF en 2018

Voyez comme on danse de Michel Blanc, *Mon chien stupide* d'Yvan Attal, *L'Adieu à la nuit* d'André Téchiné ou encore *Hors normes* d'Olivier Nakache et Éric Toledano, l'année cinématographique de la SNCF a été faste.

Longs et courts métrages, fictions TV, publicités, documentaires ou encore shootings photo : en 2018, ce sont 180 tournages qui ont eu lieu dans les emprises SNCF. Ainsi, dans un tiers des films français, on trouve une scène se déroulant dans un décor ferroviaire et la « cellule cinéma » de la SNCF travaille sur une centaine de longs métrages chaque année. En effet, le pôle Cinéma et Tournages ne manque pas de travail. La SNCF est aujourd'hui la première entreprise de France en nombre de tournages.

Une chasse à l'homme qui nous conduit à la rencontre d'un monde interlope. Essentiellement tourné à la station RER d'Auber, le film nous transporte aussi dans d'autres stations, comme La Motte-Piquet-Grenelle, Concorde ou Duplex.

Le réseau offre également un incroyable terrain pour les scènes d'action comme dans *Peur sur la ville*, *Mesrine* ou plus récemment *Mission Impossible-Fallout*. Comme l'explique le réalisateur et acteur Jalil Lespert, « Ces scènes permettent un contraste frappant entre des personnages en danger et un environnement familier et quotidien. »

Métro, bus, RER, ou encore tramway, c'est plus de 60 productions qui ont investi les réseaux de la RATP pour la seule année 2018, dont une trentaine de longs métrages. Valérie Donzelli, Michel Hazanavicius ou Cédric Klapisch ont notamment utilisé le réseau cette année pour leurs tournages. Les productions de séries TV ne sont pas en reste avec des tournages comme *The Patriot* et *Sense 8*. Le métro reste un décor classique de la capitale.

Tout comme la SNCF (voir encadré), la RATP propose une multitude de solutions pour les producteurs et les réalisateurs. Elle dispose ainsi d'une « station cinéma », celle de Porte-des-Lilas. Cette station est désaffectée depuis la fermeture au public, en 1939, de la « voie navette » menant à Pré-Saint-Gervais, même si elle a retrouvé une courte période d'activité, le temps des essais du métro sur pneus et de la motrice prototype MP51. Une activité qui ne permet pas seulement d'engranger de nouveaux revenus, elle assure également la promotion des entreprises de transport et contribue à l'édification d'un mythe autour du réseau. La régie participait d'ailleurs au 9^e Salon des lieux de tournages, organisé par la Commission du film d'Île-de-France à destination des professionnels, les 21 et 22 janvier derniers à la Grande Halle de La Villette à Paris. L'occasion de faire connaître aux réalisateurs et producteurs toute son offre de tournage.

S. D.

« Les lignes du 7^e art »,
par Fabienne Waks. Éditions
du Cherche Midi. Prix : 36 euros.



9ème Salon des Tournages: Des lieux emblématiques situés en Ile de France

2200 visiteurs ont arpenté les allées du Salon des Tournages 2019, les 21 et 22 Janvier, confirmant que cette manifestation est devenue depuis 9 ans, un rendez-vous professionnel attendu. Depuis 2011, ce Salon 1er événement du genre en France, permet à la fois à des sites franciliens, aux départements, mais aussi à l'ensemble des régions françaises et quelques sites hors-ÎDF de présenter leurs décors et leur politique d'accueil des tournages, et aux professionnels de découvrir de nouveaux lieux ou des éléments méconnus de sites emblématiques ainsi que les offres des sociétés de prestations de tournage.. De nouveaux sites majeurs parmi les 103 exposants : l'Abbaye de Royaumont, Bellefaye, la cité des Sciences et de l'industrie, DroneCast, Ecran Total, Eurofia Yacht, Aubervilliers/GMC Films, Movinmotion by Audiens, le Muséum national d'Histoire naturelle, les domaines de Courson et de Grobois, Un intérêt désormais affirmé des entreprises de service en lien avec le tournage à faire connaître l'évolution de leurs services.



Salon des tournages : 2 200 visiteurs pour l'édition 2019

Pour sa 9 e édition, le Salon des tournages a attiré 2 200 visiteurs à la Grande Halle de La Villette entre le 21 et le 22 janvier, a indiqué la Commission du film d'Ile-de-France, organisatrice de l'événement, mercredi 30 janvier. Au total, 103 exposants étaient présents.

Trois tendances ont émergé pour cette édition 2019, selon le communiqué : un intérêt accru des institutions culturelles franciliennes pour l'accueil des tournages, qui s'est traduit par la présence de nouveaux sites majeurs ; la volonté des entreprises de service en lien avec le tournage à faire connaître l'évolution de leurs services et enfin un besoin d'échanger sur l'évolution des techniques et des usages faits des décors.

Comment les châteaux franciliens attirent les producteurs de cinéma



PAR MARGOT BOUTINGES - LE JOURNAL DES ARTS
LE 9 FÉVRIER 2019 - 902 mots

PARIS

Les sites patrimoniaux offrent des lieux de tournage recherchés par les professionnels du cinéma comme de la télé pour reconstituer une ambiance historique ou prestigieuse. Pour séduire les productions, chacun a ses spécificités, ses contraintes et surtout son prix.



Le château de Versailles sert régulièrement de décor pour les tournages. Ici, celui de la série de Canal+, *Versailles*
© Photo : Leïla Moghtader / Canal+

Paris. Les [châteaux proches de Paris](#), terre d'accueil pour les tournages ? La pratique est vieille comme le septième art. Mais depuis le milieu des années 2000 – et le succès du *Marie-Antoinette* de Sofia Coppola tourné en décors réels – elle n'a cessé de se développer. Il faut dire que la Région Île-de-France et l'État se sont engagés dans une vaste politique d'incitation à tourner sur le territoire français et dans ses monuments. Parmi les mesures d'encouragement les plus récentes, la hausse de différents crédits d'impôts relatifs à la création d'œuvres filmées en 2016 a entraîné une relocalisation significative des tournages de films et séries sur le sol hexagonal. Un avantage fiscal, dont peuvent notamment bénéficier les productions étrangères à condition qu'elles montrent à l'écran la culture ou le patrimoine français. C'est le cas de *Befikre*, première production « Bollywood » intégralement tournée en France en 2016, entre rues de Paris et château de l'Oise.

Qu'ils soient publics ou privés, les châteaux entendent bien profiter de cette large demande émanant du monde du cinéma et de la télévision. C'est pour eux un moyen d'augmenter leurs recettes, de gagner en visibilité, et de susciter la venue de nouveaux visiteurs. Sur les stands du Salon des tournages qui vient de fermer ses portes et qui met chaque année en relation les professionnels de l'écran et les établissements qui proposent leurs décors aux caméras, une quinzaine de châteaux présentaient leurs offres. Dans ce grand marché des lieux de tournage, les monuments ne partagent pas les mêmes atouts ni les mêmes contraintes.

Indétrônable Versailles

Palais le plus célèbre du monde, [Versailles](#) dispose d'un décor reconnaissable entre tous, même pour un regard non aiguisé. Pour les fictions historiques situant précisément leur action au palais, tourner dans ces lieux est l'assurance de marquer les esprits comme l'a fait la série *Versailles* (diffusée entre 2015 et 2018), qui a investi la Cour d'honneur et la Grande galerie pour plusieurs scènes. Si la série de Canal+, au budget aussi royal que le titre, a pu se le permettre, cela peut s'avérer plus compliqué pour des petites productions. Tourner à Versailles a un prix dans la fourchette haute du marché : 15 000 euros pour une journée en intérieur et 10 000 euros en extérieur, auxquels s'ajoutent des frais de surveillance importants. « *La sécurité des œuvres est notre priorité* », martèle Jeanne Hollande, responsable des tournages. L'établissement public a son lot d'exigences : il est interdit d'y allumer des bougies pour reproduire un éclairage d'époque et les tournages dans le château sont limités aux jours de fermeture hebdomadaire, en raison de l'affluence des visiteurs quotidiens.

Il n'est ainsi pas surprenant que Versailles partage régulièrement l'affiche avec d'autres châteaux. Le [château de Vaux-le-Vicomte](#) est un de ceux qui dédoublent le plus souvent le palais du Roi-Soleil à l'écran. Pour avoir conservé son homogénéité décorative du XVII^e siècle, cette grande machine architecturale évoque même davantage Versailles au Grand Siècle que Versailles lui-même, ce qui explique que la série de Canal+ s'y soit installée pendant neuf semaines. Ses tarifs sont en outre plus avantageux (5 000-6 000 euros) et ses créneaux de tournages plus modulables. En dépit de sa grande taille et de son importance historique, « *Vaux-le-Vicomte reste un château privé* », rappelle Valentin Petchnikov, chargé des tournages du site. Ce qui peut conférer au lieu plus de souplesse vis-à-vis de son image. Ainsi a-t-il accepté que les façades du château explosent (via des effets spéciaux) dans la comédie de Dany Boon *Raid dingue* (2016), ce que Versailles avait refusé.



ÉVÉNEMENTS

Paris Images Cinéma - L'industrie du rêve

Cinéma Club de l'Etoile




La 19e édition de l'Industrie du Rêve accueille le Royaume-Uni, le lundi 28 janvier 2019 au Club de l'étoile.

Pour sa **19e édition**, Paris Images Cinéma - **L'Industrie du Rêve et ses Rencontres Art et Technique**, continue d'élargir sa réflexion au rôle qu'occupe la France et sa fameuse « **French Touch** » dans la production et la fabrication des films de cinématographies étrangères à travers le travail des producteurs, tout en continuant à valoriser le savoir-faire international des techniciens français. Lors de ses **Rencontres Art et Technique** et ses projections, le fil rouge sera la collaboration franco-britannique avec des retour d'expériences et des cas d'études précises sur différents tournages entre la **Grande-Bretagne** et la France en présence de réalisateurs renommés et leurs équipes - producteurs et techniciens.

INFORMATIONS
PRATIQUES

Cinéma Club de l'Etoile

14 rue Troyon
75017 Paris

 [VOIR SUR LA CARTE](#)

DATES :

Le lundi 28 janvier 2019
de 10h à 22h30

Welcome United Kingdom, quel avenir pour les co-productions FR/UK ?

par Nicolas Botti | Jan 24, 2019 | Actualités | 0 commentaires



Dans le cadre de son tradeshow 2019, Paris Images Cinéma / L'Industrie du Rêve consacre une journée spéciale aux échanges entre le Royaume-Uni et la France dans le secteur cinématographique à la fois sur le plan économique, technique et artistique. Evidemment l'ombre du Brexit va planer sur cette journée qui réunit de nombreux intervenants des deux côtés de la Manche. Sans oublier les présences exceptionnelles de Charlotte Rampling et Ralph Fiennes.

Le moins que l'on puisse dire c'est que le sujet est d'actualité à l'heure où l'avenir du cinéma britannique, largement dépendant des co-productions, semble sur le fil du rasoir. Une question d'habitude pourra-t-on me répliquer puisque le cinéma britannique a connu sa première crise dès les années 20 ! Mais il est néanmoins certain que le Brexit va avoir un impact important sur la production cinématographique outre-manche. Vous pouvez sur le sujet consulter l'article détaillé de Stephen Follows : ["The effect of Brexit on the UK film industry"](#).

La première table ronde s'intitule ainsi **"Etat des lieux des échanges cinématographiques et audiovisuels franco-britanniques à l'heure du Brexit"**. Elle sera suivie d'une autre table ronde sur **"Les studios français et britanniques : quels modèles et perspectives ?"**

Dans l'après midi, l'actrice **Charlotte Rampling** reviendra sur sa carrière dans le cadre d'un échange avec le critique Michel Ciment.

Ralph Fiennes présente son film sur Rudolph Noureev à Paris

Paris Match | Publié le 28/02/2019 à 15h19

Yannick Vely



Dans le cadre de la 19e édition de Paris Images Cinéma – L'Industrie du Rêve et ses Rencontres Art et Technique, «The White Crow» consacré à Rudolph Noureev sera projeté en présence de Ralph Fiennes ce lundi soir à 20h au Club de l'étoile.

Ne manquez pas cette avant-première exceptionnelle qui se tiendra ce lundi soir, à 20h, au Club de l'Etoile, rue de Troyon dans le VIIIe arrondissement de Paris. Un nom de salle qui convient à merveille au thème du film de **Ralph Fiennes**, film consacré au génie de la danse Rudolph Noureev. L'acteur anglais de «La Liste de Schindler» sera à Paris pour présenter le film en présence de l'équipe du film. On retrouvera sur l'écran Adèle Exarchopoulos, Oleg Ivenko, Sergei Polunin, Raphael Personnaz, Calypso Valois ou encore Olivier Rabourdin...

Tous les renseignements : <https://www.industriedureve.com/>

Ralph Fiennes présente son film sur Rudolph Noureev à Paris

ACCUEIL > ACTUALITÉS > CULTURE • Avec **Nouch** le Lundi 28 Janvier 2019 : 15h19



Dans le cadre de la 19e édition de Paris Images Cinéma – L'Industrie du Rêve et ses Rencontres Art et Technique, «The White Crow» consacré à Rudolph Noureev sera projeté en présence..

PUBLICITÉ

PUBLICITÉ

CONTENUS SPONSORISÉS

f PARTAGER TWITTER EPINGLE ENVOYER IMPRIMER

Dans le cadre de la 19e édition de Paris Images Cinéma – L'Industrie du Rêve et ses Rencontres Art et Technique, «The White Crow» consacré à Rudolph Noureev sera projeté en présence de Ralph Fiennes ce lundi soir à 20h au Club de l'étoile.

Ne manquez pas cette avant-première exceptionnelle qui se tiendra ce lundi soir, à 20h, au Club de l'Etoile, rue de Troyon dans le VIIIe arrondissement de Paris. Un nom de salle qui convient à merveille au thème du film de [Ralph Fiennes](#), film consacré au génie de la danse Rudolph Noureev. L'acteur anglais de «La Liste de Schindler» sera à Paris pour présenter le film en présence de l'équipe du film. On retrouvera sur l'écran Adèle Exarchopoulos, Oleg Ivenko, Sergei Polunin, Raphael Personnaz, Calypso Valois ou encore Olivier Rabourdin...

PUBLICITÉ Tous les renseignements :

<https://www.industriedureve.com/>

The white crow de Ralph Fiennes en avant-première dans le cadre de la 19e édition de l'Industrie du Rêve

Posté par MpM, le 27 janvier 2019, dans **Avant-premières, Films.**

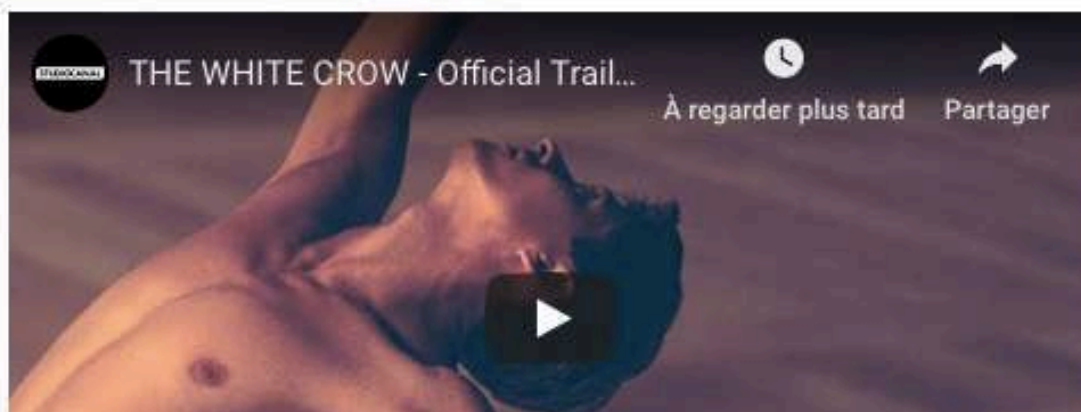


Pour sa 19e édition ce lundi 28 janvier, l'événement **L'Industrie du Rêve** poursuit sa mission de mettre en lumière les métiers du cinéma, et élargit sa réflexion au rôle qu'occupe la France et sa fameuse « French Touch » dans la production et la fabrication de films étrangers.

Plusieurs tables rondes permettront ainsi de réfléchir plus particulièrement aux liens et échanges cinématographiques possibles entre la France et la Grande Bretagne. Une rencontre exceptionnelle avec Charlotte Rampling, animée par l'incontournable critique de cinéma Michel Ciment, donnera l'occasion à la comédienne de revenir sur l'ensemble de sa carrière.

Enfin, une dernière table ronde intitulée "Travailler les uns avec les autres" offrira un retour d'expérience autour du tournage du troisième long métrage de Ralph Fiennes, *The white crow*, qui sera projeté en avant-première le soir même à 20h.

Le film, qui s'intéresse à une partie spectaculaire de la vie de Rudolf Nouréev, à savoir sa fuite vers l'Occident en 1962, au plus fort de la guerre froide, réunit notamment le danseur russe Oleg Ivenko, Ralph Fiennes lui-même ainsi que les comédiens français Adèle Exarchopoulos, Laurent Lafitte et Raphaël Personnaz. Pour le moment, aucune date de sortie n'a encore été annoncée.



Dix-neuvième édition de l'Industrie du Rêve, entre la France et le Royaume-Uni



Chaque année, c'est l'un des temps forts du Paris Images Trade Show ou PITS pour les intimes. Au même titre que le Paris Images AFC Events ou le Paris Images Digital Summit (PIDS) qui démarreront respectivement les 29 et 30 janvier, le Paris Images Cinema ou Industrie du Rêve s'est imposé, au fil du temps, comme un incontournable du PITS. Le principe est simple. Pendant une journée, plusieurs conférences, masterclass et autres rencontres avec des professionnels sont organisées autour d'une thématique, également à l'honneur dans les autres manifestations du Paris Images Trade Show. Après l'Inde en 2017 et [la France l'an dernier](#), c'est désormais autour du Royaume-Uni d'être célébré au travers de plusieurs tables rondes et débats, faisant intervenir différents corps de métiers du cinéma.

Cette dix-neuvième édition de l'Industrie du Rêve aura donc lieu le lundi 28 janvier, dès 10h, au Club de l'Etoile, dans le dix-septième arrondissement de Paris. Les cinéphiles présents auront le privilège d'assister à plusieurs tables rondes interrogeant, à tour de rôle, la collaboration franco-britannique dans les milieux du cinéma et de l'audiovisuel. Coup d'envoi, de 10h à 11h30, avec un premier débat intitulé « Etat des lieux des échanges cinématographiques et audiovisuels franco-britanniques à l'heure du Brexit ». Viendra ensuite, de 11h30 à 12h30, une deuxième table ronde appelée « Les Studios Français et Britanniques : Quels modèles et perspectives ? ». Les rencontres de l'après-midi seront teintées de glamour puisque Charlotte Rampling, la plus Française des actrices britanniques, sera présente pour une masterclass portant sur l'ensemble de son exceptionnelle carrière, de 14h30 à 15h30. Enfin, de 15h30 à 17h30, une dernière table ronde viendra clôturer une journée bien remplie de riches échanges cinématographiques, avec un débat intitulé « Travailler les uns avec les autres – Retour d'expérience sur le film *The White Crow* de Ralph Fiennes ». Cerise sur le gâteau, ce dernier sera présent, parmi les intervenants du débat. De quoi rendre passionnante cette nouvelle édition de [L'Industrie du Rêve](#) !

Paris Images Cinéma- L'industrie du rêve 2019 – Welcome United Kingdom

25 janvier 2019 / Claire / Festivals / Sorties/ Théâtre



Première manifestation en France dédiée aux techniciens du cinéma, Paris Images Cinéma -- L'Industrie du Rêve et ses Rencontres Art et Technique, a lieu depuis 2000 à Paris et en région Ile-de-France. Je vous parlais déjà de la 11e édition et du livre édité par la manifestation et de la 17e sur le blog (Article 2011, Article 2017).

Pour sa 19e édition, Paris Images Cinéma continue d'élargir sa réflexion au rôle qu'occupe la France et sa fameuse « French Touch » dans la production et la fabrication des films de cinématographies étrangères à travers le travail des producteurs, tout en continuant à valoriser le savoir-faire international des techniciens français. Lors de ses Rencontres Art et Technique et ses projections, le fil rouge sera la collaboration franco-britannique avec des retours d'expériences et des cas d'études précises sur différents tournages entre la Grande-Bretagne et la France en présence de réalisateurs renommés et leurs équipes – producteurs et techniciens.



Charlotte Rampling et Ralph Fiennes qui viendra présenter son film THE WHITE CROW en avant-première viendront à l'événement !

Évènement : The White Crow

🕒 26 janvier 2019 👤 Christophe 📧 News Ciné 🗨️ 0

Attention évènement prévu ce lundi 28 janvier puisque sera proposé en séance unique le film **The White Crow** à Paris au Club de l'étoile !

Évènement puisque non content d'être une séance unique, l'équipe du film sera présente pour en parler avec les spectateurs !



The White Crow est réalisé par **Ralph Fiennes** et a en son générique **Adèle Exarchopoulos, Oleg Ivenko, Sergei Polunin, Ralph Fiennes, Raphael Personnaz, Calypso Valois, Olivier Rabourdin** et bien d'autres...

En voici la bande annonce !



Le tout est proposé dans le cadre de la 19ème industrie du rêve.

The White Crow – Critique

3 février 2019 > Aubin Wurtz > Critiques 2019 > 0

The White Crow



LES POUR

- Casting

LES CONTRE

- Sauts dans le temps
- Qualité de l'image irrégulière

SCÉNARIO	7.5/10
CASTING	8.0/10
RÉALISATION	7.5/10
BANDE ORIGINALE	6.0/10

Twitter : #TheWhiteCrow

Titre VO : The White Crow

Réalisateur : Ralph Fiennes

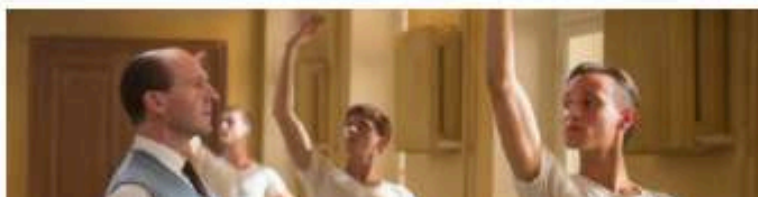
Acteurs: Ralph Fiennes, Oleg Ivenko, Adèle Exarchopoulos, Louis Hofman, Sergei Polunin

Durée: 2h02

Date de sortie : 22 mars 2019 (au Royaume-Unis)

Cela faisait 5 ans que **Ralph Fiennes** n'était pas passé derrière la caméra, mais c'est désormais chose faite avec sa dernière réalisation : « **The White Crow** ».

Pour son nouveau film, celui qui est notamment connu pour son rôle de **Lord Voldemort** dans la saga **Harry Potter** a choisi une histoire vraie d'un danseur de ballet russe, **Rudolf Nureev**. C'est une véritable collaboration franco-russe puis franco-serbes (les russes ayant lâchés la production du film pour des raisons politiques) le tout dirigé par une équipe anglaise pour nous offrir une oeuvre cinématographique basée sur la biographie écrite par **Julie Kavanagh**.



SUIVEZ-NOUS



SUIVEZ-NOUS SUR TWITTER

Tweets de @Zickma

Zickma
@Zickma

Mais non ce n'est pas les glets jaunes les casseroles... non non c'est des mets déguisés. Ou car le mouvement glet jaune est devenu un carnaval.

Retweets

0

Intégrer

Voir sur Twitter

Is Brexit the wake-up call UK and European film needs?

By [Rosslyn Hyams](#)

Issued on 30-01-2019 • Modified 30-01-2019 to 10:18



The panel at Dream Industry Day, 28 January 2019, Paris

Rosslyn Hyams/RFI

As the 29 March 2019 Brexit deadline looms, the future of cultural ties between the UK and the member-countries of the European Union is uncertain. Carol Comley, head of Film Policy at the British Film Industry said at a convention in Paris this week pointed out: "Often you don't know how important things are until you are about to lose them."

At an annual one-day cinema industry meeting in Paris this week, players and observers from the French and British film sector considered the potential effects of Brexit on their ability to cooperate and on procedures involved in cross-border film-making.

...

Financial implications

Bertrand Faivre heads a [French-British set-up called The Bureau](#) with offices in France and in the UK. In the current context, he's both cautious and pragmatic.

"I have produced a lot of British films and a lot of French films, not a lot of coproductions because the two systems are not exactly compatible, it's a bit tricky and for sure Brexit won't help. What I think Brexit will affect mostly is circulation of people, ideas and films. That's why I'm more concerned than the making of films."

Financially, the picture is foggy.

"I have no idea if it will affect us financially. But yes there's some support from Média [the European Union support programme] for development and circulation of British films in Europe, the programme runs till 2020, so yes that will mean a financial impact."

Brexit will have an impact on Faivre's life as well as his work after regular Eurostar commutes for 20 years.

"I've been happily accepting the toll on my personal life because of the opportunities and the people I was working with in the UK. I will keep this desire which has been reinforced by Brexit actually, but technically and financially it will be more and more difficult to keep this going the same way as I have been doing for 20 years."

Emmanuel Schlumberger is a French independent producer who has worked in European film production from France for a chunk of his career. He's one of the founders of [the Industrie du Rêve - the Dream Industry Day](#) held in Paris since 2000.



Mention de l'industrie du rêve dans un reportage sur le Brexit.

Mardi 29 janvier 2019.



Le Brexit à l'Industrie du rêve

La 19^e édition de l'Industrie du rêve s'est tenue hier, lundi 28 janvier, au club de l'Etoile autour du thème de la collaboration franco-britannique. Le moins que l'on puisse dire, c'est que les deux pays n'ont pas vraiment développé une tradition de collaboration intense. *"Entre 2013 et 2018, seuls 21 films de long métrage ont été coproduits par la France et le Royaume-Uni, affirme Michel Plazanet, directeur adjoint des affaires européennes et internationales du CNC. C'est beaucoup moins qu'avec les autres pays européens. Le Royaume-Uni est davantage connecté aux Etats-Unis qu'au continent européen. Pourtant le marché du cinéma est le deuxième en Europe juste après la France, avec toutefois une part de marché des films américains très importante. En termes de production, le Royaume-Uni s'est retiré en 1994 d'Eurimages qui regroupe 39 pays."*

Le Royaume-Uni est toutefois signataire de la convention européenne de coproduction qui permet aux chaînes de télévision de faire rentrer les films britanniques dans leur quota de diffusion de films européens. *"Le Brexit n'aura pas de conséquences à court terme sur cette adhésion, affirme Carole Comley, directrice du cinéma British Film Institute. Il ne changera pas non plus notre mission de production de films de qualité et d'éducation à l'image".* A titre indicatif, le BFI dispose d'un budget annuel d'environ 60 M€ en aides sélectives. C'est avant tout un système de réduction fiscale qui permet à des investisseurs privés d'injecter environ 200 M€ par an dans la production de films, de séries, de jeux vidéo ou de films d'animation. *"Le processus de coproduction est beaucoup plus collaboratif au Royaume-Uni qu'en France, affirme Bertrand Faivre, producteur. Le scénario doit tenir compte des remarques des différents investisseurs".*

Retour d'expérience sur "The White Crow"

Le dernier film de Ralph Fiennes, *The White Crow*, a été tourné en France, en Serbie et en Russie par une équipe internationale composée essentiellement de Français et de Britanniques aux postes principaux. *"Le film a bénéficié du crédit d'impôt international pour la partie de tournage qui s'est déroulé en France, évoque François Ivernel, coproducteur du film. Nous avons dû tourner en Serbie pour la partie studio afin de bénéficier des crédits d'impôts locaux".* *"Il est très difficile de produire un film indépendant en règle générale, évoque Gabrielle Tana, coproductrice anglaise du film. Le montage financier a été d'autant plus compliqué que notre coproducteur russe nous a fait faux bond à la dernière minute en pleine période de préproduction. Par ailleurs, le réalisateur ne voulait faire aucun compromis sur la qualité artistique du film."*

The White Crow raconte le passage à l'Ouest du fameux danseur Rudolf Nouréev et il a fallu reconstituer le hall de l'aéroport du Bourget en studio. *"J'ai pu travailler avec des professionnels formidables, évoque Anne Seibel, chef décoratrice du film. L'équipe de décoration était d'une dizaine de personnes en France, mais a atteint 200 personnes en Serbie."* Le tournage du film s'est déroulé sur 10 semaines pour un budget de l'ordre de 14 M€. Il a la particularité d'avoir été tourné en super 16 mm. Le film doit sortir fin mars prochain au Royaume-Uni mais n'a pas encore de distributeur pour le territoire français.

A l'agenda

Agenda des prochaines semaines : à partir du vendredi 25 janvier



Parmi les invités médias d'aujourd'hui...

France Inter - 9h40, L'Instant M: Le rendez-vous de la médiatrice Emmanuelle Daviet avec Fabienne Sintès et Catherine Nayl

Du 22 au 27 janvier : 1^{re} édition du Fipadoc à Biarritz

Du 24 au 26 janvier : Salon de la radio et de l'audio digital. Contact : editorial@salondelaradio.com

Vendredi 25 janvier

16h15 : Kantar Media, présentation du Baromètre de l'audio digital 2018, dans le cadre du Salon de la radio et de l'audio digital. Contact : 01 58 18 32 43

Lundi 28 janvier

10h-17h30 : L'industrie du rêve (Paris Images Trade Show). Contact : ophelie.surelle@gmail.com - 06 28 51 42 70

- Etat des lieux des échanges cinématographiques et audiovisuels franco-britanniques à l'heure du Brexit

- Les studios français et britanniques : quels modèles et perspectives ?

- Travailler les uns avec les autres, retour d'expériences sur le film *The White Crow* de Ralph Fiennes

12h30 : Deloitte, présentation des « TMT Predictions 2019 : Quelles tendances pour le secteur des Technologies, Médias et Télécommunications ? » Contact : 01 58 37 05 94

Mardi 29 janvier

9h : La Fabrique des formats, petit déjeuner autour du bilan d'activité 2018 et perspectives 2019. Contact : mam.agency.2015@gmail.com

10h : Arte, rencontre presse autour de la minisérie *Thanksgiving* (Capa Drama). Contact : 01 55 00 70 48

10h : M6, conférence de presse autour du docu-réalité *Les Décrocheurs*. Contact : 01 41 92 27 15

16h15 : Assemblée nationale, audition de Roch-Olivier Maistre pressenti pour la présidence du CSA. Contact : 01 40 63 91 90



MARDI 29 JANVIER 2013

The White Crow, un film de Ralph Fiennes.



C'est dans le cadre de la soirée de clôture de la 19ème édition du festival de « l'industrie du rêve » que l'on a pu découvrir, en avant-première, le film « The White Crow » un choix particulièrement judicieux tant le métrage nous rappelle ce que l'on aime tant dans le cinéma, l'évasion, le rêve, le voyage dans le temps...

« The White Crow ». L'expression désigne, en anglais, le marginal, le laissé pour compte, l'original. Cet homme, refusant de rentrer dans le moule, c'est le danseur russe Rudolf Nouriev dont le film, un biopic, retrace en partie la vie.

Nous sommes au début des années 1960. Nouriev se trouve en France pour une série de spectacles. A Paris, le danseur se laisse aller à l'exaltation pour l'art, fait le pied de grue dès potron-minet pour pouvoir profiter des musées dans la solitude la plus complète du matin, sort le soir, fait des rencontres et se lie d'amitié, boit, découvre les danseuses nues du Crazy Horse... Le tout sous l'œil exigeant de Moscou, discret mais impitoyable, qui, le temps d'un regard oblique d'un type cravaté griffonnant quelques notes à la volée sur un carnet, cherche à juguler la soif de liberté du danseur...

TRANSLATE

Sélectionner une langue ↕

Fourni par Google Traduction

CREDITS & COPYRIGHT

Tous les textes, sauf mention contraire, sont de Régis Gaudin.

Il ne sera donné AUCUNE suite aux demandes s'accompagnant de "liens d'écoute" (privés ou non) type soundcloud, deezer, spotify etc...

E-MAIL:

Contact :
myheadisajukebox@gmail.com

MY SPACE

[My Space](#)

TWITTER

[Suivre @myheadisajukebox](#)

FACEBOOK

[facebook](#)

[topachat.com](#)

ARCHIVES DU BLOG

▼ 2019 (24)

► février (4)

▼ janvier (20)

[The White Crow, un film de Ralph Fiennes.](#)



SARENZA
BEHOLD ABOUT SHOES



Festival L'industrie du rêve

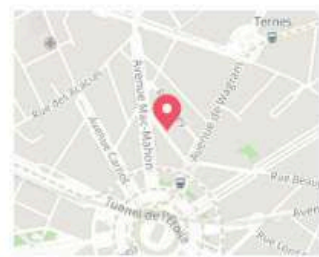
28 JANVIER
10:00 - 23:00

48

LUNDI 28 JANVIER 2019

Cette 19e édition de Paris Images Cinéma – L'industrie du rêve, se déroulera le lundi 28 janvier 2019. Paris Images Cinéma – L'industrie du rêve organisera des débats durant ses Rencontres Art et Technique autour de la collaboration franco-britannique, notamment dans le cadre de l'actualité du Brexit, en évoquant à travers des études de cas précises les méthodes de travail de chacun. Le fil rouge de cette 19e édition sera le retour d'expériences sur différents tournages entre le Royaume-Uni et la France et notamment en Région Ile-de-France avec des réalisateurs de renommée et leur équipe — producteurs et techniciens. Nous continuons à valoriser le savoir-faire des techniciens français, aussi bien sur les plateaux de tournage qu'en post-production. Cette excellence artistique reste un atout majeur et permet à notre pays de se positionner comme une terre d'accueil pour de nombreux projets et artistes venus du monde entier.

LA PAGE DE L'ÉVÉNEMENT



Club de l'Etoile
14 rue Troyon, 75017 Paris, France

PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT



Télématin

Emploi - Le rendez-vous de la création numérique

diffusé le lun. 28.01.19 à 9h51
disponible jusqu'au 27.01.22
actualités & société - 4 min - tous publics

Chroniqueuse : Sophie Pignal Animation, des métiers qui font de l'effet ! Le cinéma d'animation français se porte bien. Le nombre d'emplois a quasiment doublé depuis 12 ans, ...

•2 extrait

Amoureux des effets spéciaux, ne manquez pas le Paris Images Digital Summit

Paris Match | Publié le 12/01/2019 à 19h44



Du 30 janvier au 2 février 2019, au Centre des Arts d'Enghien les Bains se déroulera la 5e édition du Paris Images Digital Summit, le rendez-vous des effets spéciaux et de l'animation numérique.

Au programme, notamment, le vendredi 1er, une soirée spéciale en sa présence consacrée au grand spécialiste des effets spéciaux John Knoll, qui a notamment travaillé sur «Avatar» et la saga «Star Wars». La Master Class exceptionnelle sera suivie d'une projection spéciale de «Rogue One : A Star Wars Story». Les amoureux de l'animation pourront également découvrir le 2 février prochain et en avant-première, «Dragons 3» de Dean DeBlois, en présence de l'équipe «Dreamworks Animation» et assister le même jour à une soirée «Matrix» en présence de Dominique Vidal, l'inventeur de l'effet Bullet time.

[Retrouvez le programme complet](#)

www.allocine.fr

Pays : France

Dynamisme : 0

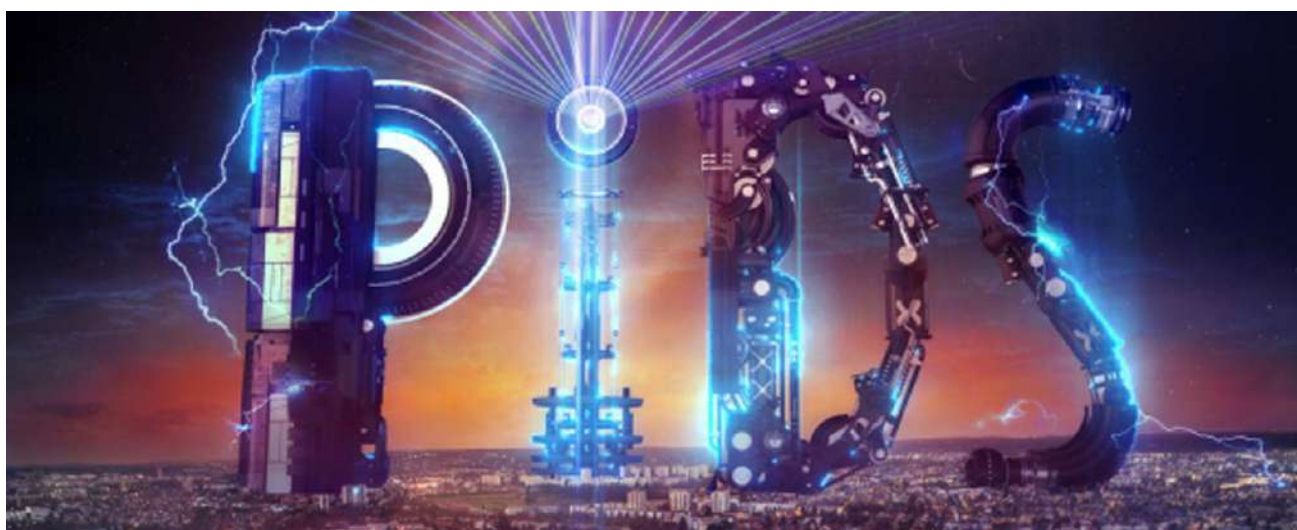


Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

ILM, Bullet-Time et Dragons : le Paris Images Digital Summit célèbre les effets visuels et l'animation numérique

Du 30 janvier au 2 février, la ville d'Enghien-les-Bains dans le Val d'Oise accueille la 5e édition de son Paris Images Digital Summit. Parmi les événements : une masterclass de John Knoll d'ILM, les 20 ans de Matrix et Dragons 3 en avant-première.



PIDS

Depuis cinq ans, le Paris Images Digital Summit (PIDS) s'est imposé comme le rendez-vous français incontournable en matière d'effets visuels, proposant aux festivaliers des masterclass, tables-rondes, ateliers et rencontres avec des sommités de l'art numérique, ainsi que des découvertes via projections et avant-premières.

L'édition 2019, organisée du 30 janvier au 2 février 2019 par le [Centre des arts d' Enghien-les- Bains](#) avec le soutien de la Région Ile-de-France, propose une nouvelle fois un programme riche, articulé autour de John Knoll, superviseur des effets visuels chez Industrial Light & Magic (ILM), à l'oeuvre sur la prélogie Star Wars, Mission to Mars, Speed Racer, Avatar, Mission: Impossible ou Pacific Rim, et oscarisé pour son travail sur Pirates des Caraïbes.

Video :http://www.allocine.fr/article/fichearticle_gen_carticle=18678071.html

Comme ses pairs Phil Tippett, Dennis Muren et Joe Letteri, l'artiste américain se verra remettre un GENIE Award et proposera une masterclass où il évoquera assurément Rogue One : A Star Wars Story, dont il a supervisé les effets visuels... mais aussi signé le pitch original. Ce spin-off de la saga intergalactique sera proposé en séance spéciale dans la foulée de la rencontre. Moins connue du grand public mais célébrée par la profession, la superviseuse VFX et réalisatrice Eve Rambosz, figure majeure des effets visuels en France recevra elle aussi un GENIE d'honneur dans le cadre de cette édition 2019.

Video :http://www.allocine.fr/article/fichearticle_gen_carticle=18678071.html



www.allocine.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Parmi les autres événements notables au PIDS 2019 :

- une avant-première du très attendu Dragons 3 : le monde caché
- une soirée célébrant le vingtième anniversaire de Matrix en présence de Dominique Vidal de la société BUF, inventeur du bullet-time
- une master-class de Jan Kounen et Rodolphe Chabrier
- une conférence "Profession : effets spéciaux"
- l'avant-première du documentaire "Mad Dreams & Monsters" consacré à Phil Tippett
- des études de cas autour de L'Empereur de Paris, Astérix et le secret de la potion magique, Game of Thrones S7...

5e Paris Images Digital Summit

30 janvier au 2 février 2019

Centre des arts d' Enghien-les-Bains

12-16 Rue de la Libération, 95880 Enghien-les-Bains

Plus d'informations : www.parisimages-digitalsummit.com

Matrix : retour sur la naissance du "bullet time" avec son créateur Dominique Vidal

Par Maximilien Pierrette - Propos recueillis le 17 janvier 2019 à Paris — 2 févr. 2019 à 12:00

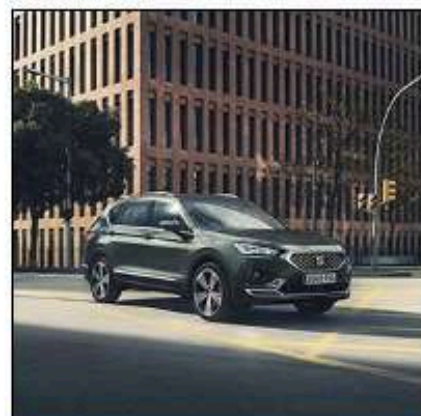


En 2019, "Matrix" fête ses 20 ans. Car c'est en 1999 que les spectateurs du monde entier ont été subjugués par le "bullet time", inventé quelques années plus tôt et sur lequel son créateur revient à notre micro.



Néo, Morpheus et Trinity : ils fêtent cette année leurs 20 ans d'existence cinématographique en même temps que Matrix, pépite SF des Wachowski qui a révolutionné le monde des effets spéciaux avec son désormais célèbre "bullet time"... pourtant inventé un peu avant par des Français. Et notamment Dominique Vidal, employé de BUF, pour les besoins d'un clip de Michel Gondry. Alors que le long métrage est projeté ce samedi 2 février au Paris Images Digital Summit, le principal intéressé revient avec nous sur la naissance de l'effet en question.

Dominique Vidal : Je suis rentré chez BUF en 1995. 1994 même, pour faire un stage. Et j'ai travaillé sur le clip des Rolling Stones [pour "Like a Rolling Stone", ndr] où, avec Michel Gondry, nous avons en quelque sorte inventé l'effet qui sera ensuite appelé "bullet time".



Nouvelle
SEAT Tarraco.
Why not now ?*

Découvrez-la

*Et si c'était maintenant ?



LE MEILLEUR D'ALLOCI.NE

Toutes les semaines recevez par mail les nouveaux films qui sortent en salles et l'actu chaude série !

Matrix a 20 ans: rencontre avec Dominique Vidal de BUF Company, les inventeurs de l'effet "bullet time"

© 17/01/2019 à 16h09



A l'occasion du 20ème anniversaire du classique des Wachowski, le superviseur VFX Dominique Vidal raconte à BFMTV.com l'histoire de cet effet qui a changé la face du cinéma et évoque ses collaborations avec Wong Kar-wai et David Fincher.

La scène est connue, si connue qu'elle a été copiée et parodiée des centaines de fois. Sur le toit d'un immeuble, Neo (Keanu Reeves), l'Élu, affronte l'agent Smith (Hugo Weaving). Celui-ci dégaine brusquement un pistolet et tire en direction de Neo. Plus rapide que l'éclair, il esquive les balles. La caméra accomplit autour de lui un 360° pendant que les trajectoires des projectiles se dessinent au ralenti.

Cet effet, dit du "bullet time", a assuré le succès de *Matrix* des sœurs Wachowski et révolutionné le cinéma d'action. Il a été imaginé par un français, Dominique Vidal, le superviseur VFX (effets visuels) de BUF, société d'effets spéciaux installée à Paris.

A l'occasion du 20ème anniversaire du classique des Wachowski (sorti le 31 mars aux Etats-Unis puis le 23 juin 1999 en France) et du [Paris Images Digital Summit](#), dont il est l'un des invités le samedi 2 février*, Dominique Vidal raconte à BFMTV.com l'histoire du "bullet time". Il retrace également sa carrière où défilent les noms les plus prestigieux du 7e Art: Wong Kar-wai, [David Fincher](#), Claire Denis, Gaspar Noé, Lars von Trier, Denis Villeneuve...



Il paraît que vous avez inventé le "bullet time" !

Rencontre avec John Knoll, superviseur des effets visuels de *Star Wars*, *Avatar* et *Mission Impossible*

© 2011/2010 & 17/58



- Commenter 3
- Partager
- Twitter
- Partager
- Imprimer

Co-créateur de Photoshop et superviseur des effets visuels d'*Avatar*, *Star Wars*, *Pirates des Caraïbes* et *Mission Impossible*, John Knoll est à Paris cette semaine pour une masterclass. Il retrace pour BFMTV.com son parcours.

Son nom ne vous dit rien. Pourtant, John Knoll est l'un des inventeurs, avec son frère Thomas, d'Adobe Photoshop. Outre le célèbre logiciel de retouche, ce superviseur des effets visuels à Industrial Light & Magic (ILM) a travaillé sur les blockbusters les plus importants des trente dernières années.

D'*Abyss* à *Avatar* en passant par la seconde trilogie de *Star Wars*, *Pirates des Caraïbes* et *Mission Impossible*, cet Américain de 56 ans est à Paris cette semaine pour assister au **5e Paris Image Digital Summit** d'Enghien-les-Bains (Val-d'Oise) où il donnera une master class vendredi 1er février à 19h.

De Michael Jackson à Eddie Murphy



A lire aussi

- Rencontre avec Phil Tippett, créateur des monstres de *Star Wars*
- *James Bond*, *Le Parrain*, *Star Wars*... Ces films que Burt Reynolds avait refusés

Matrix a 20 ans: rencontre avec Dominique Vidal de BUF Company, les inventeurs de l'effet "bullet time"



BFM TV 17 janvier 2019



A l'occasion du 20ème anniversaire du classique des Wachowski, le superviseur VFX Dominique Vidal raconte à BFMTV.com l'histoire de cet effet qui a changé la face du cinéma et évoque ses collaborations avec Wong Kar-wai et David Fincher.

La scène est connue, si connue qu'elle a été copiée et parodiée des centaines de fois. Sur le toit d'un immeuble, Neo (**Keanu Reeves**), l'Élu, affronte l'agent Smith (Hugo Weaving). Celui-ci dégage brusquement un pistolet et tire en direction de Neo. Plus rapide que l'éclair, il esquivé les balles. La caméra accomplit autour de lui un 360° pendant que les trajectoires des projectiles se dessinent au ralenti.

Cet effet, dit du "bullet time", a assuré le succès de *Matrix* des sœurs Wachowski et révolutionné le cinéma d'action. Il a été imaginé par un français, Dominique Vidal, le superviseur VFX (effets visuels) de **BUF**, société d'effets spéciaux installée à Paris.

A l'occasion du 20ème anniversaire du classique des Wachowski (sorti le 31 mars aux Etats-Unis puis le 23 juin 1999 en France) et du **Paris Images Digital Summit**, dont il est l'un des invités le samedi 2 février*, Dominique Vidal raconte à BFMTV.com l'histoire du "bullet time". Il retrace également sa carrière où défilent les noms les plus prestigieux du 7e Art: Wong Kar-wai, **David Fincher**, Claire Denis, Gaspar Noé, Lars von Trier, Denis Villeneuve...

Il paraît que vous avez inventé le "bullet time" !

Fans de Star Wars et de Matrix, pourquoi vous ne devez pas manquer le Paris Images Digital Summit

f PARTAGER

TWITTER

G+ PARTAGER

Publié le
30 janv. 2019 à 11h00

Marc Arlin



Du 30 janvier au 2 février, le Paris Images Digital Summit accueille les férus des effets spéciaux pour quatre jours de rencontres, de projections et d'événements.

À LIRE AUSSI



Matrix : bientôt une nouvelle trilogie ?



Les meilleures parodies de... Matrix (VIDEOS)



Depuis cinq ans, le Paris Images Digital Summit (PIDIS pour les intimes) est le rendez-vous incontournable pour les fans d'effets visuels et d'animation numérique. Cette année, c'est du 30 janvier au 2 février, au Centre des arts d'Enghien-les-Bains que se tient cette cinquième édition dont le programme est une nouvelle fois riche en événements. Parmi les temps forts, une avant-première du très attendu *Dragons 3 : le monde caché*, en présence de l'équipe DreamWorks Animation, qui aura lieu le 2 février à 14h. Le même jour aura lieu une soirée célébrant le vingtième anniversaire de *Matrix* en présence de Dominique Vidal de la société d'effets visuels BUF, inventeur du bullet-time. Son intervention sera suivie par la projection du premier *Matrix* et de deux épisodes de la série *Animatrix*.

» [Matrix \(C8\), Titanic, Jurassic Park... Les 10 films qui ont marqué les années 1990 \(VIDEO\)](#)

Star Wars, Pirates des Caraïbes : John Knoll, créateur des effets visuels de ces sagas, nous livre ses secrets

f PARTAGER t TWITTER G+ PARTAGER

Publié le 1 févr. 2019 à 15h04 | Thomas Colpaert



LIVRAISON GRATUITE* POUR LES FEMMES ENCEINTES

* Livraison d'office de 50€ d'achat

Carrefour **Auté chez vous**

Son nom ne vous dit sans doute rien, mais John Knoll est l'un des plus grands spécialistes des effets spéciaux. Chief Operating Officer d'ILM, la société de George Lucas, il a travaillé sur quelques-uns des plus grands films des trois dernières décennies. Et nous livre ses souvenirs, avant d'animer une master class exceptionnelle ce vendredi soir au Paris Images Digital Summit.

Happycultrice & Co
Collectionneuse de bonnets

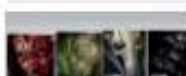
NEONogismes

VOIR TOUS LES MODÈLES >

À LIRE AUSSI



Fans de Star Wars et de Matrix, pourquoi vous ne devez pas manquer le Paris Images Digital Summit.



Quelle est la recette d'un bon effet spécial ?

Tout simplement un effet qui aide le réalisateur à raconter une bonne histoire. Le but des effets spéciaux est de pouvoir étendre la palette des histoires que peuvent raconter les cinéastes. Il y a souvent des limites dans ce que vous pouvez filmer, quelque chose qui n'existe pas ou plus, ou qui est trop cher ou impossible à construire. Les effets spéciaux permettent de contourner ce problème. Pour moi, les effets les plus intéressants sont ceux qui vont transporter dans un monde différent de celui de votre quotidien.

Quel est le tout premier film sur lequel vous avez travaillé ?



Netflix

Ligue des Champions

L'amour est dans le pré

Vidéos immersives

Programme TV > News > Cinéma

Matrix : retour sur les effets spéciaux du film, 20 ans après sa sortie

Matrix fête ses 20 ans : l'occasion de revenir sur les effets visuels révolutionnaires du film avec Dominique Vidal, de la société BUF, inventrice du fameux Bullet Time.

À LIRE AUSSI



Fans de Star Wars et de Matrix, pourquoi vous ne devez pas manquer le Paris Images Digital Summit



Matrix : bientôt une nouvelle trilogie ?



Programme TV : quel film regarder ce lundi soir (chaînes gratuites) ? (VIDÉOS)

Comment en êtes-vous arrivés à travailler sur *Matrix* ?

Dominique Vidal : Nous étions en train de travailler sur Batman & Robin quand un producteur nous démarchait car ils avaient beaucoup aimé un effet visuel que nous avions mis au point sur un clip des Rolling Stones, réalisé par **Michel Gondry**. Nous avons créé un effet de profondeur à partir de plusieurs plans arrêtés qui donnaient l'impression d'un mouvement de caméra un peu étrange, qui permet d'arrêter le temps. On a décliné leur offre de travailler sur le premier *Matrix* car nous n'avions pas le temps mais on leur avait expliqué notre méthode pour obtenir cet effet de caméra qui tourne autour des acteurs, qu'on a appelé ensuite Bullet Time.

Du coup, c'est une autre société que la votre qui s'est retrouvé à travailler sur le premier *Matrix* : n'y avait-il pas un peu de frustration quand vous avez découvert le film ?

Dominique Vidal : Pas spécialement car le film était réussi. Je rencontre John Gaeta, le superviseur des effets spéciaux du premier *Matrix*, quelques années après à Los Angeles. Il venait d'avoir l'Oscar pour *Matrix*, je le félicite et, un peu revanchard, il me dit "Tu vois, le projet que vous avez pas voulu prendre, vous avez vu comment on a réussi..." Je lui ai alors répondu : "Ah tu vas voir, on est sur un film avec **David Fincher** qui s'appelle *Fight Club*, il y a des trucs intéressants dedans..." Et, effectivement, on a poussé l'effet plus loin avec des mouvements de caméra impossibles et d'effets Bullet Time quand **Brad Pitt** et **Helena Bonham Carter** font l'amour...

Ensuite, vous avez travaillé sur *Matrix Reloaded* et *Matrix Revolutions*...

Dominique Vidal : Oui, ils ne sont pas rancuniers puisqu'ils nous ont convié à bosser sur les suites (*rires*). À part quelques plans d'explosions et d'écrans dans la scène de l'architecte, ils nous ont confiés tous les plans de typographie de l'univers reconstitué de *Matrix*. Il y avait des plans assez gonflés comme celui où la caméra rentre dans la culotte de l'un des personnages féminins... C'était osé pour un film américain tout public. Depuis, on a fait plus trash !

⇒ Fans de Star Wars et de Matrix, pourquoi vous ne devez pas manquer le Paris Images Digital Summit

Vous avez collaboré avec les Wachowski mais aussi avec Christopher Nolan sur *The Dark Knight*. Ont-ils la même méthode de travail ?

Dominique Vidal : C'est très différent. Contrairement à ce qu'il veut bien dire, Christopher Nolan utilise beaucoup les effets visuels mais il les méprise ou il n'aime pas en parler. Quand il dit qu'il a tout filmé, il ne dit pas que derrière, une armée de gens a effacé les câbles numériquement, a fait des retouches... Nolan a une position qui s'est radicalisée avec le temps parce que sur des films comme *Le Prestige* et *Batman Begins*, ça ne le gênait pas de mettre les effets visuels en avant.



Je commande

ACCUEIL > ENTERTAINMENT > CINÉMA

VIDEO. Effets spéciaux: «Créer des vagins en images de synthèse pour Gaspar Noé était une expérience unique»

ART Pierre Buffin, fondateur de la firme Buf, revient pour « 20 Minutes » sur sa conception des effets spéciaux à l'occasion du « Paris Images Digital Summit », du 30 janvier au 2 février...

Caroline Wé | Publié le 29/01/19 à 21h05 — Mis à jour le 29/01/19 à 21h05



Pierre Buffin dans son bureau parisien — Caroline Wé

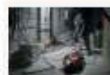
- En près de 35 ans, la firme Buf s'est imposée dans le domaine des effets spéciaux visuels.
- Son fondateur, Pierre Buffin, partage son temps entre grosses productions et films d'auteur.
- Il craint pour l'avenir de sa société dans un secteur de plus en plus compétitif.

Voilà près de trente-cinq ans qu'il a créé **Buf**, firme d'effets spéciaux française mise à l'honneur lors de la cinquième édition du Paris Images Digital Summit. **Pierre Buffin** profite de cette célébration pour revenir sur une carrière riche en rencontres et en réussites.

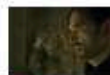
À LIRE AUSSI



26/1/18 | SCIENCE-FICTION
Robert Pattinson, cobaye de Juliette Binoche dans le dernier *Clara Sola*



17/10/18 | SAIGNANT
VIDEO. Lars von Trier est-il le tueur de «The House That Jack Built»?

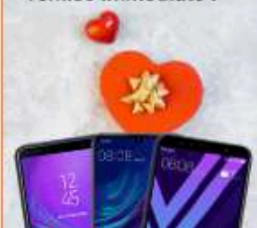


16/10/18 | PORTRAIT (OF A SERIAL KILLER)
VIDEO. Matt Dillon passe son permis de tuer avec succès.

D'ACTU

1 SUR 2

Saint-Valentin
Jusqu'à 50€* de remise immédiate !



ACCUEIL > ENTERTAINMENT > CINÉMA

VIDEO. «Matrix» fête ses 20 ans et ceux de son effet «Bullet Time»

TRUCAGE Le créateur du «Bullet Time» revient sur cet effet popularisé par «Matrix» à l'occasion des 20 ans de la saga célébrés du 30 janvier au 2 février au Paris Images Digital Summit...

Caroline Vê | Publié le 30/01/19 à 07h15 — Mis à jour le 30/01/19 à 07h15

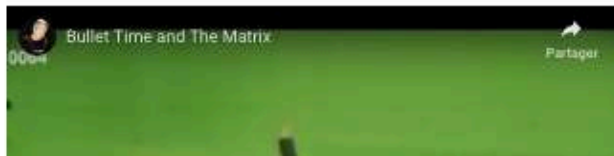
1 COMMENTAIRE 719 PARTAGES



Matrix: Révolutions de Lilly et Lana Wachowski — BUFWarner Bros

- Le «Bullet Time» a été créé par une firme française, la Bufo Compagnie.
- Ce trucage emblématique de la saga «Matrix» a été beaucoup utilisé pour des pubs et des films, contribuant à forger une nouvelle grammaire des effets spéciaux.

Vous n'avez sans doute jamais entendu son nom et pourtant, Dominique Vidal de la firme d'effets spéciaux française Bufo est le créateur du *Bullet Time*, l'effet emblématique de la saga *Matrix* qui célèbre ses 20 ans au *Paris Images Digital Summit*, du 30 janvier au 2 février prochain.



À LIRE AUSSI



24/01/19 | TECHNOLOGIE

La réalité virtuelle expliquée par les classiques du cinéma



25/10/17 | ÉCLAIRCISSEMENT

VIDEO. On connaît enfin le secret du «code vert» de «Matrix»



15/03/17 | FILM

Les fans s'insurgent au sujet d'un éventuel reboot de «Matrix»

D'ACTU

1 110 2



À LIRE AUSSI

Contenus Sponsorisés





Je commande

ACCUEIL > ENTERTAINMENT > CINÉMA

Comment John Knoll est passé de Photoshop aux effets spéciaux chez George Lucas

EFFETS SPECIAUX Invité vedette du Paris Images Digital Summit, John Knoll revient pour « 20 Minutes » sur une carrière comprenant les sagas « Star Wars » et « Pirates des Caraïbes »...

Caroline Vie | Publié le 01/02/19 à 13h48 — Mis à jour le 01/02/19 à 13h59

3 COMMENTAIRES 78 PARTAGES [Social media icons]



John Knoll à Paris pour le Paris Images Digital Summit. — Caroline Vie

- John Knoll est un pilier de ILM, la firme d'effets spéciaux créée par George Lucas.
- Il a aussi écrit le scénario de « Rogue One ».
- Ce pionnier des effets spéciaux numériques reste toujours aussi passionné par son métier.

« J'ai eu un choc quand j'ai entendu des gens employer le terme photoshopper, raconte le maître des effets spéciaux John Knoll à 20 Minutes. L'application que j'avais créée avec mon frère dans les années 1980 était si populaire qu'elle était devenue un nom commun ! »



A LIRE AUSSI

24/01/18 | SFX
Créer les effets spéciaux de Jurassic Park : fait-il de vous un dinosaure ?

28/01/18 | ART
Comment Buf a créé des vagins virtuels pour Gaspar Noé

24/01/18 | EFFETS SPECIAUX
Les effets spéciaux de Spirou et Fantasio 100% made in France

D'ACTU 1 SUR 2

Animation & Jeu Vidéo
Inscription en 1 clic

A LIRE AUSSI



Matrix, Fight Club : les pionniers des effets spéciaux racontent

Lila Meghraoua

Like

f 1

2

1



Ils travaillent dans l'ombre, mais sont pourtant centraux à la fabrication de bien des films. Et mettent leur art, les effets visuels, au service de l'imaginaire d'un réalisateur. Denis Villeneuve, Wong Kar Wai, David Lynch, Lars von Trier, Michel Gondry, Claire Denis et même les Wachowski ont travaillé avec eux. En marge du [Paris Digital Images Summit](#) qui a lieu jusqu'au 2 février à Enghien-lès-Bains, *Usbek & Rica* a rencontré trois artistes du studio BUF, Pierre Buffin, Olivier Cauwet et Dominique Vidal. On leur doit quelques effets visuels qui ont marqué l'histoire des effets spéciaux, dont l'illustre *bullet time*.

Une cour avec de grands immeubles. Une première entrée. Un hall. Un immeuble, un deuxième, un troisième. J'ai dû me tromper d'adresse, c'est une résidence. J'appelle. « *Au fond de la cour, tu ne peux pas rater, l'entrée* ». Effectivement, là, sous mon nez, une enseigne marquée de trois lettres imposantes, BUF. Me voici dans le fief de pionniers de l'image de synthèse, les studios BUF. Entre les mains de ces « artisans » du numérique sont nés l'identité VFX – les effets spéciaux – des productions de Wong Kar Wai (*The Grandmaster*), Christopher Nolan (*Batman, the Dark Knight*), David Fincher (*Fight Club*), David Lynch (*Twin Peaks*), Denis Villeneuve (*Blade Runner 2049*) et même, les (alors) frères Wachowski (la saga *Matrix*). Le cinéma n'aurait pas été hanté par l'effet *bullet time* ou les mouvements de caméra à la Fincher (le *camera mapping*) sans les studios BUF.

Rencontre avec John Knoll, le magicien derrière les FX de vos films préférés

Marko · il y a 20 minutes · Interviews

Laisser un commentaire:



L'alma · Tweet · Share

John Knoll porte avec lui beaucoup du mythe hollywoodien. Directeur d'ILM, la légendaire boîte d'effets spéciaux et visuels de George Lucas, il supervise les effets visuels des films les plus attendus des décennies passées et à venir. Ce passionné de cinéma, presque incidemment aussi créateur de Photoshop, est à Paris dans le cadre du Paris Images Digital Summit 2019. Nous l'avons rencontré.

En relation



L'homme, les yeux bleus et la carrure imposante, est assis, seul. Dans cet établissement emblématique des Champs-Élysées, habitué à la fréquentation des stars françaises et internationales, on pourrait s'attendre à un entourage nombreux, affairé et protecteur. **Mais non, John Knoll, rouage essentiel de l'industrie hollywoodienne, est bien seul, souriant et accessible, attablé devant un café et quelques madeleines.**

À 56 ans, le directeur de la création d'*Industrial Light & Magic* (ILM), société créée par Georges Lucas en 1975 et aujourd'hui propriété de Disney, compte des films majeurs à son actif. **Pour ne citer que les plus célèbres, il a supervisé les effets visuels de la prélogie *Star Wars* (1999-2005), ainsi que ceux des trois premiers *Pirates des Caraïbes*.** Pour le deuxième, il obtient l'Oscar des meilleurs effets visuels en 2007.



À Paris pour le Paris Images Digital Summit, il a accepté de répondre à nos questions sur son parcours, sur la naissance de *Rogue One : A Star Wars Story*, sur son métier et vers quoi celui-ci évolue.

A noter qu'il assurera une Master Class vendredi 1^{er} février au Centre des arts d'Enghien-les-Bains. Un événement qui débutera à 19h et sera suivi de la projection de *Rogue One : A Star Wars Story*.

Quel est, au quotidien, l'aspect qui vous plaît le plus dans votre travail ?

Ce que je préfère, c'est vraiment le travail avec les artistes, j'ai toujours adoré le travail d'équipe. Les effets visuels, par nature, exigent un travail collaboratif et nous avons la chance d'avoir chez ILM (Industrial Light and Magic) beaucoup d'artistes talentueux, chacun avec sa spécialité. L'enjeu est de parvenir à une coordination parfaite de ces talents pour accomplir les objectifs.

“Matrix” a vingt ans et arrive sur Netflix : retour sur l’origine du célèbre effet “bullet time”

 **Caroline Besse** · Publié le 01/02/2019. Mis à jour le 01/02/2019 à 09h07.



 0

 73  2

 0 

A l’occasion d’une masterclass consacrée au film culte des Wachowski, qui vient d’arriver sur Netflix, nous avons rencontré Dominique Vidal, un des magiciens des effets spéciaux aux origines (françaises) d’une scène qui a marquée le cinéma en général et la science-fiction en particulier.



Film
Matrix 
réalisé par Lilly Wachowski

La scène est devenue mythique dès la sortie de *Matrix*, en 1999. On y voit Keanu « Neo » Reeves, lunettes et tenue noires, éviter des balles avec grâce et agilité en balançant tout le haut de son corps vers l’arrière. La caméra lui tourne autour au ralenti dans une époustouflante chorégraphie qui a marqué toute une génération.

Dominique Vidal, superviseur chez BUF, société d’effets spéciaux française, nous accueille dans les locaux de l’entreprise, dans le onzième arrondissement de Paris, pour revenir sur la genèse de cette séquence inoubliable. Une scène qui n’aurait probablement pas existé sans l’artiste contemporain Emmanuel Cartier et l’imagination cette petite boîte française d’effets spéciaux... qui n’a pourtant pas travaillé sur le film ! Retour sur une collaboration manquée, mais sans rancune : BUF a travaillé ensuite sur [Matrix](#).

PUBLICITE

Soirée spéciale *Matrix*, au Centre des arts d’Enghien-les-Bains (95), samedi 2 février à partir de 19h30. à l’occasion du Paris Images Digital Summit (PID5). Masterclass avec Dominique Vidal à 20h15, projection du film à 21h30.
Matrix est disponible sur Netflix.

Les effets spéciaux d'Avatar et Rogue One racontés par leur créateur



PAR MARC GODIN

Publié le 01/02/2019 à 11:30 | Le-Point.fr

Invité du Paris Images Digital Summit, John Knoll, génie du trucage visuel, pilier d'ILM et créateur de Photoshop, commente ses plus belles réussites.

#Décryptage

#Cinéma

John Knoll est un magicien des effets spéciaux. Pilier de la société Industrial Light & Magic (ILM), il a reçu un oscar pour *Pirates des Caraïbes : le secret du coffre maudit* et a travaillé comme superviseur des effets spéciaux sur une quarantaine de blockbusters, dont *Avatar*, *Rogue One*, *Rango*, *Pacific Rim*, *Ready Player One* ou plus récemment *Aquaman* et bientôt *Jungle Cruise*, nouvelle superproduction Disney, avec The Rock et Emily Blunt.

PUBLICITÉ



EXPLORER

Âgé de 56 ans, John Knoll est issu d'une famille de scientifiques et souhaitait faire des études d'ingénieur ou d'architecture. Il est resté un scientifique dans l'âme puisqu'en 1987, alors qu'il bosse chez ILM depuis un an, il invente avec son frère Thomas le logiciel Adobe Photoshop ! « Ça a commencé comme un hobby, comme à peu près tout ce que j'ai entrepris, puis cela m'a rapporté de l'argent... Je vois mon métier comme une fusion entre art et technologie. »

Alors qu'il va recevoir un prix d'honneur au Paris Images Digital Summit pour son incroyable carrière, John Knoll décrypte pour Le Point Pop trois séquences

DIGMARKAI

En quête de prospects ?

Élaborons ensemble votre stratégie digitale

Contactez-Nous

En Savoir Plus

CONTENUS SPONSORISÉS



Les perles de la conduite à mourir de rire



LES TEMPS FORTS DU PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT 2019

FANNY HUBERT • 15 JANVIER 2019

[ACCÈS](#) [ARTICLES](#) [FESTIVAL](#) [SHOW](#) [COMMENTAIRES](#) [1](#)

Le rendez-vous incontournable des fans de numérique et d'effets spéciaux est de retour du 30 janvier au 2 février.

Pour la cinquième année consécutive, le Centre d'Art d'Enghien-les-Bains (95) se transforme le temps d'un long week-end en temple de l'animation numérique et des effets visuels. Du 30 janvier au 2 février prochain, le **Paris Images Digital Summit** est de retour avec une programmation qui donne sacrément envie.

Pour cette nouvelle édition, l'évènement a choisi de rendre hommage à **John Knoll** en lui remettant un GENIE d'honneur pour son travail de superviseur VFX au sein de la société ILM (Industrial Light & Magic) créée par George Lucas en 1975. *Star Wars*, *Mission: impossible*, *Harry Potter*, *Avatar*... voilà un aperçu des prestigieux films qui ont fait la carrière de John Knoll. On vous conseille donc de ne pas manquer sa masterclass le 1er février suivie de la projection de *Rogue One : A Star Wars Story*.



■ INNOVER VOIR ÉCOUTER DÉGUSTER RENCONTRER MAP CURIEUSE



INTERVIEW. JOHN KNOLL, GÉNIE DES EFFETS SPÉCIAUX

FANNY HUDERT · 31 JANVIER 2019

ARTISTES RENCONTRER COMMENTAIRE

Rencontre avec celui qui a révolutionné à plus d'un titre le monde des effets spéciaux.

Star Wars, *Avatar*, *Abyss*, *Mission impossible*, *Pacific Rim*... voici un aperçu de la filmographie hautement prestigieuse de **John Knoll**, superviseur VFX de la société Industrial Light & Magic créée par George Lucas en 1975. Récompensé par le GÉNIE d'honneur au *Park Images Digital Summit 2019*, il s'apprête à donner une master class demain au Centre d'Art d'Enghien-les-Bains avant la projection de *Rogue One: A Star Wars Story*.

Nous avons pu rencontrer ce maître incontesté des effets spéciaux qui revient pour nous sur son parcours, l'importance de démocratiser la technologie et ses prochains projets.



Vous avez une longue histoire avec *Star Wars* puisque vous avez travaillé sur de nombreux épisodes de la saga et c'est vous qui avez eu l'idée de *Rogue One*. Aujourd'hui, qu'est-ce qui vous plaît toujours autant dans cet univers ?

Quand le premier film est sorti en 1977, j'avais un âge où j'étais facilement impressionnable devant. Et j'étais en train de m'interroger sur ce que j'allais faire de ma vie. Avant ça, je m'imaginais faire de l'architecture ou être ingénieur. Mais j'ai toujours aimé le cinéma, je faisais des petits films en Super 8.

Star Wars a été une véritable révolution à sa sortie. C'était une manière très ambitieuse de faire du cinéma où il y avait beaucoup de nouvelles idées et où tout semblait possible. Ça m'a beaucoup plu et je me suis dit que j'avais peut-être envie de faire ça comme métier. *Star Wars* a vraiment eu un énorme impact sur moi. Ça a été un véritable privilège d'être embauché ensuite dans la société de George Lucas et de travailler sur les films de la saga.

DÉJÀ RENCONTRÉ ?



INTERVIEW. HÉLÈNE GIRAUD ET THOMAS SZABO NOUS PARLENT DE MINUSCULE 2

28 JANVIER 2019

TWITTER

Tweets by @COCY_mag

COCY @COCY_mag

4000 animaux à adopter ce week-end à l'occasion de la Saint-Valentin 🐾🐾🐾
cocy.fr/2019/01/28/4000...

Embed

View on Twitter

FACEBOOK



COCY
5 730 mentions J'aime

J'aime déjà

Envoyez

Paris Image Digital Summit : le programme de l'édition 2019



Marc / Jeudi 10 Janvier 2019 / Festivals

974 vues 0 Commentaires

Comme l'année dernière, le Centre des arts d'Enghien-les-Bains accueillera le Paris Images Digital Summit, manifestation dédiée aux effets visuels à travers masterclasses, projections, rencontre professionnelles et conférences.

L'édition 2019 sera marquée par plusieurs événements, à commencer par la venue de John Knoll, boss des effets spéciaux chez ILM (c'est lui qui a pitché Star Wars Rogue One à Lucasfilm) mais aussi par la projection en avant-première de Dragons 3 en présence des équipes de Dreamworks ou encore d'un hommage à Matrix avec Dominique Vidal, superviseur des effets spéciaux chez BUF.

Des études de cas sur les effets spéciaux de grosses productions récentes seront également proposées. On y décortiquera l'Empereur de Paris, Bienvenue à Marwen ou encore le film d'animation Minuscule.

Détails et informations [sur le site officiel](#). Le PIDS se tiendra du 30 janvier au 2 février.

SUIVEZ NOUS



L'ACTU EN TEMPS RÉEL

- Il y a 20 heures
Critique : Dragons 3, Le Monde Caché
- Il y a 2 jours
Kaamelott : Alexandre Astier lance le tournage
- Il y a 3 jours
Critique : Sorry to Bother You
- Il y a 3 jours
Edgar Wright parle de son prochain long-métrage
- Il y a 3 jours
Critique : The Hate U Give

LES DERNIÈRES CRITIQUES

Le Paris Images Digital Summit 2019 en approche

🕒 4 Janvier 2019 👤 Christophe ➡ Événements / Festivals / Cérémonies 💬 0

Que serait ce début d'année sans l'arrivée du **PIDS : Le Paris Images Digital Summit** ?



Et cette année encore **Le Paris Images Digital Summit** s'annonce plus qu'intéressant avec entre autre la présence de **John Knoll** (ILM) le temps d'une Masterclass vendredi 1er février à 19h15: Il est possible qu'il revienne sur *Star Wars*, *Avatar*, *Mission Impossible*, *Harry Potter*, *Pirates de Caraïbes*... surtout qu'après la Masterclass, il y aura une projection spéciale de **Rogue One : A Star Wars Story**

Quant aux amateurs de cinéma, ils seront heureux d'apprendre que **Dragons 3** sera projeté en avant-première le samedi 2 février à 14H00 et qu'une Soirée **Matrix 20ème anniversaire** est prévue en présence de Dominique Vidal (superviseur VFX de BUF), l'homme derrière le le Bullet time (Samedi 2 février à 19h30).



Mais le **PIDS** c'est aussi le moyen, qui sait, de lancer sa carrière grâce au **Job Fair**, les sessions de recrutement cette année proposées les 31 janvier et 1er février.

Tout ceci n'étant qu'une bouchée de ce qui vous sera à nouveau proposé.

Infos pratiques :

Le Centre des Arts d'Enghien-les-Bains 12-16 rue de la Libération
95880 Enghien-les-Bains accueilcda@cdarts.enghien95.fr

Paris Images Digital Summit 2019 : Une 5e édition tournée vers l'avenir !

Posté le 8 janvier 2019 by Mégane Bouron



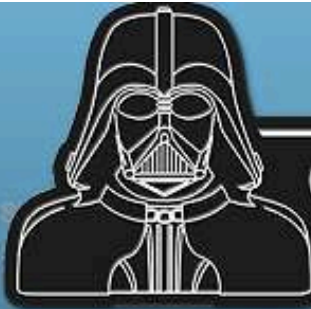
Le festival du futur, Paris Images Digital Summit, revient du 30 janvier au 2 février 2019 ! L'occasion pour nous de revenir sur la programmation de cet événement tourné vers l'avenir.

Le rendez-vous de la création numérique revient pour une cinquième édition des plus futuristes ! Pour célébrer ce retour en force, le PIDS aura cette année la chance d'accueillir l'une des personnalités majeures de l'industrie des effets visuels de ces vingt dernières années : **John Knoll, Superviseur d'effets visuels**, il a eu la chance de collaborer sur de très grandes œuvres cinématographiques, telles que *Abyss*, *Pirates des Caraïbes*, *Star Wars* ou encore *Mission Impossible*. Autrement dit, une figure du cinéma !

Les temps forts de ces quatre jours

Le premier rendez-vous clés du festival aura lieu le mercredi 30 janvier prochain, avec le **Digital Creation GÉNIE Awards**, une soirée de remise de prix aux professionnels français des effets visuels et de la création numérique. Une soirée très attendue par les cinéphiles puisqu'elle constitue le premier événement important du Paris Images Digital Summit 2019. Le deuxième temps fort du festival, c'est évidemment **Le GÉNIE d'honneur 2019**, qui remettra un prix à une personnalité française ou étrangère ayant contribué par sa créativité ainsi que son sens de l'innovation à faire évoluer l'industrie du cinéma et de l'image animée. Rien que ça ! Enfin, il y a le **PIDS conférences** qui s'organisent autour de deux journées qui mettront en lumière les enjeux et les grandes tendances de cette année (tels que *Welcome To Marwen*, *Game Of Thrones*, *L'Empereur de Paris* ou encore *The House that Jack Built*). Évidemment, de nombreux autres rendez-vous clés vous attendent ! Et si vous ne pouvez pas attendre le Jour J pour découvrir ce que vous réserve cette 5e édition, rendez-vous juste **ICI** ! Une chose est sûre, **Paris Images Digital Summit 2019 nous prépare quatre jours de pures folies visuelles et sonores...**

Teaser de Paris Images Digital Summit 2019



MINTINBOX.NET

COLLECTORS - EVENTS - ART OF STAR WARS

[Accueil](#)

[Actualités](#)

[Reportages](#)

[Art of Star Wars](#)

[#Openthebox](#)

[Dossie](#)

Paris Images Digital Summit – John Knoll d'ILM en invité d'honneur

Le 30 janvier prochain le casino Barrière d'Enghien-les-Bains accueillera l'édition 2019 du Paris Images Digital Summit.

Après Phill Tippett l'année dernière, le salon accueillera une autre pointure des effets spéciaux John Knoll d'Industrial Light and Magic.

John Knoll a travaillé en tant que superviseur effets visuels sur toute la prélogie jusqu'à Rogue One, mais aussi Avatar, Pirates des Caraïbes et bien d'autres... viendra à paris pour participer à une master classe et recevoir un prix à fin d'honorer cette année l'un des plus grands innovateurs de la création numérique.

Rendez-vous au Paris Images Digital Summit du 30 janvier au 2 février.



PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT 2019

du 30 janvier 2019 au 2 février 2019
Centre des arts 16 Rue de la Libération 95880 Enghien-les-Bains



La cinquième édition du Rendez-vous international de la création numérique se déroulera au Centre des arts d'Enghien-les-Bains, du 30 janvier au 2 février 2019

Le rendez-vous international de la création numérique - VFX - CGI - 3-D - VR

Organisé par le Centre des arts d'Enghien-les-Bains avec le soutien de la Région Ile-de-France, le Paris Images Digital Summit (PIDS) est le rendez-vous des effets visuels et de l'animation numérique. La 5ème édition se tiendra du 30 janvier au 2 février 2019.

Les temps forts de l'événement

Digital Creation Genie Awards

Soirée de remise de prix aux professionnels français des effets visuels et de la création numérique - Mercredi 30 janvier à 19h30 au Théâtre du Casino Barrière d'Enghien-les-Bains.
Séance en accès libre sur simple réservation auprès du CDA ou sur www.cdag5.fr

Un Génie d'Honneur pour John Knoll

John Knoll est le COO et Sr Superviseur VFX de la mythique société d'effets visuels créée par George Lucas, ILM (Industrial Light & Magic). Récompensé par un Oscar et d'un Bafta, parmi ses nombreuses récompenses, John Knoll a collaboré avec les plus grands cinéastes internationaux (James Cameron ; Brian de Palma ; Martin Scorsese ; George Lucas ; Ron Howard ; JJ Abrams ; Steven Spielberg). A l'instar de Phil Tippett, Dennis Muren et Joe Letteri, également honorés aux Genie Awards, John Knoll fait partie du VES Hall of Fame, constitué d'une sélection de superviseurs ayant joué un rôle considérable dans l'avancé des techniques en matière d'effets spéciaux et visuels.

Le Génie d'honneur français sera annoncé le 14 janvier 2019.

PIDS / Événement effets spéciaux : MasterClass John Knoll - Soirée 20 ans Matrix - AVP Dragon 3

Ecrit le 2019/01/11 08:37

Recommander 4

Tweeter

G+

Enregistrer

Le PIDS (Paris Images Digital Summit) est une manifestation dédiée aux effets visuels, croisant les enjeux créatifs, techniques et économiques d'un secteur en perpétuelle évolution. A travers des conférences, des master classes, des rencontres professionnelles et une programmation ouverte au grand public, le PIDS propose le meilleur de la création numérique.



Le programme dévoilé est très intéressant et en voici quelques temps forts:

PIDS Conference

Etude de cas autour de la fabrication des effets spéciaux de :

- Welcome to Marwen (Framestore)
- Game of Thrones S7 (Rodeo FX)
- L'Empereur de Paris (CGEV)

...
(vendredi 1er février)



MasterClass de John Knoll (COO du studio mythique ILM société d'effets visuels créée par Georges Lucas). John Knoll a travaillé, entre autre, sur : Star Wars, Avatar, Mission Impossible, Harry Potter, Pirates de Caraïbes.... Cette MasterClass exceptionnelle sera suivie de la projection de Rogue One : a Star Wars Story.
(vendredi 1er février à 19h00)



Avant-Premiere de Dragon 3 (DreamWorks) de Dean DeBlois, en présence de l'équipe "DreamWorks Animation".
(Samedi 2 février à 14h)

Soirée Matrix 20ème anniversaire avec Dominique Vidal (superviseur VFX de BUF) qui a inventé le Bullet time. MasterClass pour un voyage dans les effets spéciaux de la série Matrix, suivie de la projection de Matrix + 2 épisodes Animatrix.
(Samedi 2 février à 19h30)

Amoureux des effets spéciaux, ne manquez pas le Paris Images Digital Summit

ACCUEIL > ACTUALITÉS > CULTURE + Avec  le Samedi 12 Janvier 2019 : 19h44



Du 30 janvier au 2 février 2019, au Centre des Arts d'Enghien les Bains se déroulera la 5e édition du Paris Images Digital Summit, le rendez-vous des effets spéciaux et de l'animation..

PUBLICITÉ

PUBLICITÉ

CONTENUS SPONSORISÉS

 PARTAGEZ  TWITTER  ÉPINGLEZ  ENVOYEZ  IMPRIMEZ

Du 30 janvier au 2 février 2019, au Centre des Arts d'Enghien les Bains se déroulera la 5e édition du Paris Images Digital Summit, le rendez-vous des effets spéciaux et de l'animation numérique.

Au programme, notamment, le vendredi 1er, une soirée spéciale en sa présence consacrée au grand spécialiste des effets spéciaux John Knoll, qui a notamment travaillé sur «Avatar» et la saga «Star Wars». La Master Class exceptionnelle sera suivie d'une projection spéciale de «Rogue One : A Star Wars Story». Les amoureux de l'animation pourront également découvrir le 2 février prochain et en avant-première, «Dragons 3» de Dean DeBlois, en présence de l'équipe «Dreamworks Animation » et assister le même jour à une soirée «Matrix» en présence de Dominique Vidal, l'inventeur de l'effet Bullet time.

PUBLICITÉ [Retrouvez le programme complet](#)



L'EMPIRE ELECTRIQUE



YOZONE
Le cyberspace de l'imaginaire

Rechercher : >>

- Accueil
- BD
- Cinéma
- Imagin'Arts
- Littérature
- Télévision
- DVD
- Jeux
- Musique

Accueil > Cinéma > Brèves

John Knoll au PIDS

5e édition du Paris Images Digital Summit
30 janvier au 2 février 2019

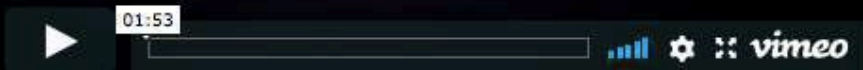
Pour sa 5e édition, le PIDS, le Paris Images Digital Summit qui se tient du 30 janvier au 2 février 2019 au Centre des Arts d'Enghein-les-bains, reçoit John Knoll !



Paris Images Digital Summit 2019 teaser

de Paris Images Digital Summit

PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT



Créé en 2015, le PIDS (Paris Images Digital Summit) est une manifestation dédiée à la création numérique sous toutes ses formes : du VFX (Visual Effects) à la VR (Virtual Reality), en passant par l'animation, le CGI (Computer-Generated Imagery) et la 3D.



Paris Images Digital Summit



Date(s)	30 Janvier 2019 > 2 Février 2019
Ville	Enghien-Les-Bains
Pays	France
Type	Festival

“ Paris Images Digital Summit (PIDS) est une manifestation dédiée à la création numérique sous toutes ses formes : du VFX (Visual Effects) à la VR (Virtual Reality), en passant par l’animation, le CGI (Computer-Generated Imagery) et la 3D, le PIDS croise les enjeux créatifs, techniques et économiques d’un secteur en perpétuelle évolution.

Lien web [Site officiel](#)

Publicité

J'aime 0 Partager

Twitter

G+

Description Galerie Carte Avis du staff Avis des internautes

Invité d'honneur :

- John KNOLL - superviseur SFX de la prélogie.

Programme :

- Digital Creation GENIE Awards - Mercredi 30 janvier 19h30 au Théâtre du Casino Barrière d'Enghien les Bains - [Inscription gratuite](#)
- Masterclass John KNOLL - 1er février 19h - 12euros ([Inscription](#))
- Projection de Rogue One - 1er février après la MasterClass

Exposition :

- Exposition photo d'Une Galaxie à une Autre par Gilles Capelle - Accès libre :

“ Partez sur les traces des lieux de tournages de STAR WARS en Tunisie. Entre "rêve de gosse" et reportage, explorez l'envers du décor et découvrez les inspirations profondes de la saga. En présence du photographe Gilles Capelle

John Knoll d'ILM (Abyss, Star Wars) est invité du Paris Images Digital Summit 2019



PAR ARNO KIKOO

0 EVENEMENTS LE 15 JAN

PARTAGER CET ARTICLE

Tweet

J'aime 8



Amateurs d'effets spéciaux et d'animation numérique, l'édition 2019 du Paris Images Digital Summit a dévoilé un programme riches en événements, avec un invité de marque. Si vous êtes libre du 30 janvier au 2 février 2019, vous pourriez être intéressé.

Toujours tenu au Centre National des arts d'Enghien-les-bains, le PIDS (pour les intimes) aura l'honneur d'accueillir cette année **John Knoll**, COO et superviseur des effets spéciaux pour la célèbre société **ILM** (*Industrial Light & Magic*), avec laquelle il a travaillé sur de très nombreuses grosses productions telles que **Rogue One**, **Pacific Rim** ou **Avatar**. **John Knoll** sera notamment au centre d'une Master Class le vendredi 1er février à 19h pour aborder son travail, le tout étant suivi d'une projection spéciale de **Rogue One**.

S'ajouteront également aux festivités du PIDS 2019 une avant-première du film d'animation **Dragons 3**, ainsi qu'un ensemble de conférences et activités (rencontres, *job fair*, etc), que l'on vous invite à découvrir en intégralité [sur le programme officiel disponible à ce lien](#).



SyFantasy.fr

28 janvier, 17:19 · 🌐



🔥 CONCOURS ! 🔥

On a le plaisir de vous inviter à l'avant-première de Dragons 3 ce samedi, qui se déroulera au Paris Images Digital Summit !!

• Pour participer, rien de plus simple, il suffit d'aimer notre page et de partager ce visuel en mode public !... [Afficher la suite](#)



👍❤️👁️ 45

17 commentaires 43 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager

John Knoll, Dragons 3 Will Star At Paris PIDS

Discover the latest trends and innovations in digital visual effects, CGI, motion capture, 3-D, Virtual Reality and disruptive technologies in cinema, television, advertising, video games, and virtual reality.

The 5th edition will take place from January 30th to February 2nd, 2019.

HIGHLIGHTS

Digital Creation GENIE Awards Official opening ceremony celebrating the French digital creation talents (VFX Supervisor, Digital artists, innovators...) Wednesday January 30th at 7.30pm - Casino Barriere Theater in Enghien-les-Bains.



John Knoll, GENIE Visionary Award

John Knoll is COO and Senior Visual Effects Supervisor at ILM (Industrial Light & Magic) where he's worked since 1986. His film background coupled with an advanced understanding of digital technologies has made John Knoll a much sought-after supervisor having been honored with an Oscar and a BAFTA Award for Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest and five additional visual effects Academy Award nominations as well as five additional BAFTA nominations.



Paris Images Digital Summit 2019: un salon pour les amoureux d'effets spéciaux

PIDS 2019

CULTURE 17:10 18.01.2019 (mis à jour 18:46 18.01.2019) 0 3 0

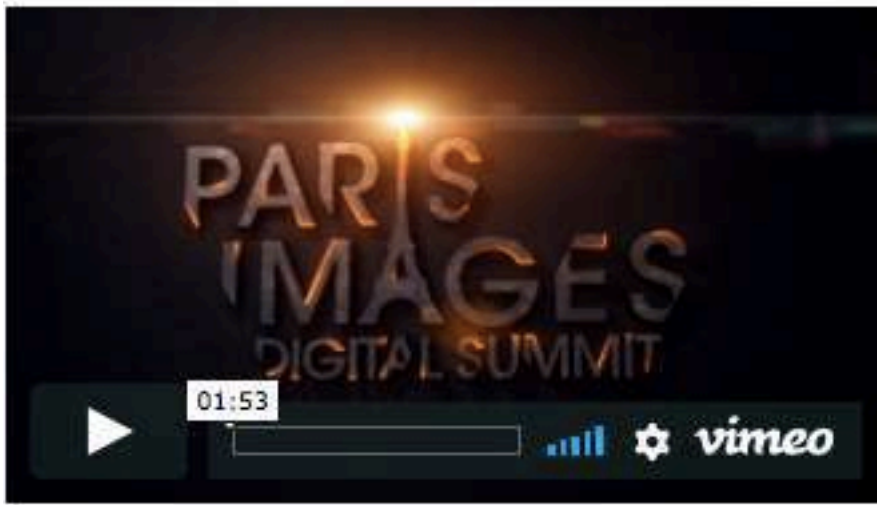
La 5e édition de Paris Images Digital Summit 2019 (PIDS) se tiendra du 30 janvier au 2 février au Centre des arts d'Enghien-les-Bains. Parmi les temps forts du salon, une masterclass sera animée par John Knoll, superviseur des effets visuels sur les films Avatar, Pirates des Caraïbes ou encore Star Wars.

La grand-messe des effets spéciaux prendra ses quartiers au Centre des arts d'Enghien-les-Bains. La 5e édition de Paris Images Digital Summit (PIDS), organisé par le centre d'Enghien-les-Bains avec le soutien de la Région Ile-de-France, se tiendra du 30 janvier au 2 février 2019. Depuis cinq ans, le PIDS s'est imposé comme le salon français de référence en matière d'effets visuels et d'animation numérique. Cette nouvelle édition permettra de présenter au public la création numérique sous toutes ses formes: du VFX (Visual Effects) à la VR (Virtual Reality), en passant par l'animation et les images de synthèse/CGI (Computer-Generated Imagery).

ACTUALITÉS

LES PLUS RÉCENTS	LES PLUS LUS
14:15 Au Maroc, Lavrov dépose une gerbe sur la tombe du roi Mohammed V (vidéo)	
14:11 Un duel sans merci: deux lions se battent pour la suprématie (images)	
14:10 Deux mois de viol collectif: le calvaire infligé à une Belge par six Tunisiens en Italie	
14:06 Des scientifiques affirment avoir découvert les origines réelles de la vie sur Terre	
13:45 Ce que l'on sait du pilote de l'avion disparu qui transportait Emiliano Sala	

[Toutes les actualités](#)



Le PIDS permettra donc de mettre en exergue la vitalité des secteurs de l'animation et des effets visuels. Et pour cause, selon les chiffres du [centre national du cinéma et de l'imagerie animée](#) (CNC), sur la période 2005-2016 l'embauche dans les entreprises de production de films d'animation et d'effets visuels a presque doublé. En 2016, le secteur recensait plus de 6.200 postes. En 2004, ils y en avaient 3.200.

ÉVÈNEMENT POP GEEK

PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT

By Metabaron81 / 14 janvier 2019



Du 30 janvier au 2 février, la ville d'Enghien-les-Bains dans le Val d'Oise accueille la 5e édition de son Paris Images Digital Summit. Parmi les événements : une masterclass de John Knoll d'ILM, les 20 ans de Matrix et Dragons 3 en avant-première.

Depuis cinq ans, le Paris Images Digital Summit (PIDS) s'est imposé comme le rendez-vous français incontournable en matière d'effets visuels, proposant aux festivaliers des masterclass, des tables-rondes, des ateliers et rencontres avec des sommités de l'art numérique, ainsi que des découvertes via projections et avant-premières.

L'édition 2019, organisée du 30 janvier au 2 février 2019 par le Centre des arts d'Enghien-les-Bains, propose une nouvelle fois un programme riche, articulé autour de John Knoll, superviseur des effets visuels chez Industrial Light & Magic (ILM), à l'œuvre sur la prélogie Star Wars, Mission to Mars, Speed Racer, Avatar, Mission: Impossible ou Pacific Rim, et oscarisé pour son travail sur Pirates des Caraïbes.

Comme ses pairs Phil Tippett, Dennis Muren et Joe Letteri, l'artiste américain se verra remettre un GENIE Award et proposera une masterclass où il évoquera assurément Rogue One : A Star Wars Story, dont il a supervisé les effets visuels... mais aussi signé le pitch original. Ce spin-off de la saga intergalactique sera proposé en séance spéciale dans la foulée de la rencontre. Moins connue du grand public mais célébrée par la profession, la superviseuse VFX et réalisatrice Eve Rambos, figure majeure des effets visuels en France recevra elle aussi un GENIE d'honneur dans le cadre de cette édition 2019.

Parmi les autres événements notables au PIDS 2019 :

- une avant-première du très attendu **Dragons 3 : le monde caché**
- une soirée célébrant le vingtième anniversaire de **Matrix** en présence de Dominique Vidal de la société BUF, inventeur du bullet-time
- une master-class de **Jan Kounen** et **Rodolphe Chabrier**
- une conférence "Profession : effets spéciaux"
- l'avant-première du documentaire "Mad Dreams & Monsters" consacré à Phil Tippett
- des études de cas autour de L'Empereur de Paris, Astérix et le secret de la potion magique, Game of Thrones ST...

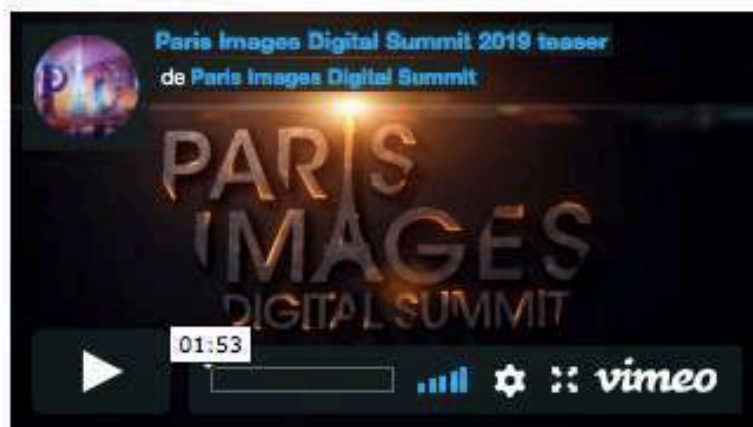
5e Paris Images Digital Summit

30 janvier au 2 février 2019

Centre des arts d'Enghien-les-Bains

12-16 Rue de la Libération, 95880 Enghien-les-Bains

Plus d'informations : www.parisimages-digitalsummit.com





Par ALEXIS HYAUMET

7 23 JANVIER 2019 @ 17 H 10 MIN

JOHN KNOLL, JAN KOUNEN ET MATRIX À L’AFFICHE DU PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT 2019

C’est dans une semaine exactement que débutera l’édition 2019 du Paris Images Digital Summit à Enghien-les-bains,

événement incontournable pour tout fan d’effets spéciaux, avec encore de belles projections, rencontres et masterclass au programme.

Si la magie des effets spéciaux au cinéma a bien évolué depuis Georges Méliès, la tradition de ces artisans perdure quelle que soit l’envergure de leurs projets. Le PIDS est la réunion de ces fous qui parviennent à reconstruire à l’image les rêves les plus fous des cinéastes.

Lucas, Cameron, de Palma, Scorsese, Spielberg furent quelques uns des interlocuteurs de **John Knoll**. Superviseur des effets spéciaux, ce personnage essentiel de la machine Industrial Light and Magic se verra remettre cette année le Genie d’honneur pour sa carrière passée par les sagas *Star Wars*, *Pirates des Caraïbes*, *Mission: Impossible* et *Avatar*. John Knoll reviendra sur son parcours lors d’une masterclass le vendredi 1er février au CDA d’Enghien-les-bains, suivie d’une projection de *Rogue One – A Star Wars Story* de Gareth Edwards.

Le réalisateur **Jan Kounen** participera à une masterclass en duo avec **Rodolphe Chabrier**, superviseur des effets visuels chez Mac Guff, en amont de l’événement. Ils reviendront sur leurs 20 années de collaborations depuis *Dobberman* le 26 janvier à 18h30, au cinéma le Figuier blanc d’Argenteuil, à l’occasion des **31e Cinglés du cinéma**.

Ne manquez pas non plus la journée animée du samedi 2 février qui, après une projection du troisième volet de la trilogie *Dragons* en avant-première, proposera également le documentaire *Mad Dreams & Monsters* d’Alexandre Poncet et Gilles Penso sur le maître des effets spéciaux **Phil Tippett (Genie d’honneur 2018)**, ainsi qu’une projection de *Matrix* qui fête son vingtième anniversaire, précédé d’une masterclass avec **Dominique Vidal**, superviseur des effets spéciaux chez BUF, société française qui a notamment collaboré à la célèbre trilogie des Wachowski.



Revus & Corrigés
@revuscorges

Skaya & @CarlottaFire et aux 480 contributeurs de la campagne #Kissassassins TOUT CARLOTTA 6 MOIS qui s'est achevée à 459M!! Nous avons hâte de découvrir prochainement toutes ces nouvelles éditions
<https://www.esabankebank.com/fr/objetsdu>



MASTERCLASS JOHN KNOLL, DES AVIONS EN MAQUETTE AUX ROBOTS GÉANTS EN PIXELS



La semaine dernière, ce superviseur des effets visuels chez Industrial Light & Magic était invité à Enghien-les-bains pour échanger avec le public et les spécialistes des effets spéciaux réunis au Paris Images Digital Summit. Devenu une figure incontestée dans l'univers des effets visuels, John Knoll a vu au fil de sa carrière cette transition passant de l'usage de maquettes et d'effets d'optique aux images de synthèse du tout numérique. Mais bien avant d'atteindre le grade le plus élevé chez ILM, il débuta injustement comme tous : non crédité au générique...

COMMENCER PETIT

Son premier travail pour un long-métrage remonte au Firefox, l'arme absolue de et avec Clint Eastwood (1992), non pas tant pour sa formation d'assistant caméra que de modéliste. En effet, John Knoll est responsable de la conception des miniatures de l'avion furtif éponyme du film. Et ce ne fut pas sa semaine de travail en renfort sur les accessoires maquillage du premier Freddy deux ans plus tard qui lui apprendront beaucoup sur le monde des effets spéciaux.



Festivals - Paris Images Digital Summit 2019 : Découvrez INTEREFX



INTEREFX est le premier film avec effets spéciaux numériques générés et incrustés en temps réel, contrôlés par le public. Dans le cadre du salon Paris Images Digital Summit 2019, Light in Chaos organise l'Ultrackaton « INTEREFX ». Du 30 janvier au 1er février venez vivre une expérience inédite et participer en temps réel à la création d'un film à effets spéciaux ! Pour la 2ème année consécutive, Des élèves des plus prestigieuses écoles françaises des nouvelles technologies et des arts numériques, collaboreront durant un hackathon de 56 heures. Ils relèveront le défi de développer un logiciel de génération et d'incrustation temps réel d'effets spéciaux numériques ainsi qu'une application mobile permettant au public d'influer sur leur rendu. INTEREFX est un projet pluridisciplinaire qui se déroule sur plus de 4 mois. Il se réalise en coordination entre des écoles, des étudiants et des professionnels.

A travers cet événement, INTEREFX souhaite créer le film de demain et mettre en lumière les nouveaux talents ingénieurs, graphistes, développeurs, techniciens et communicants digitaux au cours de la création d'une œuvre cinématographique et d'un outil VFX, interactifs et temps réel. Du 30 au 1er février : 56 heures intensives de développements pendant le PIDS pour une solution d'effets spéciaux temps réels interactifs. Le 1er Février 2019 : projection devant le public au Centre des arts d'Enghien les Bains



www.mulderville.net

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Chaque élève aura à sa disposition durant le PIDS un ordinateur pour la création d'effets visuels et ils seront entourés de professionnels reconnus dans leur domaines (graphiste, développeur...). Ils seront ainsi coachés dans tous les domaines sur lesquels ils devront intervenir afin qu'ils puissent laisser libre court à leur imagination et leur savoir faire sans risque. Présents chaque journée de 10h à 18h, ils auront la responsabilité de soutenir les élèves et d'organiser les débriefings nécessaires à la bonne avancée des projets. Un roulement sera mis en place sur les trois jours pour ne pas monopoliser les mêmes personnes et permettre aux étudiants de rencontrer un large panel de professionnels.

Pour la seconde fois, Light in Chaos organise en partenariat avec la ville d'Enghien et le PIDS, un événement réunissant artistes et développeurs sur un pied d'égalité. Light In Chaos est une société de communication transmédia, qui regroupe un studio de création et un labo de R&D. Paris Images Digital Summit est l'occasion de faire la promotion du savoir-faire Français à la fois artistique et technique, et montrer à l'international la capacité des étudiants de nos grandes écoles nationales à mêler les 2 pour obtenir des oeuvres innovantes.

Plus d'infos sur les mentors : <http://interefx.fr/mentors/>

Rejoignez l'aventure sur Twitter, facebook :

Twitter : <http://twitter.com/IntereFX>

Facebook : <https://www.facebook.com/IntereFX/>

Website : www.interefx.fr

(Source : communiqué de presse)



Festivals - Paris Images Digital Summit 2019 : Un programme passionnant



Organisé par le Centre des arts d'Enghien-les-Bains avec le soutien de la Région Ile-de-France, le Paris Images Digital Summit (PIDS) est le rendez-vous des effets visuels et de l'animation numérique. La 5ème édition se tiendra du 30 janvier au 2 février 2019.

Parmi les temps forts on retiendra notamment :



www.mulderville.net

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Digital Creation GENIE Awards : Soirée de remise de prix aux professionnels français des effets visuels et de la création numérique – Mercredi 30 janvier à 19H30 au Théâtre du Casino Barrière d'[Enghien-les-Bains](#).

Masterclass John Knoll : John Knoll est le COO et Sr Superviseur VFX de la mythique société d'effets visuels créée par George Lucas, ILM (Industrial Light & Magic). Récompensé par un Oscar et d'un BAFTA, parmi ses nombreuses récompenses, John Knoll a collaboré avec les plus grands cinéastes internationaux (James Cameron ; Brian de Palma ; Martin Scorsese ; George Lucas ; Ron Howard ; JJ Abrams ; Steven Spielberg). A l'instar de Phil Tippet, Dennis Muren et Joe Letteri, également honorés aux GENIE Awards, John Knoll fait partie du VES Hall of Fame, constitué d'une sélection de superviseurs ayant joué un rôle considérable dans l'avancé des techniques en matière d'effets spéciaux et visuels. Cette Master Class sera suivie d'une projection spéciale de Rogue One : A Star Wars Story (en VO) de Gareth Edwards d'après une idée de John Knoll. Le film a été nommé aux OSCAR et aux BAFTA dans la catégorie Meilleurs Effets Visuels. La soirée aura lieu le 1er février 2019 à 19H au [Centre des arts d'Enghien-les-Bains](#). Le tarif de la soirée est de 12€ plein, 10€ réduit et 8€ pour les moins de 12 ans. Inclue dans l'offre du Pass PIDS, dans la limite des places disponibles. Les réservations sont fortement conseillées au 01 30 10 85 59 ou à l'adresse accueilcda@cdarts.enghien95.fr. Réservation possible sur www.cda95.fr

PIDS Conférence : Deux journées pour faire le point sur les enjeux et les grandes tendances du secteur – Jeudi 31 janvier et Vendredi 1er février 2019, [Centre des arts](#). Au programme : des études de cas sur les dernières productions de l'année et des images inédites dans le domaine du cinéma, de la télévision, de la publicité et du jeu vidéo ; des conférences et la présentation des dernières innovations du secteur à travers des exemples concrets, des débats sur les enjeux du secteur, qu'ils soient créatifs, économiques, technologiques ou éducatifs et des rencontres exclusives avec les grands visionnaires de l'industrie.

Hackathon : INTEREFX – Un ultrackathon consacré à la création d'un film à effets spéciaux temps réel et interactifs. » Du Mardi 29 janvier au Vendredi 1er février, salle des fêtes et [Centre des arts](#).

PIDS Premiere : Projection grand public en avant-première du film «Dragons 3» de Dean DeBlois – En présence de l'équipe « Dreamworks Animation » Samedi 2 février à 14H au [Centre des arts](#).

PIDSViz, une rencontre entre les producteurs/réalisateurs développant des projets de longs métrages ambitieux sur le plan visuel et les sociétés françaises des effets spéciaux numériques. – Vendredi 1er Février, [Centre des arts](#)

JOB FAIR : Le rendez-vous du recrutement pour les sociétés d'effets visuels et d'animation. – Jeudi 31 janvier et Vendredi 1er février, [Centre des arts](#)

Masterclass 20 ans de Matrix : avec Dominique Vidal, Superviseur des effets visuels chez BUF, le studio qui a inventé le Bullet Time. Dominique Vidal a collaboré à « Matrix Reloaded » et « Matrix Revolutions ». Un voyage dans les effets spéciaux de la série Matrix avec de nombreuses illustrations.

Expo photos - D'une Galaxie à une autre : Partez sur les traces des lieux de tournages de STAR WARS en Tunisie. Entre "rêve de gosse" et reportage, explorez l'envers du décor et découvrez les inspirations profondes de la saga. En présence du photographe Gilles Capelle - www.dunegalaxieauneautre.fr

Accès :

- En Transilien :

De Paris Gare du Nord, Ligne H direction Pontoise ou Valmondois (15 min)



www.mulderville.net

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

De Pontoise, Ligne H direction Paris Gare du Nord (20 min)

Détail des horaires sur www.transilien.com

Situé à 2 min de la gare, côté rue de l'arrivée

- En bus (station gare d'Enghien-les-Bains) :

Bus 154 Enghien-les-bains <> Saint-Denis Université

Bus 256 Saint-Denis Université <> Gare d'Enghien-les-Bains

- En voiture, à 14 km des Champs-Élysées :

Depuis Paris la Défense, suivre A86, puis A15 direction Cergy-Pontoise / Epinay-sur-Seine. Prendre la première sortie Argenteuil / Enghien, puis tout droit. Enghien-les-Bains est à 3km.

Depuis Roissy Charles de Gaulle, suivre A1, puis A86/A15 direction Cergy-Pontoise/Epinay-sur-Seine, sortie Enghien.

Accès parkings :

- Sous le Centre des arts, 12 rue la Libération, (60 pl.) ouvert jusqu'à la fin des spectacles (tarif préférentiel à partir de 20h).

- Place Foch, (165 pl.) ouvert 24h/24.

- Hôtel de Ville, (315 pl.), ouvert 24h/24 (tarif préférentiel à partir de 20h).

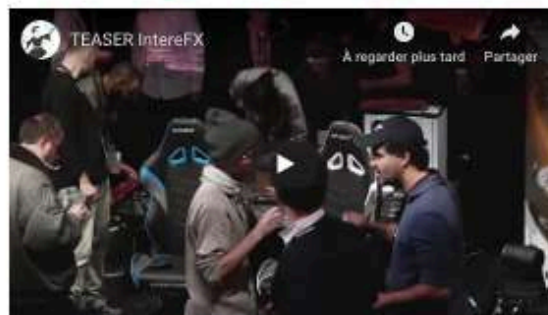
Plus d'informations sur : <http://www.parisimages-digitalsummit.com/>

(Source : Communiqué de presse)

News

Festivals - Paris Images Digital Summit 2019 : Découvrez INTEREFX

23 janvier 2019



INTEREFX est le premier film avec effets spéciaux numériques générés et incrustés en temps réel, contrôlés par le public. Dans le cadre du salon Paris Images Digital Summit 2019, Light in Chaos organise l'Ultrahackaton « INTEREFX ». Du 30 janvier au 1er février venez vivre une expérience inédite et participer en temps réel à la création d'un film à effets spéciaux ! Pour la 2ème année consécutive, Des élèves des plus prestigieuses écoles françaises des nouvelles technologies et des arts numériques, collaboreront durant un hackathon de 56 heures. Ils relèveront le défi de développer un logiciel de génération et d'incrustation temps réel d'effets spéciaux numériques ainsi qu'une application mobile permettant au public d'influer sur leur rendu. INTEREFX est un projet pluridisciplinaire qui se déroule sur plus de 4 mois. Il se réalise en coordination entre des écoles, des étudiants et des professionnels.

À travers cet événement, INTEREFX souhaite créer le film de demain et mettre en lumière les nouveaux talents ingénieurs, graphistes, développeurs, techniciens et communicants digitaux au cours de la création d'une œuvre cinématographique et d'un outil VFX, interactifs et temps réel. Du 30 au 1er février : 56 heures intensives de développements pendant le PIDS pour une solution d'effets spéciaux temps réels interactifs. Le 1er Février 2019 : projection devant le public au Centre des arts d'Enghien les Bains.

Chaque élève aura à sa disposition durant le PIDS un ordinateur pour la création d'effets visuels et ils seront entourés de professionnels reconnus dans leur domaines (graphiste, développeur...). Ils seront ainsi coachés dans tous les domaines sur lesquels ils devront intervenir afin qu'ils puissent laisser libre court à leur imagination et leur savoir faire sans risque. Présents chaque journée de 10h à 18h, ils auront la responsabilité de soutenir les élèves et d'organiser les débriefings nécessaires à la bonne avancée des projets. Un roulement sera mis en place sur les trois jours pour ne pas monopoliser les mêmes personnes et permettre aux étudiants de rencontrer un large panel de professionnels.

Pour la seconde fois, Light in Chaos organise en partenariat avec la ville d'Enghien et le PIDS, un événement réunissant artistes et développeurs sur un pied d'égalité. Light in Chaos est une société de communication transmédia, qui regroupe un studio de création et un labo de R&D. Paris Images Digital Summit est l'occasion de faire la promotion du savoir-faire Français à la fois artistique et technique, et montrer à l'international la capacité des étudiants de nos grandes écoles nationales à mêler les 2 pour obtenir des œuvres innovantes.

Plus d'infos sur les mentors : <http://interefx.fr/mentors/>

Rejoignez l'aventure sur Twitter, facebook :

Twitter : <http://twitter.com/IntereFX>

Facebook : <https://www.facebook.com/IntereFX/>

Website : www.interefx.fr

Accueil / Secteurs d'applications / Cinéma / PIDS: l'événement dédié aux effets visuels en présence de John Knoll

PIDS: L'ÉVÉNEMENT DÉDIÉ AUX EFFETS VISUELS EN PRÉSENCE DE JOHN KNOLL

Coline Blazot · 24 janvier 2019 · Cinéma, Événements · 0 commentaire



Du 30 janvier au 02 février, se tiendra à Enghein-les-Bains, la cinquième édition du festival Paris Images Digital Summit (PIDS). L'occasion de découvrir les dernières innovations dans le domaine des effets visuels. Vous pourrez tout savoir sur les enjeux créatifs, techniques et économiques de ce secteur en perpétuelle évolution.

Le festival Paris Images Digital Summit revient pour une **cinquième édition**. Le **salon des effets numériques et l'animation numérique** se tiendra à Enghein-les-Bains du 30 janvier au 02 février prochain. S'alterneront lors du festival, **conférences, remises de prix, hackathon, rencontre avec des producteurs / réalisateurs**. Un moment sera aussi dédié au **recrutement pour les sociétés d'effets visuels et d'animation**. C'est un moyen de découvrir les innovations qui se font dans le domaine des effets visuels pour les **professionnels ou les simples curieux**.

Job Fair 2019: plus de 200 offres à pourvoir !

le 23/01/2019



Job Fair 2019: le marché de recrutement

Comme chaque année, il y a le marché de recrutement Job Fair. Les 31 janvier et 1er février 2019 ce sera au centre des Arts d'Enghien-les-Bains de 10h à 18h.

Qu'est-ce que c'est ?

Organisé par Paris Images Digital Summit (PIDS), Job Fair est un marché de recrutement. Il permet à plusieurs étudiants d'école, d'intermittents ou de professionnels dans le domaine du numérique, de trouver des emplois dans les plus grandes sociétés internationales du secteur.

Comment ça marche ?

Les rendez-vous de la Job Fair se font sur plusieurs créneaux de 10 minutes avec les recruteurs. N'oubliez pas de vous munir d'un CV si possible et d'une lettre de motivation. N'hésitez pas à préparer un petit speech de présentation pour l'entretien avec le recruteur.

Quelques grandes entreprises comme Cube Creative, Framestore, Illumination Mac Guff ou encore Mikros Animation seront présentes afin de mettre en relation talents de l'animation et recruteurs. Cette année, plus de 200 postes sont à pourvoir !

Comment participer ?

Le marché est accessible gratuitement et pour tous. Cependant, pour avoir accès aux autres événements du PIDS, il faut vous inscrire via la plateforme en ligne du site. Si vous êtes intéressés par le marché de recrutement, il faut [s'inscrire](#) et prendre rendez-vous.

Agendas emploi | Emploi | Tags : [emplois](#) [job fair](#) [Paris Images Digital Summit](#) [Recrutement](#)

LA CRÉATION NUMÉRIQUE À L'HONNEUR AU PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT

Isdecam 24 janvier 2019 Films

L'an dernier, nous avons pu rencontrer un géant des effets-spéciaux. J'ai nommé Joe Letteri, directeur de WETA Digital, multi récompensé pour *Avatar*, *Le Seigneur des Anneaux*, *King Kong* ou *La Planète des Singes*.



Nous sommes de retour cette année en couvrant le **Paris Images Digital Summit 2019**, le rendez-vous incontournable pour les amateurs d'effets visuels et d'animation numérique.

Que vous soyez passionné de cinéma numérique, ou désireux de travailler dans ce domaine, nous vous présentons le programme !

Un génie d'honneur décerné à John Knoll

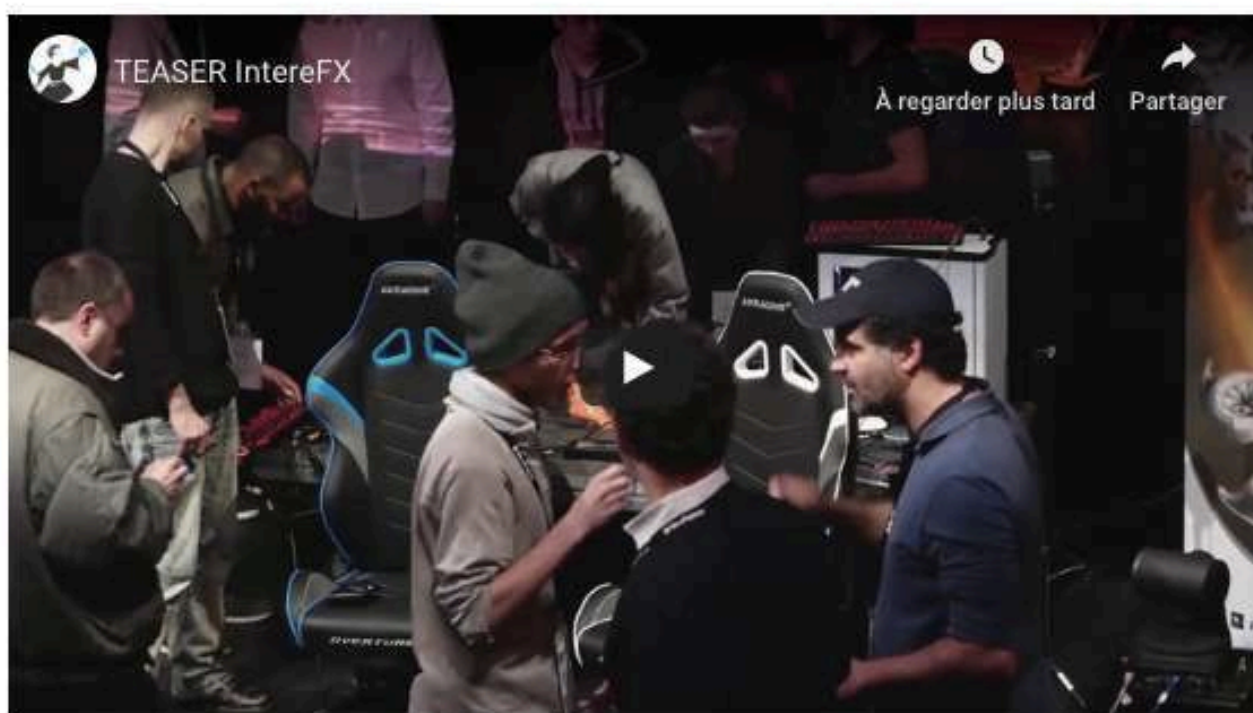
John Knoll a un CV qui fait tourner la tête. Il est superviseur des effets visuels à Industrial Light & Magic (ILM), ainsi qu'un des créateurs du logiciel Photoshop. Il a supervisé la prélogie *Star Wars*, la trilogie *Pirates des Caraïbes*, pour lequel il a reçu l'Oscar des meilleurs effets-spéciaux. Il a travaillé sur la franchise *Star Trek*, et collaboré avec Steven Spielberg, Brian De Palma, Martin Scorsese, JJ

[ACTUALITE] PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT - INTEREFX premier film interactif à effets spéciaux temps réel

📅 22 janvier 2019

👤 Starsystemf

📌 Actualité, CINEMA



INTEREFX, le premier film avec effets spéciaux numériques générés et incrustés en temps réel, contrôlés par le public.

Dans le cadre du salon Paris Images Digital Summit 2019, Light in Chaos organise l'Ultrackaton « INTEREFX ».

Du 30 janvier au 1^{er} février venez vivre une expérience inédite et participer en temps réel à la création d'un film à effets spéciaux ! Pour la 2^{ème} année consécutive,

Des élèves des plus prestigieuses écoles françaises des nouvelles technologies et des arts numériques, collaboreront durant un **hackathon de 56 heures**. Ils relèveront le défi de développer un **logiciel de génération et d'incrustation temps réel d'effets spéciaux numériques ainsi qu'une application mobile** permettant au public d'influer sur leur rendu.

INTEREFX est un **projet pluridisciplinaire** qui se déroule sur plus de 4 mois. Il se réalise en coordination entre des écoles, des étudiants et des professionnels.



5ème édition du Paris Images Digital Summit

Du 30 janvier au 2 février 2019

Organisé par le Centre des arts d'Enghien-les-Bains, le Paris Images Digital Summit (PIDS) est dédié à la création numérique sous toutes ses formes du VFX (Visual Effects) à la VR (Virtual Reality), en passant par l'animation, le CGI (Computer-Generated Imagery) et la 3D.

► [En savoir plus](#)





Paris Images Digital Summit 2019, voyage en terre numérique

Quand on est amateur de fantastique et de high-tech, on peut aussi bien être fasciné par la magie de ce qui se passe devant l'écran que par ce qui a été fait derrière au niveau numérique. De nouveau dans ce domaine le programme du Paris Images Digital Summit 2019 est particulièrement alléchant.



Les passionnés de Star Wars assisteront à la Masterclass que donnera John Knoll superviseur des effets visuels à Industrial Light et Magic. Dédiée aux effets spéciaux cette filiale de Lucasfilm a contribué à la réalisation de nombre de films fantastiques majeurs : de Star Wars à Harry Potter en passant par Avengers sans oublier Terminator.



Il est quasi certain que l'intervention de John sera emmaillée d'informations enrichissantes et d'exaltantes anecdotes. Pour rester dans l'ambiance, elle sera suivie d'une projection de Rogue One : a Star Wars Story, le moins clivant des films de l'ère Disney.

Paris Images Digital Summit : focus sur la 5e édition



La 5e édition du Paris Images Digital Summit approche. Focus sur une manifestation dédiée aux effets visuels, croisant les enjeux créatifs, techniques et économiques d'un secteur en perpétuelle évolution. (Photo d'ouverture : Matrix 5 © Warner)

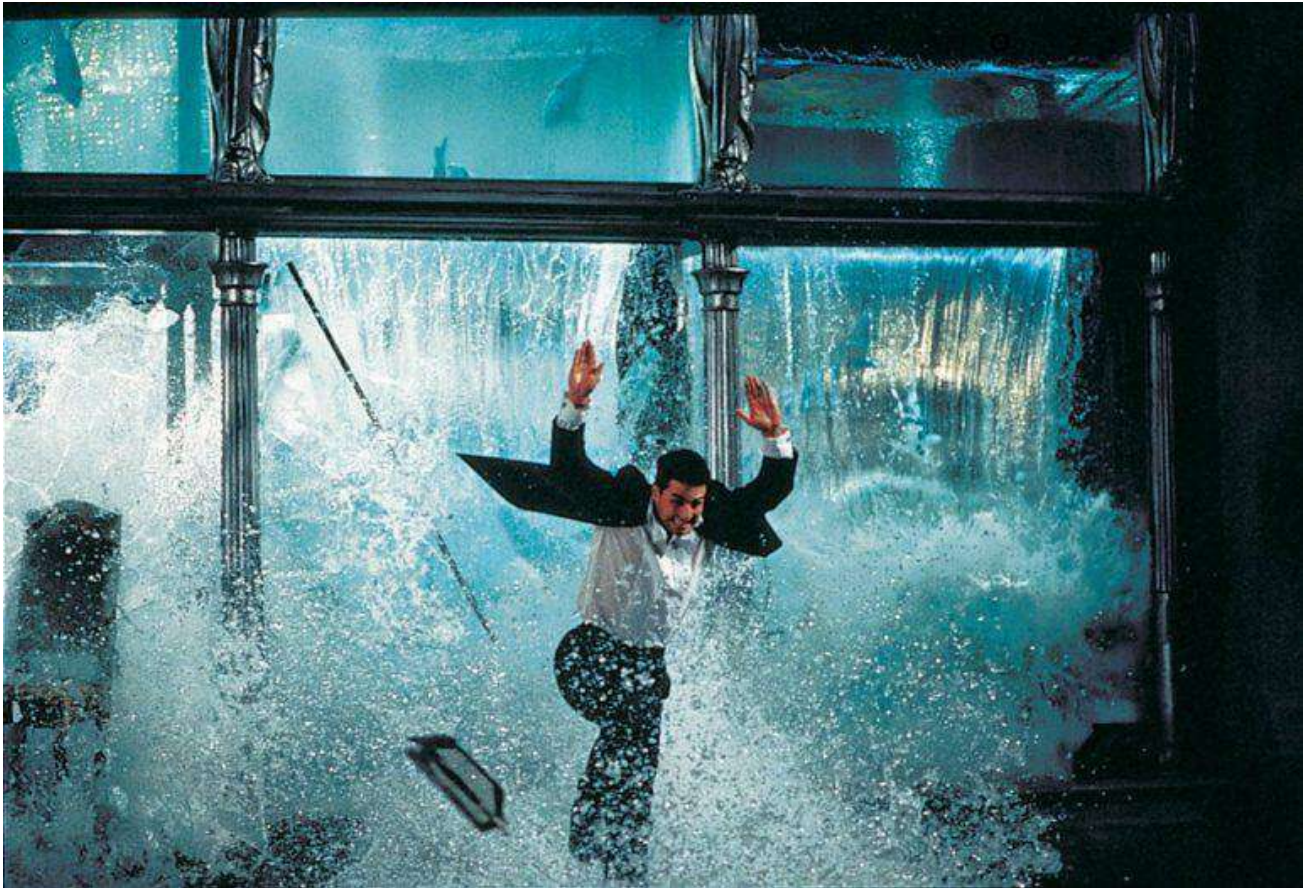
Organisé par le Centre des arts d'Enghien-les-Bains avec le soutien de la Région Ile- de-France, le Paris Images Digital Summit (PIDS) est le rendez-vous des effets visuels et de l'animation numérique. La 5ème édition se tiendra du 30 janvier au 2 février 2019. Entre avant-premières, conférences, workshops, le public aura l'occasion de découvrir ce qui se cache derrière les scènes les plus époustouflantes de films comme Matrix , les Star Wars , Pirates des Caraïbes et tant d'autres. La présence des professionnels permettra de fournir un aperçu complet du monde des effets spéciaux.

Le rendez-vous annuel pour les effets spéciaux se tiendra donc au Centre des arts d'Enghien-les-Bains, confirmant son statut de grand salon international en matière d'art numérique et cinématographique. Cette nouvelle édition permettra de présenter au public la création numérique sous toutes ses formes: du VFX (Visual Effects) à la VR (Virtual Reality), en passant par l'animation et les images de synthèse/CGI (Computer-Generated Imagery).



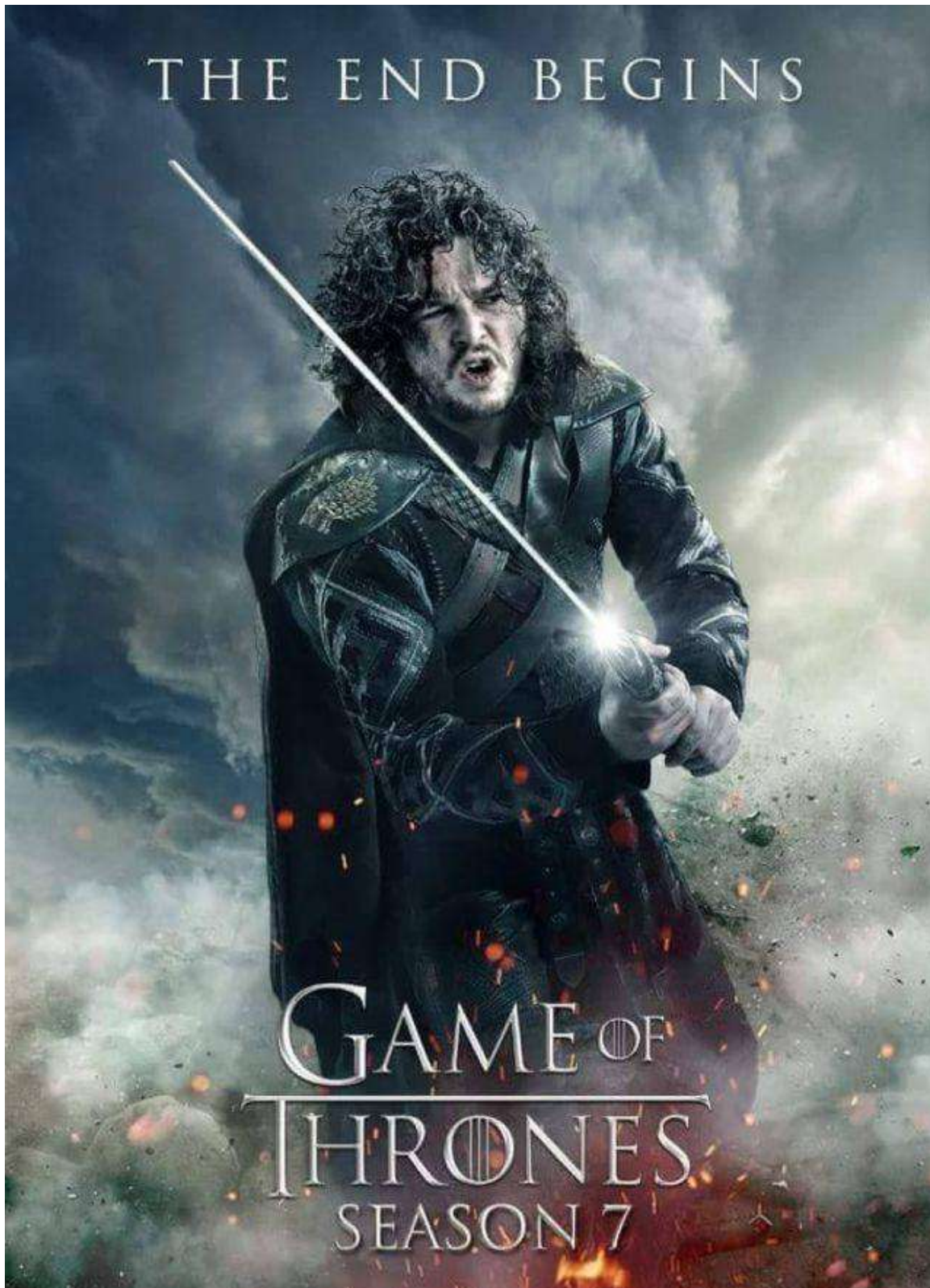
Rogue One 1 © Disney

L'occasion pour les passionnés de découvrir un secteur lié à l'image et à la photographie prometteur, qui a doublé ses emplois en France entre 2005 et 2018. Cette année, le PIDS a un parrain d'exception, John Knoll, superviseur des effets visuels chez Industrial Light & Magic (ILM). John Knoll a notamment dirigé les effets spéciaux de films comme Avatar, Pacific Rim, Star Wars et Mission Impossible et récompensé par un Oscar pour le film Pirates des Caraïbes .



Mission Impossible 2 © Paramount

Cette année, le PIDS accueillera aussi la projection en avant-première de Dragons 3 (DreamWorks) de Dean DeBlois et la soirée Matrix 20ème anniversaire. Une masterclass sera animée par le YouTubeur Gorkab (Thomas Martin) qui reviendra sur les coulisses de la création des effets spéciaux des suites Matrix Reloaded et Revolutions . Pour plus d'informations sur le programme de la 5e édition, rendez-vous [ici](#) .





www.lense.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Une initiative qui fait converger créativité et modernité, technologie et art, pour tous les amoureux de l'image et de sa technique, mais surtout un événement permettant d'affirmer une fois de plus la vitalité du secteur de l'animation digitale.

Les temps forts du PIDS :

Présence de John Knoll (ILM) : Star Wars, Avatar, Mission Impossible, Harry Potter, Pirates de Caraïbes... (Masterclass vendredi 1er février à 19h15).

Avant-Première de Dragons 3 (DreamWorks) de Dean DeBlois (Samedi 2 février à 14h).

Soirée Matrix 20ème anniversaire avec Dominique Vidal (superviseur VFX de BUF) qui a inventé le Bullet time (Samedi 2 février à 19h30).

Job Fair : sessions de recrutement les 31 janv et 1er février.

Annonce des chiffres de l'emploi 2018 (Audiens/CNC) dans le secteur le vendredi 1er février à 10h.



LIVRAISON OFFERTE avec le code **BENVENUE** sur votre 1ère commande

UN PRODUIT VOUS MANQUE ?

ON VOUS LIVRE EN 1 HEURE.

JE COMMANDE

Ne payez rien à l'avance

Livraison express

agenda

Master Class John Knoll dans le cadre du Paris Images Digital Summit 2019 France

Catégorie d'Évènement:

- Val-d'Oise



Master Class John Knoll dans le cadre du Paris Images Digital Summit 2019, 1 février 2019-2 février 2019, .

Centre des Arts d'Enghien les Bains le vendredi 1 février à 19:00. Master Class John Knoll dans le cadre du Paris Images Digital Summit 2019. CINE FAC vous invite à la Master Class de John Knoll le vendredi 1er février 2019. CINE FAC est heureux de vous inviter dans le cadre du 5ème Paris Images Digital Summit à MasterClass John Knoll John Knoll est le COO et Sr Superviseur VFX de la mythique société d'effets visuels créée par George Lucas ILM (Industrial Light & Magic). Récompensé par un Oscar et d'un BAFTA parmi ses nombreuses récompenses John Knoll a collaboré avec les plus grands cinéastes internationaux (James Cameron Brian de Palma Martin Scorsese George Lucas Ron Howard JJ Abrams Steven Spielberg). **Vendredi 1er février 2019 à 19h** ***Au Centre des arts d'Enghien-les-Bains** 12-16 rue de la Libération95880 Enghien-les-Bains Cette Master Class sera suivie d'une projection spéciale de R_ogue One : A Star Wars Story_ (en VO) de Gareth Edwards d'après une idée de John Knoll. Le film a été nommé aux OSCAR et aux BAFTA dans la catégorie Meilleurs Effets Visuels. Plus d'info et programme complet du Paris Images Digital Summit 2019 sur [http://www.parisimages-digitalsummit.com/] [http://www.parisimages-digitalsummit.com/]. Centre des Arts d'Enghien les Bains. 12-16 rue de la Libération 95880 Enghien-les-Bains, Enghien-les-Bains, vendredi 1 février 2019. Entrée sur invitation.

Rechercher un article

LISEZ AVEC UNIDIVERS



LIBRAIRE DEPUIS 1985



TÊTE DE TAMBOUR : ATTENTION, ACCROCHEZ-VOUS ! ÇA SEDUQUE !



JACQUELINE RPART : CHEVAUX ET MUSIQUE KIRGHIZES À RENNES



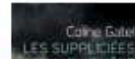
Grégoire et le vieux libraire



GRAND ANGLE : ET SI ON ÉLARGISSAIT NOTRE CHAMP DE VISION...



CONTRIBUTION À LA THÉORIE DU BAISSER : UN BEL OUVRAGE POUR...



Colles Galat LES SUPPLIÉES



Lipault x Jean Paul CAVALIER

Collection Sacs & Bagages

Rechercher un article

agenda
**Soirée Matrix 20ème Anniversaire
dans le cadre du Paris Images Digital
Summit 2019 France**



Soirée Matrix 20ème Anniversaire dans le cadre du Paris Images Digital Summit 2019, 2 février 2019-3 février 2019, .

Centre des Arts d'Enghien les Bains le samedi 2 février à 19:00. Soirée Matrix 20ème Anniversaire dans le cadre du Paris Images Digital Summit 2019. CINE FAC vous invite à la soirée Matrix 20ème anniversaire samedi 2 février 2019. CINE FAC est heureux de vous inviter dans le cadre du 5ème Paris Images Digital Summit à la Soirée _Matrix 20ème anniversaire...
Samedi 2 février 2019 à 19h30 **Au Centre des arts d'Enghien-les-Bains** 12-15 rue de la Libération 95880 Enghien-les-Bains Programme de la soirée : 19h30 : DJ Set &amp; Cosplay 20h15 Master Class Dominique Vidal (BUF) superviseur VFX des _Matrix 2 et 3_ 21h30 Projection du film _Matrix_ de Lana et Lilly Wachowski Plus d'info et programme du Paris Images Digital Summit sur : [http://www.parisimages-digitalsummit.com] [http://www.parisimages-digitalsummit.com]. Centre des Arts d'Enghien les Bains, 12-15 rue de la Libération 95880 Enghien-les-Bains, Enghien-les-Bains, samedi 2 février 2019, Entrée sur invitation.

LISEZ AVEC UNIDIVERS :



LIBRAIRE DEPUIS 1985



Littérature
TÊTE DE TAMBOUR : ATTENTION, APPROCHEZ-VOUS ! CA SECQUE !



Littérature
GRAND ANGLE ET SI ON ELARGISSAIT NOTRE CHAMP DE VISION...



Littérature
JACQUELINE RIPART : CHEVAUX ET MUSIQUE KIRGHIZES A REINES



Littérature
CONTRIBUTION À LA THÉORIE DU BARBER : UN BEL OUVRIER POUR...



Culture
GRÉGOIRE ET LE VIEUX LIBRAIRE DE MARC ROGER : LES LIVRES...



Littérature
LES SUPPLICIÉES DU RHÔNE DE COLINE GATEL : UN MYSTÈRE LYONNAIS



Littérature
ARD SAINT DE LA MAZA : DELIX POLARS BARCELONAIS MAGNIFIQUES



Littérature
JARDINS D'HIVER : WEEK-END LITTÉRAIRE AUX CHAMPS-LIBRES (PROGRAMME)



Culture
LIVRES À PARAÎTRE EN FÉVRIER



Grand Mordillat
CES FEMMES-LÀ, DE GÉRARD MORDILLAT : L'UNIVERS FR

Job Fair Paris Images Digital Summit (Enghien-les- Les 31/01/19 et 01/02/19



La Job Fair 2019 du Paris Images Digital Summit se tiendra les 31 janvier et 1er février, au centre des arts d'Enghien-les-Bains de 10 h à 18 h.

Un forum de recrutement se tiendra les 31 janvier et 1er février lors du Paris Images Digital Summit. Une manifestation dédiée à la création numérique sous toutes ses formes.

Parmi les entreprises présentes à la Job Fair, Cube Creative, Framestore, ILM, Umedia, Mikros, Illumination Mac Guff, TeamTo, Trimaran...

Ces entreprises recruteront notamment des set designers, lay out, modeller – character and shapes, animators, character FX, superviseurs VFX, lighters, compositors, creature FX TDs, crowd TDs, digital matte painters, environment TDs, FX TDs, lighting TDs, paint and roto, Pipeline TDs, line producers and coordinators, rigging, shader writers, texture artists.

Pour participer, inscrivez-vous sur parisimages-digitalsummit.com

Infos pratiques :

Centre des Arts
12-16 Rue de la Libération
95880 Enghien-les-Bains



cadres.apec.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Agenda

Job Fair du Paris Images Digital Summit Enghien-les-Bains

Le Paris Images Digital Summit vous convie à sa Job Fair, un salon de recrutement pour les sociétés d'effets visuels et de l'animation, dans le but de répondre à leur demande croissante en recrutement.

Grâce cette initiative, le Paris Images Digital Summit renforce les liens entre la formation et l'industrie en facilitant le recrutement des étudiants des écoles, des intermittents ou des professionnels présents à l'événement.

Cette année, plus de 200 postes seront à pourvoir lors de cet événement qui se déroulera les 30 janvier et 2 février 2019.

Cette année, Cube Creative, Framestore, Illumination Mac Guff, Mikros Animation, Mikros, TeamTO, Trimaran et Umedia seront présents pour mettre en relation recruteurs et talents des VFX et l'animation.

Les postes recherchés: Set Designers, Lay Out, Modeller – Character and shapes, Animators, Character FX, superviseurs VFX, Lighters, Compositors, Render Wrangler, Pipe TD, Creature FX TDs, Crowd TDs, Digital Matte Painters, Environment TDs, FX TDs, Lighting TDs, Paint and Roto, Pipeline TDs, Production – Senior Producers, Line Producers and Coordinators, Rigging, Shader Writers, Texture Artists...

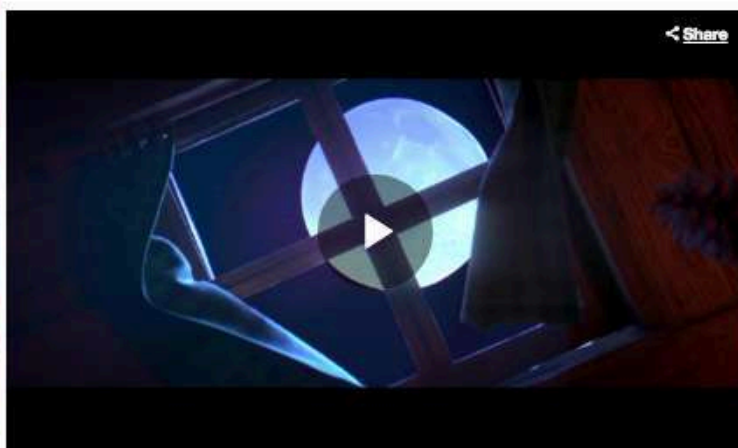
L'accès à la Job Fair est gratuit mais ne donne pas accès aux autres événements du Paris Images Digital Summit.

Pour s'accréditer, rendez-vous sur le site du **Paris Images Digital Summit**

Lieu : Centre des Arts - 12-16, rue de la Libération - Enghien-les-Bains

Le film d'animation Hors piste a remporté le prix étudiant au Paris Digital summit

Par [Sophie de Tarlé](#) • Publié le 01/02/2019 à 15:02 • Mis à jour le 01/02/2019 à 17:58



Share

LE FIGARO PREMIUM

1 € le premier mois



Les étudiants ont été invités chez Pixar à Los Angeles. Quatre jeunes étudiants ont gagné les Digital Creation Genie Awards du Paris Images Digital Summit, qui se tient à Enghien-les-Bains. Leur film *Hors Piste* a conquis le public grâce à son humour et sa maîtrise technique.

C'est l'histoire de deux sauveteurs qui sont déposés en hélicoptère sur le sommet d'une montagne pour sauver un skieur imprudent. Mais c'est la boulette: l'hélicoptère tombe, et ils doivent descendre à pied. Et tous les moyens sont bons même les plus inattendus pour parvenir en bas de la montagne. Intitulé *Hors Piste*, ce court-métrage d'animation plein d'humour, réalisé par quatre étudiants de l'[École des nouvelles images d'Avignon](#), a remporté les «Digital creation genie awards».

Réviser le
BAC n'a
jamais été
aussi simple



LE FIGARO · fr
étudiant

C'est parti >

Publicité



Inscris-toi à notre
programme de révision du
bac

Je m'inscris >



Discute avec un étudiant
pour trouver ta formation

J'y vais >



Santé &
bien-être



Environnement,
énergie & transition
écologique

www.actualites-du-jour.eu

Pays : France

Dynamisme : 2568



[Visualiser l'article](#)

Amoureux des effets spéciaux, ne manquez pas le Paris Images Digital Summit

Du 30 janvier au 2 février 2019, au Centre des Arts d'Enghien les Bains se déroulera la 5e édition du Paris Images Digital Summit, le rendez-vous des effets spéciaux et de l'animation numérique.

Du 30 janvier au 2 février 2019, au Centre des Arts d'Enghien les Bains se déroulera la 5e édition du Paris Images Digital Summit, le rendez-vous des effets spéciaux et de l'animation numérique.

Au programme, notamment, le vendredi 1er, une soirée spéciale en sa présence consacrée au grand spécialiste des effets spéciaux John Knoll, qui a notamment travaillé sur «Avatar» et la saga «Star Wars». La Master Class exceptionnelle sera suivie d'une projection...

source: Paris Match



leguidedesfestivals.com

Pays : France

Dynamisme : 12



[Visualiser l'article](#)

Paris Image Digital Summit

du 30 Janvier au 02 Fevrier 2019 **5 ° Edition**

 **Centre des arts Enghien-Les-Bains** | Île-de-France | Val d'Oise
5 ° Edition - Créé en 2014

Un nouvel événement dédié à la création numérique.

Les Digital Creation GENIE Awards ont pour objectif de célébrer les talents de la création numérique française dans 7 catégories : effets visuels – long métrage, fiction TV et publicité / Environnement / Personnage-Créature / Innovation / Film étudiant VFX/CGI. Les lauréats seront dévoilés lors de la cérémonie qui se déroulera le mercredi 30 janvier au Théâtre du Casino Barrière.



Le site officiel

www.parisimages-digitalsummit.com//

Organisateur du festival

Centre des arts d'Enghien-les-Bains

12-16 Rue de la Libération

95880 Enghien-les-Bains

France



[Visualiser l'article](#)

INTEREFX le premier film interactif à effets spéciaux en temps réel

INTEREFX est le premier film avec effets spéciaux numériques générés et incrustés en temps réel, contrôlés par le public. Il est à découvrir du 30 janvier au 1er février 2019 au Paris Image Digital Summit.



Dans le cadre du salon Paris Images Digital Summit 2019 , Light in Chaos organise l'Ultrackaton « *INTEREFX* ». Du 30 janvier au 1er février, venez vivre une expérience inédite et participer en temps réel à la création d'un film à effets spéciaux !

Des élèves des plus prestigieuses écoles françaises des nouvelles technologies et des arts numériques, collaboreront durant un hackathon de 56 heures. Ils relèveront le défi de développer un logiciel de génération et d'incrustation temps réel d'effets spéciaux numériques ainsi qu'une application mobile permettant au public d'influer sur leur rendu.

INTEREFX est un projet pluridisciplinaire qui se déroule sur plus de 4 mois. Il se réalise en coordination entre des écoles, des étudiants et des professionnels.

A travers cet événement, *INTEREFX* souhaite créer le film de demain et mettre en lumière les nouveaux talents ingénieurs, graphistes, développeurs, techniciens et communicants digitaux au cours de la création d'une œuvre cinématographique et d'un outil VFX, interactifs et temps réel.

Video : <https://www.youtube.com/embed/OI374AqDrYs>

Déroulement des 3 jours

Du 30 au 1er février : 56 heures intensives de développements pendant le PIDS pour une solution d'effets spéciaux temps réels interactifs

1er Février 2019 : projection devant le public au [Centre des arts d'Enghien les Bains](#)

Chaque élève aura à sa disposition durant le PIDS un ordinateur pour la création d'effets visuels et ils seront entourés de professionnels reconnus dans leur domaines (graphiste, développeur...). Ils seront ainsi



Date : 18/01/2019

Heure : 13:25:13

Journaliste : Maxime Lopes

www.divertir.eu

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

coachés dans tous les domaines sur lesquels ils devront intervenir afin qu'ils puissent laisser libre court à leur imagination et leur savoir faire sans risque.

Les mentors

Présents chaque journée de 10h à 18h, ils auront la responsabilité de soutenir les élèves et d'organiser les débriefings nécessaires à la bonne avancée des projets. Un roulement sera mis en place sur les trois jours pour ne pas monopoliser les mêmes personnes et permettre aux étudiants de rencontrer un large panel de professionnels.

Les organisateurs

Pour la seconde fois, Light in Chaos organise en partenariat avec la ville d'Enghien et le PIDS, un événement réunissant artistes et développeurs sur un pied d'égalité. Light In Chaos est une société de communication transmédia, qui regroupe un studio de création et un labo de R&D. Paris Images Digital Summit est l'occasion de faire la promotion du savoir-faire Français à la fois artistique et technique, et montrer à l'international la capacité des étudiants de nos grandes écoles nationales à mêler les 2 pour obtenir des oeuvres innovantes.



[Accueil](#) > [Expositions / Festivals](#) > Paris Images Digital Summit

PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT

Publié par [Amandine Brouillard](#) - 8 février 2019

Catégorie(s): [Expositions / Festivals](#)

C'est en France, au travers des expériences fantastiques de *Georges Méliès* et de son film de science-fiction *Le voyage dans Lune*, que naissent véritablement les premiers effets spéciaux. Ceux-ci consistent essentiellement à faire exister à l'écran une féerie visuelle et à l'intégrer à une base narrative qui n'est généralement pas la finalité de l'œuvre. Et s'ils ont autrefois été utilisés comme de simples trucages à l'aide de décors ou de procédés techniques, ils n'en sont pas moins devenus, aujourd'hui, incontournables dans le monde du cinéma. C'est donc pour rendre hommage à ce savoir-faire qu'Enghien-les-bains, ville créative de l'*UNESCO* pour les arts numériques, a accueilli cette année la 5ème édition du Paris Images Digital Summit, un festival dédié aux effets visuels dans le cinéma, l'audiovisuel et les jeux vidéo.



Cette année, l'invité d'honneur fut *John Knoll*, le directeur de la création et superviseur principal des effets visuels chez *Industrial Light & Magic*, compagnie fondée par *George Lucas*, où il travaille depuis plus de 20 ans maintenant.



Actual > Festivals

 Benjamin Derostigloz · 3 février 2019 · ❤️ 1

PIDS : masterclass de John Knoll, superviseur des effets spéciaux d'ILM

 PARTAGER 16  TWEETER  ÉPINGLEZ 1  EMAIL

Last updated: 3 février 2019

Ce vendredi 1^{er} février a eu lieu au PIDS (Paris Images Digital Summit) la masterclass de John Knoll, l'un des grands esprits et superviseurs des effets spéciaux chez Industrial Light & Magic.

John Knoll, un magicien

La masterclass dirigée par Alexandre Poncet (réalisateur de films sur les effets spéciaux et leurs créatifs, co-fondateur de Frenetic Arts et journaliste chez Mad Movies) amena John Knoll à revenir avec passion et tendresse sur sa riche carrière. D'abord opérateur caméra, le bonhomme arrive chez ILM (Industrial Light & Magic) grâce au soutien de ses anciens professeurs de l'USC (la fameuse école d'où est sorti George Lucas). Il travaille sur les maquettes, surtout sur le Dykstraflex, système réputé de *motion control* créé en 1976 pour les besoins de *Star Wars* (1977) par John Dykstra, l'un des grands premiers esprits d'ILM. Un travail qui le marquera beaucoup : Knoll est attaché à l'équipe de restauration de l'engin. Et il a aussi entrepris, sur ses weekends, d'en créer un maison, à une plus petite échelle, alors transportable. Entendre Knoll parler de ses débuts comme de ses travaux d'à côté expose la passion de l'homme pour son domaine.

PIDS : The Matrix souffle ses vingt bougies en masterclass et projections

Accueil · Festivals

 PARTAGER 14

 TWITTER

 EPINGLER

 EMAIL

Le PIDS, Paris Images Digital Summit, s'est clôturé après quatre jours de remises de prix, de conférences, de masterclass et projections uniques. L'évènement dédié à la création digitale s'est terminé en beauté le samedi 2 février avec les festivités nocturnes consacrées au vingtième anniversaire de *The Matrix*. De la masterclass de Dominique Vidal de BUF (entreprise responsable des effets spéciaux visuels de *Matrix Reloaded* et *Revolutions*) à la projection du premier volet dans sa dernière version remasterisée 4K, retour sur la formidable plongée dans la matrice concoctée par le PIDS.

De Michel Gondry aux Wachowski

Le vingtième anniversaire de *The Matrix* a démarré sous les meilleurs auspices avec la **masterclass de Dominique Vidal, l'un des créatifs et superviseurs des effets spéciaux digitaux chez BUF Compagnie**, société de production d'images de synthèse pour le cinéma, la publicité et les clips musicaux. BUF a notamment travaillé sur les deuxième et troisième volets de la saga. Pourquoi pas le premier ? *« Le calendrier faisait qu'on n'avait pas le temps de travailler là-dessus. Et donc on a refusé ça pour finir un des meilleurs nanars de l'histoire du cinéma, mais on ne le savait pas à l'époque. »* Et en 1997 débarquait en salles obscures *Batman & Robin*, premier très gros projet américain pour BUF.

PIDS : Mad Dreams & Monsters, ou Phil Tippett raconté par Alexandre Poncet et Gilles Penso

 PARTAGER 11

 TWEETER

 ÉPILER 1

 EMAIL

Last updated: 5 février 2019

Au PIDS, Paris Images Digital Summit, LeMagduciné a pu découvrir en avant-première *Mad Dreams & Monsters*, le nouveau documentaire d'Alexandre Poncet et Gilles Penso qui reviennent, après *Le Complexe de Frankenstein* et les créatures au cinéma, sur la grande figure des effets spéciaux qu'est Phil Tippett.

Après *Le Complexe de Frankenstein* (2015), documentaire sur les créatures au cinéma, et *Ray Harryhausen, le titan des effets spéciaux* (réalisé en 2011 par Gilles Penso et produit par Alexandre Poncet et leur société Frenetic Arts), le duo nous revient avec *Mad Dreams and Monsters*. Le long métrage, qui revient sur le grand spécialiste de l'animation Phil Tippett, a été présenté au festival *Gérardmer* ainsi qu'au PIDS en « *ultra avant-première* », dicit Alexandre Poncet, le film n'étant pas encore finalisé.

Phil Tippett, un imaginaire manuel

Si vous ne le connaissez pas, vous avez forcément été témoin de son travail lors de visionnages de la trilogie originale *Star Wars*, de *RoboCop I & II* ou encore de *Starship Troopers*. Phil Tippett, comme le présente très bien le film, est l'héritier de Ray Harryhausen, le grand génie de la *stop motion* de la fin des années 40 au début des années 80. Les AT-AT de *l'Empire Contre-Attaque*, le jeu d'échec holographique de *Star Wars*, ou les piranhas du film homonyme de Joe Dante, Phil Tippett et sa bande de joyeux lurons les ont animés, et concernant certains éléments, créés de A à Z.

LifeStyle > Sortir à Paris

Thermes en plein air, livres en péril et Matrix: les sorties du week-end à Paris

Par Agathe Moreaux, [Élodie Falco](#) | Mis à jour le 07/02/2019 à 11:51 / Publié le 01/02/2019 à 16:50

LE FIGARO PREMIUM

1€ le premier mois

Commentez



Une exposition au musée de l'immigration, un festival de blues à la Maroquinerie ou une fête thermale aux Grands Voisins: le premier week-end de février promet d'être bien rempli.

Se faire absorber par la matrice

Jusqu'au 2 février, la 5e édition du Paris Images Digital Summit propose une programmation riche autour des effets visuels et de la création numérique. En invité d'honneur, le superviseur VFX oscarisé et créateur de Photoshop John Knoll (*Star Wars*, *Avatar*, *Mission Impossible*, *Pirate des Caraïbes*, *Star Trek*). Il donne une master class ce vendredi soir. Outre les conférences pour comprendre les secrets de fabrication de productions comme *Game of Thrones*, l'événement organise une journée «animée» ce samedi. Dans le hall, des animations attendent petits et grands avant de foncer aux avant-premières de *Dragons 3* en présence de l'équipe du film Dreamworks ou *Mad Dreams & Monster*. Le soir même, on célèbre les 20 ans de la série *Matrix*. Pour cet anniversaire, Dominique Vidal parle de sa collaboration à la saga et de la création du mythique «Bullet Time», procédé inventé pour le premier film et pour sauver Neo des balles. Après un DJ set, diffusion du *Matrix* de 1999 en version restaurée 4K. Pilule bleue ou pilule rouge?

Paris Images Digital Summit au Centre des Arts à Enghien-les-Bains, 12-16, rue de la Libération (95). Jusqu'au 2 février. Ouvert de 14h à 23h. Avant-première «Dragons 3»: samedi 2 février, 14h. Tarif unique: 6€. Avant-première «Mad Dreams & Monsters»: samedi 2 février, 17h30. Accès libre. Soirée spéciale «Matrix» 20 ans: samedi 2 février dès 19h30. Tarifs: 12€ (plein), 10€ (réduit). Programmation complète sur le site.



Loisirs, idées

Paris Images Digital Summit

9h30 (jeu., ven.), 14h (sam.),
Centre des arts, 12-16, rue de la
Libération, 95 Enghien-les-Bains,
01 30 10 85 59, (12 €).

† Rendez-vous des pros
de la création numérique
(animation et effets spéciaux),
le Paris Digital Summit – à
Enghien-les-Bains – s'adresse
aussi au grand public. Le 1^{er}
février, le maestro des effets
visuels, John Knoll (oscarisé
pour *Pirate des Caraïbes...*),
donnera une masterclass
suivie de la projection de
Star Wars Rogue One (en VO),
de Gareth Edwards (8-12 €).
Le 2, place à l'avant-première
de *Dragons 3* (14h, 6 €), à une
conférence sur les métiers
des effets spéciaux (16h30,
gratuit), avant de célébrer
les 20 ans de *Matrix* en soirée.
Sans oublier le docu inédit
Mad Dreams and Monsters,
sur Phil Tippett (17h30,
gratuit), qui a signé nombre
de créations visuelles
pour *Star Wars* (10-12 €).



Quartier libre

Paris Images Digital Summit

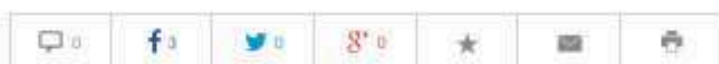
T Pas vu mais attirant | ★★★★★ (1 note)

ÉVÈNEMENT TERMINÉ



Rendez-vous des pros de la création numérique (animation et effets spéciaux), le Paris Digital Summit – à Enghien-les-Bains – s’adresse aussi au grand public. Le 1er février, le maestro des effets visuels, John Knoll (oscarisé pour *Pirate des Caraïbes...*), donnera une masterclass suivie de la projection de *Star Wars Rogue One* (en VO), de Gareth Edwards (8-12 €). Le 2, place à l’avant-première de *Dragons 3* (14h, 6 €), à une conférence sur les métiers des effets spéciaux (16h30, gratuit), avant de célébrer les 20 ans de *Matrix* en soirée. Sans oublier le docu inédit *Mad Dreams and Monsters*, sur Phil Tippett (17h30, gratuit), qui a signé nombre de créations visuelles pour *Star Wars* (10-12 €).

Une sélection de la rédaction | Publié le 01/02/2019. Mis à jour le 01/02/2019 à 15h25.



Expos, restos, effets spéciaux, et bains chauds... découvrez notre sélection critique des meilleurs plans du week-end, pour profiter au mieux de la capitale.



Cinéma

Paris Images Digital Summit ▼

Rendez-vous des pros de la création numérique (animation et effets spéciaux), le Paris Digital Summit – à Enghien-les-Bains – s'adresse aussi au grand public. Le 1er février, le maestro des effets visuels, John Knoll (oscarisé pour *Pirate des Caraïbes...*), donnera une masterclass suivie de la proje...

[Lire la suite](#)

Enghien-les-Bains, capitale des effets spéciaux



Le Paris Images Digital Summit met à l'honneur durant quatre jours les effets spéciaux. Parmi les rendez-vous de ce cru 2019, une rencontre avec 200 postes à pourvoir. Xavier Granet

Plus de 2000 personnes sont attendues au Paris Images Digital Summit, festival dédié aux effets visuels orientés vers les professionnels et le grand public.

Ils sont incontournables dans le cinéma moderne. Le centre des arts d'Enghien-les-Bains organise durant quatre jours le Paris Images Digital Summit (PIDS), événement entièrement dédié aux effets visuels et effets spéciaux. Un rendez-vous devenu incontournable pour les professionnels, mais qui s'est également ouvert au grand public. 2 000 visiteurs étaient venus dans la cité thermale, désignée ville créative des arts numériques de l'Unesco depuis 2013, et ils devraient être encore plus nombreux cette année, pour la cinquième édition. « Nous voulons proposer un panorama de ce qui se fait le mieux dans le domaine, explique Yann Marchet, responsable de l'événement. Nous croisons les enjeux techniques, artistiques et économiques. »

Le festival s'ouvrira ce mercredi soir avec la remise des Digital Creation Genie Awards. Une cérémonie ouverte à tous (sur réservation) et récompensant les meilleurs talents français dans l'univers des effets visuels et de la création numérique, au Théâtre du Casino. A cette occasion, un génie d'honneur sera remis à John Knoll, déjà récompensé par un Oscar pour son travail sur « Pirates des Caraïbes : Le Secret du coffre maudit ». Référence dans la matière, celui-ci animera par ailleurs une Masterclass (ouverte au public), vendredi soir.

Les professionnels pourront également profiter de conférences, de tables rondes et d'études de cas autour de films comme Game of thrones, l'empereur de Paris, Welcome to Marwen, ou encore Nicky Larson.



Argenteuil Franconville Enghien Val-d'Oise

La capitale des effets spéciaux

Plus de 2 000 personnes sont attendues au Paris Images Digital Summit, festival dédié aux effets visuels orientés vers les professionnels et le grand public.

ENGHIEN-LES-BAINS

PAR CHRISTOPHE LEFEVRE

ILS SONT INCONTURNABLES au cinéma. Le centre des arts d'Enghien-les-Bains organise durant quatre jours le Paris Images Digital Summit (PIDS), événement entièrement dédié aux effets spéciaux. Un rendez-vous devenu incontournable pour les professionnels, mais qui s'est également ouvert au grand public.

Deux mille visiteurs étaient venus l'année dernière dans la cité thermale, désignée Ville créative des arts numériques de l'Unesco en 2013, et ils devraient être encore plus nombreux cette année, pour la cinquième édition. « Nous voulons proposer un panorama de ce qui se fait de mieux dans le domaine, explique Yann Marchet, responsable de l'événement. Nous croisons les enjeux techniques, artistiques et économiques.

200 POSTES À POURVOIR

Le festival s'ouvrira ce soir au théâtre du casino avec la remise des Digital Creation Genie Awards. Une cérémonie ouverte à tous (sur réservation) récompensant les meilleurs ta-



L'un des moments forts du festival est le marché du recrutement, qui propose des emplois aussi bien artistiques que scientifiques.

lents français dans l'univers des effets visuels et de la création numérique. A cette occasion, un Génie d'honneur sera remis à John Knoll, déjà récompensé par un Oscar pour son travail sur « Pirates des Caraïbes : Le Secret du coffre maudit ». Référence en la matière, celui-ci animera par ailleurs une masterclass (ouverte au public), vendredi

soir. Les professionnels pourront également profiter de conférences, de tables rondes et d'études de cas autour de séries comme « Game of Thrones » ou de films comme « L'Empereur de Paris », « Welcome to Marwen » ou encore « Nicky Larson ».

L'un des moments forts du PIDS sera la « job fair », marché de recru-

tement organisé demain et vendredi. Deux cents postes seront à pourvoir. Munis d'un CV, les candidats pourront tenter, au cours de rendez-vous de dix minutes, de convaincre les recruteurs représentant des sociétés intervenant dans plusieurs domaines. Et offrant des emplois aussi bien artistiques que scientifiques. « C'est une occasion d'accéder à des opportunités de manière simple », résume Yann Marchet.

DES PROJECTIONS EN AVANT-PREMIÈRE

Le grand public et les familles ne sont pas oubliés. Une grande journée de l'animation est ainsi proposée samedi, avec notamment la projection en avant-première de « Dragons 3 », en présence de membres de l'équipe des studios DreamWorks. Ce cru 2019 sera clôturé par une soirée dédiée au vingtième anniversaire de Matrix, avec la projection du premier opus de la série, en présence, notamment, de Dominique Vidal, qui a participé à la réalisation de deux volets.

■ Du 30 janvier au 2 février.
Renseignements et programme complet sur www.parisimages-digitalsummit.com.



Enghien-les-Bains
Par Paymal Philippe

Société
Publié le 01/02/2019 à 17:35

Le secteur de la création numérique recrute à Enghien-les-Bains

Le marché des effets visuels et de l'animation se porte bien et recrute. A l'occasion de la 5^e édition du Paris Images Digital Summit à Enghien, un salon du recrutement était organisé, comme chaque année, sur deux jours. A la clef, près de 200 offres d'emplois et de stages proposés par huit des plus grosses entreprises du secteur.

Semaine spéciale effets spéciaux à Enghien



Matrix / © Warner

La grand-messe grand-parisienne des effets spéciaux revient à Enghien du 30 janvier au 2 février avec entre autres une soirée spéciale Matrix ainsi qu'une masterclass avec le superviseur des effets spéciaux d'Avatar, John Knoll.

Chaque année sur les rives du lac d'Enghien (Val-d'Oise), le [Paris Digital Images Summit](#) constitue un moment spécial pour les amateurs d'effets spéciaux et de création numérique. Parmi les temps forts de cette nouvelle édition, du 30 janvier au 2 février, la venue du génie John Knoll à qui l'on doit notamment les effets spéciaux de *Matrix*, *Avatar*, *Pirates des Caraïbes* et de *Rogue One : A Star Wars Story*. Vendredi 1er février à 19h, il donnera une [masterclass](#) suivie de la projection de *Rogue One*. A voir également l'[avant-première de Dragons 3](#) en présence de l'équipe du film, une [soirée spéciale Matrix](#), des études de cas... Tout cela dans une ville aux allures de petite Riviera, décor garanti sans effet spéciaux.

Infos pratiques : Paris Digital Images Summit au Centre des Arts d'Enghien-les-Bains, 16 rue de la Libération, Enghien les Bains (Val d'Oise). Du 30 janvier au 2 février. Accès : Gare d'Enghien Ligne H. Plus d'infos sur parisimages-digitalsummit.com

Plus d'articles



Le théâtre du Rond-Point célèbre les « périphéries urbaines »



Semaine spéciale effets spéciaux à Enghien



Découvrez le Grand Paris Express en avant-première à la Fabrique du métro



Paris avant-après, l'expo photo qui fait ressortir les transformations d'Hausmann



La Ferme du buisson et Soukmachines se fiancent pour ambiancer 2019



Comment j'ai eu le vertige pour de vrai en testant la réalité virtuelle chez Illucity

Val-d'Oise. John Knoll : Star Wars, Avatar, Harry Potter, Rogue One... attendu à Enghien-les-Bains

John Knoll, sera présent lors du 5e Paris image digital summit (Pids) du 30 janvier au 2 février, au centre des arts d'Enghien-les-Bains (Val-d'Oise).

© Publié le 8 Jan 19 à 8:06



Superviseur d'effets spéciaux pour les films : *Abyss*, *Pirates des Caraïbes*, *Star Wars*, *Mission Impossible*, *Rogue One*..., John Knoll sera présent lors du 5^e Pids (Paris image digital summit) (©Variety.com)

Après Neil Corbould, **Denis Muren**, **John Letteri** et **Phill Tippett**, c'est **John Knoll**, autre superviseur d'effets spéciaux : *Abyss*, *Pirates des Caraïbes*, *Star Wars*, *Mission Impossible*, *Rogue One*..., qui sera présent lors du [5e Pids](#) (Paris image digital summit) du 30 janvier au 2 février, au centre des arts d'Enghien.

Le Génie d'honneur du Pids est un prix remis à une personnalité française ou étrangère ayant contribué par sa créativité, son sens de l'innovation et sa vision à faire évoluer l'industrie du cinéma et de l'image animée.

Il a travaillé avec Georges Lucas

John Knoll est l'une des personnalités majeures de l'industrie des effets visuels de ces vingt dernières années. Il entre en 1986 chez **Industrial Light & Magic (Ilm)**, la compagnie d'effets visuels fondée par **George Lucas**.

Val-d'Oise. Yann Marchet, fondateur du Paris Images Digital Summit d'Enghien

Fondateur et délégué général du Pids (Paris Images Digital Summit) Yann Marchet est le superviseur de l'événement qui gagne chaque année en public à Enghien-les-Bains (Val-d'Oise).

© Publié le 30 Jan-19 à 18:16



Paris Images Digital Summit (PIDS) est une manifestation dédiée à la création numérique sous toutes ses formes.
(©Paris Images Digital Summit)

Qu'est-ce qui vous a conduit à lancer cette rencontre annuelle ?

L'idée était de proposer un lieu d'échanges autour de l'industrie française des effets visuels et mieux se faire connaître, également à l'international. C'est une manifestation pour valoriser les talents de la création numérique et des effets visuels. C'est un enjeu professionnel et de business. Nous avons évolué vers une dimension grand public et cette année nous constatons une augmentation des réservations pour cet événement.

Pourquoi se tient-il à Enghien et au Cda et non à Paris ?

Dominique Roland, directeur du **centre des Arts**, a développé une activité liée au milieu du numérique qui correspond au **Pids**. Une dynamique d'ensemble a aidé au développement de l'événement à Enghien, plutôt qu'à Paris. Le public étranger aime aussi venir à Enghien. Pour lui, Enghien est un quartier bucolique de Paris.

C'est quoi exactement le Pids : un salon, un festival, un club ?

À travers sa programmation grand public, je le qualifierais de festival, auquel s'associent des cycles de conférences. Cette année, il y aura 25 conférences avec une soixantaine d'intervenants. C'est d'abord un lieu de rencontre de professionnels du secteur des technologies visuelles du cinéma. Notre travail, c'est de connecter ces personnes à l'occasion d'un festival. La communauté des effets visuels attend ce rendez-vous. Il y a aussi un salon du recrutement, le Job Fair.

Val-d'Oise. 200 emplois à saisir au Job Fair d'Enghien-les-Bains

Le Paris Images Digital Summit organise chaque année un marché du recrutement des métiers des effets visuels dans le cinéma, au centre des Arts d'Enghien-les-Bains (Val-d'Oise).



Job Fair a permis le recrutement de centaines de candidats auprès de sociétés internationales. Cette année, le **Job Fair** permettra de répondre à la demande croissante en **recrutement des sociétés des effets visuels et de l'animation**.

À travers cette initiative, le **Paris Images Digital Summit** renforce les liens entre la formation et l'industrie en facilitant le recrutement des étudiants des écoles, des intermittents ou des professionnels présents à l'événement.

200 postes seront à pourvoir lors de cet événement autour des sociétés qui seront présentes pour mettre en relation recruteurs et talents des **Vfx** et de l'animation : **Cube Creative, Framestore, Illumination Mac Guff, Mikros Animation, Mikros, TeamTo, Trimaran et Umedia**.

actu.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Les postes recherchés : set designers, lay out, modeller ? character and shapes, animators, character Fx, superviseurs Vfx, lighters, compositors, render wrangler, pipe Td, creature Fx Tds, crowd Tds, digital matte painters, environment Tds, Fx Tds, lighting Tds, paint and roto, pipeline Tds, production ? senior producers, line producers and coordinators, rigging, shader writers, texture artists...

Les 31 janvier et 1er février, de 10h à 18h, au centre des Arts d'Enghien. L'accès au Job Fair est gratuit mais ne donne pas accès aux autres événements du Pids. La prise de rendez-vous, sur la base de créneaux de 10 minutes, sera facilitée grâce à une plateforme en ligne. Pour s'accréditer et prendre rendez-vous : <https://www.parisimages-digitalsummit.com/jobfair>

PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT 2019 AU CENTRE DES ARTS D'ENGHIEEN-LES-BAINS



La 5e édition du Paris Images Digital Summit (PIDS) vous donne rendez-vous au Centre des Arts d'Enghien-les-Bains du 30 janvier au 2 février 2019, pour découvrir l'univers des effets visuels, de la création et de l'animation numérique.

Amateurs d'effets spéciaux et de cinéma ? Venez découvrir l'envers du décor à l'occasion de la 5e édition du PIDS, le **Paris Images Digital Summit**, au **Centre des Arts d'Enghien-les-Bains** du 30 janvier au 2 février 2019. Et cette année, un invité de marque, **John Knoll**, Chief Operating Officer de la mythique société d'effets visuels créés par **George Lucas**, **Industrial Light & Magic (ILM)** qui va même recevoir un prix.

Côté animations, les fans de cinéma vont être servis. A commencer par une soirée de remise de prix aux professionnels français des effets visuels et de la création numérique, les **Digital Creation GENIE Awards** qui se tiennent au **théâtre du Casino Barrière d'Enghien-les-Bains** le mercredi 30 janvier dès 19h30. Une soirée accessible à tous en accès libre sur simple réservation sur le site du **Centre des Arts** (pour réserver, voir ci-dessous dans les infos pratiques).

Le programme de cette 5e édition du PIDS :

- **PIDS Conference** - *jeudi 31 janvier et Vendredi 1er février 2019, Centre des arts d'Enghien-les-Bains*
Deux journées pour faire le point sur les enjeux et les grandes tendances du secteur.
- **Hackathon : INTEREFX** - *du Mardi 29 janvier au vendredi 1er février, salle des fêtes et Centre des arts*
Un ultrackathon consacré à la création d'un film à effets spéciaux temps réel et interactifs.

Que faire ce week-end à Paris ces 1er, 2 et 3 Février 2019



Ce week-end du 1er, 2 et 3 Février 2019, que le temps soit au beau fixe ou pas, il y a de quoi se faire plaisir et sortir à Paris et en île de France. Au programme ? La piétonnisation des Champs-Élysées et des quatre premiers arrondissements de la capitale mais aussi une nouvelle nocturne gratuite au Musée du Louvre, un salon d'art contemporain abordable et le Festival Mondial du Cirque de Demain ou encore l'exposition Concept-Cars ainsi que l'évènement Paris Face Cachée sans oublier la finale du Super Bowl... Bref, voilà de quoi plaire à tous et vous divertir tout au long de ce week-end du 1er, 2 et 3 Février 2019 à Paris.

Et vous, vous faites quoi ce **week-end du 1er, 2 et 3 Février 2019 à Paris et en île de France** ? Ne tardez pas à découvrir les animations incontournables pour ce **nouveau week-end à Paris** !

À lire aussi :

Les bons plans de la semaine du 28 Janvier au 3 Février 2019

Les immanquables du week-end :

www.sortiraparis.com
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



Paris Images Digital Summit . La 5e édition du Paris Images Digital Summit (PIDS) vous donne rendez-vous au **Centre des Arts d'Enghien-les-Bains** du 30 janvier au 2 février 2019, pour découvrir l'univers des effets visuels, de la création et de l'animation numérique.

Journées internationales du film sur l'art . Le **Musée du Louvre** accueille la 12ème édition des Journées internationales du film sur l'art du 25 janvier au 3 février 2019. C'est le cinéaste cambodgien Rithy Panh qui en est l'invité principal ; aussi, la programmation met à l'honneur des films récents.



Billy Wilder . La **Cinémathèque française** , située dans le 12ème arrondissement, consacre une grande rétrospective au réalisateur américain Billy Wilder. À découvrir du 3 janvier au 8 février 2019.

Grande braderie de livres . A la grande braderie de livres "Sauvés du Pilon" 2019, organisée par la **librairie Rue de l'Echiquier** , vous allez pouvoir vous dégoter plein de bouquins à prix minis !

agenda

Master Class John Knoll dans le cadre du Paris Images Digital Summit 2019 France

Catégorie d'Évènement:

- Val-d'Oise



Master Class John Knoll dans le cadre du Paris Images Digital Summit 2019, 1 février 2019-2 février 2019, .

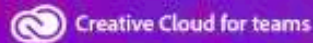
Centre des Arts d'Enghien les Bains le vendredi 1 février à 19:00. Master Class John Knoll dans le cadre du Paris Images Digital Summit 2019. CINE FAC vous invite à la Master Class de John Knoll le vendredi 1er février 2019. CINE FAC est heureux de vous inviter dans le cadre du 5ème Paris Images Digital Summit à MasterClass John Knoll John Knoll est le COO et Sr Superviseur VFX de la mythique société d'effets visuels créée par George Lucas ILM (Industrial Light & Magic). Récompensé par un Oscar et d'un BAFTA parmi ses nombreuses récompenses John Knoll a collaboré avec les plus grands cinéastes internationaux (James Cameron Brian de Palma Martin Scorsese George Lucas Ron Howard JJ Abrams Steven Spielberg). **Vendredi 1er février 2019 à 19h** **Au Centre des arts d'Enghien-les-Bains** 12-16 rue de la Libération 95880 Enghien-les-Bains Cette Master Class sera suivie d'une projection spéciale de *Rogue One : A Star Wars Story* (en VO) de Gareth Edwards d'après une idée de John Knoll. Le film a été nommé aux OSCAR et aux BAFTA dans la catégorie Meilleurs Effets Visuels. Plus d'info et programme complet du Paris Images Digital Summit 2019 sur <http://www.parisimages-digitalsummit.com/>. Centre des Arts d'Enghien les Bains. 12-16 rue de la Libération 95880 Enghien-les-Bains. Enghien-les-Bains. vendredi 1 février 2019. Entrée sur invitation.

Soirée Matrix 20ème Anniversaire dans le cadre du Paris Images Digital Summit 2019 France



Soirée Matrix 20ème Anniversaire dans le cadre du Paris Images Digital Summit 2019, 2 février 2019-3 février 2019, .

Centre des Arts d'Enghien les Bains le samedi 2 février à 19:00. Soirée Matrix 20ème Anniversaire dans le cadre du Paris Images Digital Summit 2019. CINE FAC vous invite à la soirée Matrix 20ème anniversaire samedi 2 février 2019. CINE FAC est heureux de vous inviter dans le cadre du 5ème Paris Images Digital Summit à la Soirée _Matrix 20ème anniversaire._
Samedi 2 février 2019 à 19h30 **Au Centre des arts d'Enghien-les-Bains** 12-16 rue de la Libération 95880 Enghien-les-Bains Programme de la soirée : 19H30 : DJ Set & Cosplay 20H15 Master Class Dominique Vidal (BUF) superviseur VFX des _Matrix 2 et 3_ 21H30 Projection du film _Matrix_ de Lana et Lilly Wachowski Plus d'info et programme du Paris Images Digital Summit sur : [<http://www.parisimages-digitalsummit.com>]



De meilleurs résultats, d'emblée.
Formules à partir de 2999 € HT par mois.

Vous êtes ici : Accueil > Economie > Le secteur de la création numérique recrute à Enghien-les-Bains

EN CE MOMENT

Sarcelles : une adjointe au maire cède sa place à un homme faute de parité

AMÉNAGEMENT | CONSOMMATION | EMPLOI | IMMOBILIER | L'AGENDA ÉCO | LE GRAND PARIS | LE GRAND ROISSY | VIE DES ENTREPRISES

Le secteur de la création numérique recrute à Enghien-les-Bains

PAR PHILIPPE PAYMAL LE 01 FÉVRIER 2019

EMPLOI ENGHIEEN-LES-BAINS

Le marché des effets visuels et de l'animation se porte bien et recrute. A l'occasion de la 5^è édition du Paris Images Digital Summit à Enghien, un salon du recrutement était organisé, comme chaque année, sur deux jours. A la clef, près de 200 offres d'emplois et de stages proposés par huit des plus grosses entreprises du secteur.





■ ENGHIEEN-LES-BAINS

STAR WARS, ABYSS, AVATAR, HARRY POTTER, ROGUE ONE.

John Knoll, invité du Pids

Après Neil Corbould, Denis Muren, John Letteri et Phill Tippett, c'est John Knoll, autre superviseur d'effets spéciaux (*Abyss*, *Pirates des Caraïbes*, *Star Wars*, *Mission Impossible*, *Rogue One*) qui sera présent lors du 5^e Pids (Paris image digital summit) du 30 janvier au 2 février, au centre des Arts d'Enghien.

Le Génie d'honneur du Pids est un prix remis à une personnalité française ou étrangère ayant contribué par sa créativité, son sens de l'innovation et sa vision à faire évoluer l'industrie du cinéma et de l'image animée.

John Knoll est l'une des personnalités majeures de l'industrie des effets visuels de ces trente dernières années. Il entre en 1986 chez Industrial Light & Magic (Ilm), la compagnie d'effets visuels fondée par George Lucas.

Star Wars story

Après trois années comme opérateur, il fait ses premières armes dans les effets visuels sur *Abyss* de James Cameron, qui permet à Ilm de remporter son dixième Oscar.

En tant que superviseur effets visuels, John Knoll collabore sur *Star Wars* au début des années 2000 ainsi que sur la franchise *Pirate des Caraïbes* pour laquelle il remporte l'Oscar et le Bafta des meilleurs effets visuels sur l'épisode *Pirates des Caraïbes : le secret du coffre maudit*.

Steven Spielberg, Ron Howard, Brian de Palma, James Cameron, George Lucas, J.-J. Abrams ou Martin Scorsese figurent parmi les réalisateurs avec lesquels il a travaillé. John Knoll est par ailleurs à l'origine de l'histoire de *Rogue One : A Star Wars Story* et il est l'un des créateurs du logiciel Photoshop.

À l'instar de Phil Tippett, Dennis Muren et Joe Letteri, également honorés aux Génie Awards, John Knoll fait partie du Ves Hall of Fame, constitué d'une sélection de superviseurs ayant joué un rôle considérable dans l'avancée des techniques en matière d'effets spéciaux et visuels. Le Paris Images Digital Summit est donc particulièrement fier d'honorer cette année l'un des plus grands innovateurs



de la création numérique.

■ Au programme : master class John Knoll vendredi 1^{er} février à 19h, au centre des Arts, suivie d'une projection spéciale de *Rogue One : A Star Wars Story* (en Vo) de Gareth Edwards d'après une idée de John Knoll. Le film a été nommé aux Oscar et aux Bafta dans la catégorie meilleur effets visuels. Les tarifs

de la soirée sont de 12 € (plein) 10 € (réduit) et 8 € pour les moins de 12 ans.

La journée animée : samedi 2 février, au centre des Arts. 14h : avant-première *Dragons 3*. 16h30 : profession : Effets Spéciaux (conférence). 17h30 : *Mad Dreams & Monsters* (documentaire inédit sur Phil Tippett). 19h30 : soirée spéciale *Matrix*. 20^e anniversaire.



■ ENGHIEEN-LES-BAINS

YANN MARCHET, FONDATEUR DU PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT.

« En faire un rendez-vous des passionnés des effets visuels ! »

Fondateur et délégué général du Pids (Paris Images Digital Summit) Yann Marchet est le superviseur de l'événement qui gagne chaque année en public.

Qu'est-ce qui vous a conduit à lancer cette rencontre annuelle ?

L'idée était de proposer un lieu d'échanges autour de l'industrie française des effets visuels et mieux se faire connaître, également à l'international. C'est une manifestation pour valoriser les talents de la création numérique et des effets visuels. C'est un enjeu professionnel et de business. Nous avons évolué vers une dimension grand public et cette année nous constatons une augmentation des réservations pour cet événement.

Pourquoi se tient-il à Enghien et au Cda et non à Paris ?

Dominique Roland, directeur du centre des Arts, a développé une activité liée au milieu du numérique qui correspond au Pids. Une dynamique d'ensemble a aidé au développement de l'événement à Enghien, plutôt qu'à Paris. Le public étranger aime aussi venir à Enghien. Pour lui, Enghien est un quartier bucolique de Paris.

C'est quoi exactement le Pids : un salon, un festival, un club ?

À travers sa programmation grand public, je le qualifierais de festival, auquel s'associent des

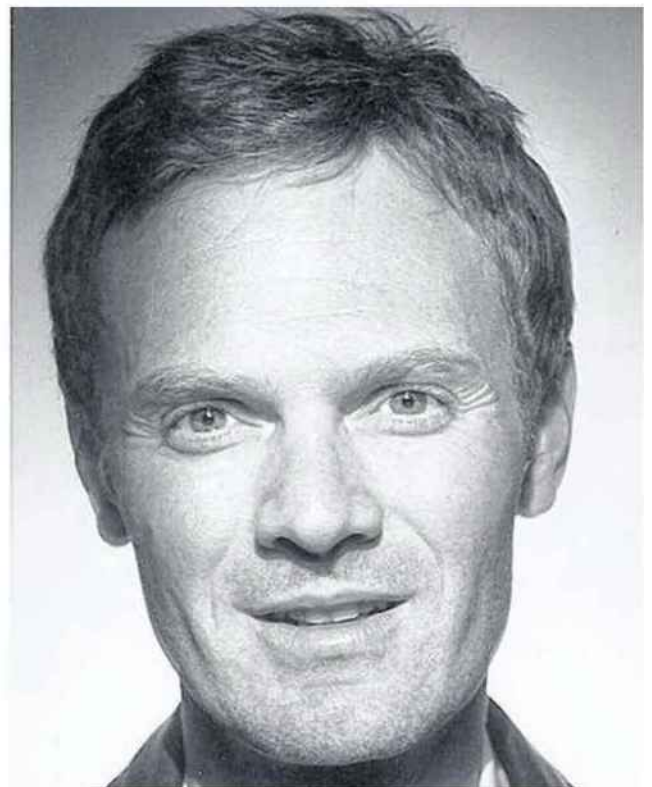
cycles de conférences. Cette année, il y aura 25 conférences avec une soixantaine d'intervenants. C'est d'abord un lieu de rencontre de professionnels du secteur des technologies visuelles du cinéma. Notre travail, c'est de connecter ces personnes à l'occasion d'un festival. La communauté des effets visuels attend ce rendez-vous. Il y a aussi un salon du recrutement, le Job Fair (*lire ci-dessous*).

Justement, ce Job Fair attire beaucoup de monde. C'est un succès !

Il permet de recruter des centaines de personnes dans les métiers des effets spéciaux. Il fait partie de l'événement. C'est un lieu de recrutement où les sociétés spécialisées rivalisent dans leur recherche de jeunes talents dans cette spécialité. La France est une plaque tournante, à travers des écoles mondialement renommées, pour cette branche des métiers du cinéma.

Chaque année se tient une master class avec des grands de l'industrie des effets visuels. Comment les faites-vous venir à Enghien ?

Le plus dur c'est de lancer le réseau. Après, les échanges se font naturellement. Nous avons développé des rencontres avec de nombreux superviseurs. Nous avons aussi engagé un lien avec Ilm (Industrial Light & Magic), la compagnie d'effets visuels fondée par George Lucas (*Star Wars*). Ainsi, Denis Muren, Phill Tippett, et cette année John



Yann Marchet a fondé, en 2015, le Paris images digital summit.

Knoll et beaucoup d'autres de cette grande société d'effets visuels, sont déjà passés par Enghien. Il n'y a rien de plus inspirant, pour ceux et celles qui souhaitent se lancer dans ce milieu, que d'entendre et de voir des spécialistes !

Quels sont les projets à venir du Pids ?

Continuer à soutenir la promotion de la production de films à effets visuels. Le centre des Arts gère seul le Pids, avec les soutiens précieux de la Région

et du Département. L'évolution se fera sur la programmation de films pour le grand public. Pour faire du Pids, un véritable rendez-vous des passionnés du cinéma des effets visuels, à travers des ateliers de création, de découvertes des métiers autour des effets spéciaux du cinéma. Mais aussi continuer à conforter notre place en matière de conférences professionnelles.

Propos recueillis
par Fabrice CAHEN



L'invité DE LA SEMAINE



ENGHIEN. Après Neil Corbould, Denis Muren, John Letteri et Phill Tippett, c'est John Knoll, autre superviseur d'effets spéciaux : *Abyss*, *Pirates des Caraïbes*, *Star Wars*, *Mission Impossible*, *Rogue One*..., qui sera présent lors du 5^e Pids (Paris Images Digital Summit) du 30 janvier au 2 février, au centre des arts d'Enghien. John Knoll est l'une des personnalités majeures de l'industrie des effets visuels de ces trente dernières années. Il entre en 1986 chez Industrial Light & Magic (Ilm), la compagnie d'effets visuels fondée par George Lucas. Après trois années comme opérateur, il fait ses premières armes dans les effets visuels sur *Abyss* de James Cameron, qui permet à Ilm de remporter son dixième Oscar. Il recevra le Génie d'honneur du Pids. Prix remis à une personnalité française ou étrangère ayant contribué par sa créativité, son sens de l'innovation et sa vision à faire évoluer l'industrie du cinéma et de l'image animée. (©Variety.com)



À NOTER

Le rendez-vous des profession- nels de l'image **ÉVÉNEMENT**

Le Paris Images Trade Show est de retour du 21 janvier au 9 février. L'événement, qui signe ici sa 6^e édition, permet chaque année de promouvoir la filière cinématographique et audiovisuelle française et francilienne. Un événement pour cinq manifestations : le Paris Images Location Expo (les 21 et 22 janvier à la Grande Halle de la Villette) dédié aux décors et lieux de tournage, le Paris Images Conferences (du 21 janvier au 9 février), le Paris Images AFC Events (du 29 janvier au 9 février) consacré aux innovations technologiques dans le domaine de l'image cinéma, le Paris Images Digital Summit dédié aux effets visuels (du 30 janvier au 2 février au Centre des arts d'Enghien-les-Bains) et le Paris Images Cinemas (le 28 janvier). L'an passé, le Paris Images Trade Show avait réuni plus de 7 000 visiteurs, professionnels et grand public.

www.parisimages.fr

📍 · CINÉMA · UN GÉNIE D'HONNEUR POUR JOHN KNOLL



CINÉMA



Un Génie d'honneur pour John Knoll

Date de publication : 06/12/2018 - 16:31

Le superviseur des effets visuels — qui a notamment œuvré sur la deuxième trilogie *Star Wars*, remporté un Oscar et un Bafta pour son travail sur *Pirate des Caraïbes : le secret du coffre maudit* — sera honoré à l'occasion du Paris Images Digital Summit (du 30 janvier au 2 février 2019).

🏠 · CINÉMA · UN SECTEUR DES EFFETS VISUELS PROMETTEUR MAIS AUX RÉSULTATS CONTRASTÉS



CINÉMA



Un secteur français des effets visuels prometteur, mais aux résultats contrastés

Date de publication : 01/02/2019 - 17:30

Lors de la matinée du vendredi 1er février au Paris Images Digital Summit, à Enghien-les-Bains, une série de rencontres a permis de faire le point sur l'emploi, l'évolution des budgets et la place de la France à l'international.

John Knoll, une légende à l'honneur du Paris Images Digital Summit 2019

EVÈNEMENTS & SALONS, COMMUNAUTÉ // dimanche, 30 décembre 2018 // Rédigé par *Eisa Sepulveda*



John Knoll
GENIE d'Honneur 2019

Superviseur VFX Senior
Industrial Light & Magic
Star Wars - Mission Impossible - Harry Potter
Pirates of the Caribbean - Avatar

Mercredi 30 janvier
Théâtre Casino Barrière - Enghien-les-Bains

Le prochain Paris Images Digital Summit, qui se déroulera du 30 janvier au 2 février au Centre des arts d'Enghien-les-Bains, honorerà le superviseur des effets visuels John Knoll (COO, Sr VFX Supervisor, ILM) qui se verra remettre un Génie d'Honneur lors de la cinquième édition des Digital Creation GENIE Awards pour « son sens de l'innovation et sa vision à faire évoluer l'industrie du cinéma et de l'image animée ».

John Knoll est l'une des personnalités majeures de l'industrie des effets visuels de ces vingt dernières années. Il entre en 1986 chez Industrial Light & Magic (ILM), la compagnie d'effets visuels fondée par George Lucas. Après trois années comme opérateur, il fait ses premières armes dans les effets visuels sur « Abyss » de James Cameron, qui permet à ILM de remporter son dixième Oscar.

En tant que superviseur effets visuels, John Knoll collabore sur la prélogie de « Star Wars » au début des années 2000, ainsi que sur la franchise « Pirate des Caraïbes » pour laquelle il remporte l'Oscar et le Bafta des Meilleurs effets visuels sur l'épisode « Pirates des Caraïbes : le secret du coffre maudit ». Steven Spielberg, Ron Howard, Brian de Palma, James Cameron, George Lucas, JJ Abrams ou Martin Scorsese figurent parmi les réalisateurs avec lesquels il a travaillé. John Knoll est aussi à l'origine de l'histoire de « Rogue One : A Star Wars Story » et il est l'un des créateurs du logiciel Photoshop.

À l'instar de Phil Tippett, Dennis Muren et Joe Letteri, également honorés aux GENIE Awards, John Knoll fait partie du VES Hall of Fame, constitué d'une sélection de superviseurs ayant joué un rôle considérable dans l'avancé des techniques en matière d'effets spéciaux et visuels.

Rencontres et opportunités au Job Fair du PIDS !

EVÈNEMENTS & SALONS, COMMUNAUTÉ // vendredi, 25 janvier 2019 // Rédigé par Nathalie Klimberg



Dans le cadre de la 6^{ème} édition du Paris Image Trade Show, le Paris Images Digital Summit organise un marché de recrutement pour les sociétés d'effets visuels. A travers cette initiative, le Paris Images Digital Summit souhaite renforcer les liens entre la formation et l'industrie en facilitant le recrutement des étudiants des Écoles, des intermittents ou des professionnels présents à l'événement.

En 2018, la Job Fair a permis à plusieurs centaines de candidats de passer des entretiens avec certaines des plus grandes sociétés internationales du secteur, telles que : Cube Creative, Industrial Light and Magic, Framestore, Illumination MacGuff, Mathematic TV, Mikros, NKI, TeamTO, Trimaran et UMedia.

L'accès à la Job Fair est gratuit mais ne donne pas accès au reste du PIDS. La prise de rendez-vous se fait en ligne (www.pids.fr), en amont de l'événement, sur des slots de 10 minutes avec les recruteurs.

Job Fair – PIDS : Jeudi 31 janvier et vendredi 1er février au Centre des arts, SALLE 1 (gratuit sur inscription)

🔴 > Article n° 264417

Paris Images Digital Summit 2019 : un Génie d'honneur pour John Knoll

Paris - Publié le jeudi 6 décembre 2018 à 17 h 57 - Actualité n° 264417

Le superviseur des effets visuels **John Knoll** recevra un **Génie d'honneur**, le 30 janvier 2019, lors de la prochaine édition des **Digital Creation GENIE Awards**, dans le cadre du **Paris Images Digital Summit** (30 janvier au 2 février), ont indiqué les organisateurs jeudi 6 décembre. Le prix récompense une personnalité française ou étrangère « ayant contribué par sa créativité, son sens de l'innovation et sa vision à faire évoluer l'industrie du cinéma et de l'image animée ».

Il a notamment travaillé sur la nouvelle trilogie *Star Wars* et sur la franchise *Pirates des Caraïbes*, pour laquelle il a remporté un Oscar et un Bafta pour les effets visuels de *Pirates des Caraïbes : Le Secret du coffre maudit*. Il a par ailleurs travaillé avec Steven Spielberg, Ron Howard, Brian de Palma, James Cameron, George Lucas, J. J. Abrams ou Martin Scorsese. Il est également à l'origine de l'histoire de *Rogue One : A Star Wars Story*, ainsi que l'un des créateurs du logiciel Photoshop.

Il succède à Phil Tippett et Christian Guillon, récompensés en 2018.





You create We render
LA RENDER FARM LA PLUS PERFORMANTE

PIDS 2019 : John Knoll d'ILM recevra un Génie d'Honneur

Publiée le 06 décembre 2018 par shadows44 (633 lectures)

PIDS 2019 ILM John Knoll

John Knoll
GENIE d'Honneur 2019



Superviseur VFX Senior
Industrial Light & Magic
Star Wars - Mission Impossible - Barry Pepper
Pirates of the Caribbean - Avatar

Mardi 30 janvier
Hôtel de Ville - Paris

Du 30 janvier au 2 février prochain se tiendra près de Paris le **PIDS** (Paris Images Digital Summit) 2019, avec une série de conférences et masterclasses sur les effets visuels, l'animation et le numérique. Dans le cadre de cet événement, des prix seront remis : les **Genie Awards**, pour lesquels il est encore possible de **déposer vos projets**. En plus de ces prix classiques, un **Génie d'Honneur** sera décerné à une personnalité majeure du secteur.

Il reviendra pour cette édition à John Knoll, superviseur des effets visuels et Chief Operating Officer chez ILM. Entré au sein du studio en 1986, il a travaillé sur des films tels qu'*Abyss*, la prélogie *Star Wars*, *Pirates des Caraïbes*, *Rogue : One : A Star Wars Story*. Il fait également partie, excusez du peu, des créateurs de Photoshop.

Les années passées, le Génie d'Honneur avait déjà récompensé Phil Tippett, Christian Guillon, Joe Letteri, Pierre Buffin, Dennis Muren, Rodolphe Chabrier, Jacques Bled, Neil Corbould.

CONFERENCES - JOB FAIR - MASTER CLASSES - GENIE AWARDS



JANUARY 30 - FEBRUARY 2 2019

Offres d'emploi sur CGJobs

Modellisteur 3DS MAX - atik images

INFOGRAPHISTE 3D + PYTHON - F Abdel3D

3DVF 3DVF
11 317 mentions J'aime

J'aime cette Page

Soyez le premier de vos amis à aimer ça.

Article/Dossier/Interview

Une histoire française de l'animation numérique : retour sur le livre de Pierre Hénon

Ghost of a Tale : une épopée de 5 ans pour un somptueux jeu sous Unity

Hybride : les coulisses d'un court étudiant MoPA au fond des mers
Retour sur Croc-Blanc, avec David Arnould
Retour sur le Festival d'Annecy et le MIFA 2018



You create We render
LA RENDER FARM

Paris Images Digital Summit 2019 en approche : découvrez le programme complet

Publiée le 15 janvier 2019 par [shadows44](#) (699 lectures)

PIDS 2019 VFX John Knoll

#PIDS2019



Du 30 janvier au 2 février 2019 se tiendra à Enghien-Les-Bains (accessible en transports en commun depuis Paris) la prochaine édition du Paris Images Digital Summit.

Le [programme complet](#) de cet événement incontournable de la création numérique, est désormais en ligne. En voici un résumé :

- Le 30 janvier au soir, une remise de prix, les Digital Creation Genie Awards. A cette occasion, le célèbre superviseur John Knoll d'ILM

Offres d'emploi sur CGJobs

[Modélisateur 3DS MAX - atik Images](#)

[INFOGRAPHISTE 3D + PYTHON - Fabbal3D](#)

3DVF 11 317 mentions J'aime

3DVF

J'aime cette Page

Soyez le premier de vos amis à aimer ça.

Articles/Dosier/Interview

[Une histoire française de l'animation numérique : retour sur le livre de Pierre Hénon](#)

[Ghost of a Tale : une épopée de 5 ans pour un somptueux jeu sous Unity](#)

[Hybride : les coulisses d'un court étudiant MoPA au fond des mers](#)

[Retour sur Croc-Blanc, avec David Arnould](#)

[Retour sur le Festival d'Annecy et le MIFA 2018](#)

Digital Creativity

Taking place in France on January, the [Paris Images Digital Summit](#) is one of the most important annual events for digital innovators in Europe. Designed for anyone interested in digital creativity or the future of media, the event includes a 4-day interactive, forward thinking program filled with inspiring speakers, networking opportunities, and practical solutions to put into immediate effect.

The summit creates a collaborative environment where a unique mix of business, art and technology come together to network the most skilled and creative professionals. With a focus on visual effects, the summit aims to drive engaging conversations and generate dialogue around technical and creative challenges. The collaboration of high level speakers and participants from different sectors generates deep partnerships. The living legend Phil Tippet was one of the speakers, and he keeps inspiring young creators to go beyond the limitations imposed technology.

Le rendez-vous international de la création numérique - VFX - CGI - 3-D - VR

Organisé par le Centre des arts d'Enghien-les-Bains avec le soutien de la Région Ile-de-France, le Paris Images Digital Summit (PIDS) est le rendez-vous des effets visuels et de l'animation numérique. La 5ème édition se tiendra du 30 janvier au 2 février 2019.

Les temps forts de l'événement

Digital Creation Genie Awards

Soirée de remise de prix aux professionnels français des effets visuels et de la création numérique - Mercredi 30 janvier à 19h30 au Théâtre du Casino Barrière d'Enghien-les-Bains.

Séance en accès libre sur simple réservation auprès du CDA ou sur ww.cda95.fr

Un Génie d'Honneur pour John Knoll

John Knoll est le COO et Sr Superviseur VFX de la mythique société d'effets visuels créée par George Lucas, ILM (Industrial Light & Magic). Récompensé par un Oscar et d'un Bafta, parmi ses nombreuses récompenses, John Knoll a collaboré avec les plus grands cinéastes internationaux (James Cameron ; Brian de Palma ; Martin Scorsese ; George Lucas ; Ron Howard ; JJ Abrams ; Steven Spielberg). A l'instar de Phil Tippett, Dennis Muren et Joe Letteri, également honorés aux Genie Awards, John Knoll fait partie du VES Hall of Fame, constitué d'une sélection de superviseurs ayant joué un rôle considérable dans l'avancé des techniques en matière d'effets spéciaux et visuels.

Le Génie d'honneur français sera annoncé le 14 janvier 2019.





L'emploi en croissance dans les effets visuels

A l'occasion du Paris Images Digital Summit qui vient de se tenir à Enghien les bains, le CNC et le groupe Audiens ont présenté la troisième édition de leur étude sur l'emploi dans le secteur des effets visuels. *"Les effets spéciaux intéressent autant le grand public que les professionnels"*, affirme en préambule Danielle Sartori, chef du service des études et des statistiques du CNC. *"L'exposition sur les effets spéciaux organisés par le CNC et univers science à la cité des sciences à La Villette a attiré 480.000 spectateurs d'octobre 2000 17 août 2018. L'exposition est d'ailleurs toujours ouverte au public à Bordeaux. Par ailleurs, des sociétés françaises d'effets visuels se sont distinguées à l'international comme par exemple la société BUF pour son travail sur le film Blade Runner 2049. Enfin, on dispose en France d'une grande diversité de savoir-faire dans les effets visuels comme en témoigne leur utilisation sur des films grands publics comme Alad'2, Le grand bain ou Rémi sans famille, mais aussi pour des séries télévisées"*. Les données de l'emploi pour l'année 2017 révèlent un secteur dont l'emploi poursuit sa croissance. En 10 ans, 64% d'entreprises supplémentaires sont apparues sur ce secteur qui en compte 74 actives en 2017 contre 77 en 2016. Elles représentent près de 4000 emplois en 2017 en progression de 556 emplois par rapport à 2016. En 10 ans, plus de 1000 emplois ont été créés dans le secteur. La masse salariale a connu également une forte croissance de 23 M€ en 10 ans pour atteindre en 2017 63 M€. L'augmentation concerne principalement les effectifs salariés qui ont progressé de 36% en 10 ans.

Un secteur concentré

Le secteur des effets visuels se caractérise par une forte concentration de l'activité sur les cinq premières entreprises, puisque celles-ci regroupent à elles seules 53% de la masse salariale totale. Sans surprise, c'est la région Île-de-France qui comporte la plus grande concentration d'entreprises de ce secteur avec 80% d'entre elles qui représentent 95% de la masse salariale. L'étude constate également une part de 23% des emplois permanents (CDD, CDI), soit la part la plus haute depuis 10 ans. Noter que cette augmentation peut s'expliquer par le souhait des entreprises de fidéliser des professionnels par nature assez mobiles et qui peuvent être séduits par des contrats à l'étranger au gré des projets. L'âge moyen des professionnels du secteur est plutôt inférieur à celui des autres, soit 35 ans d'âge moyen dans les effets visuels contre 37 ans pour la population active dans la production cinématographique et audiovisuelle. En 2017, 71% des effectifs ont entre 20 et 40 ans. Ce sont les salariés de plus de 40 ans qui connaissent la plus forte progression, soit 126 % d'augmentation entre 2008 et 2017. Pour ce qui concerne l'égalité hommes/femmes dans le secteur, l'étude constate un renforcement progressif de la présence des femmes dans l'effectif total qui croît de 56 % en 10 ans, contre 28 % pour les hommes. En termes d'activité, les deux métiers les plus représentés dans le secteur sont les infographistes (42,8 %) et les spécialistes de la post-production (17,4%), suivis des spécialistes du tournage (12,7 %), les interprètes (9,9 %), les responsables de suivi de production (9,6%), le support technique ou les chargés de recherche-développement (5,4%).

Un secteur de l'animation très important

L'animation concentre l'essentiel de l'activité du secteur puisqu'elle représente près des deux tiers des entreprises et des effectifs et près des trois quarts des heures travaillées. En 2017, 90% des salariés dans l'animation sont des intermittents, soit 10% de plus que dans le secteur des effets visuels. Les deux secteurs sont relativement disjoints puisque seuls 13% des effectifs travaillent indifféremment dans l'un ou l'autre. 54% travaillent exclusivement dans le secteur de l'animation et 33% dans celui des effets visuels. L'étude s'est intéressée plus particulièrement aux 945 personnes qui ont eu un minimum d'activité dans chacun des deux secteurs. Elle relève que 48% de ces professionnels alternent régulièrement entre les deux secteurs, que 39% ont quitté le secteur des effets visuels pour aller dans l'animation et que 13% seulement ont quitté le secteur de l'animation pour celui des effets visuels. Cette mobilité concerne essentiellement les infographistes (73%) et les responsables de suivi de production. La troisième édition de l'étude commune CNC/groupe Audiens met donc en avant des chiffres très positifs pour le secteur en 2017, qui a été marqué par des films ambitieux sur le plan des effets visuels. La refonte des systèmes d'aide du CNC a également contribué à ce regain d'activité qui reste toutefois à confirmer pour 2018.

Baisse d'activité des VFX en 2018

Pendant le Paris Images Digital Summit, la Ficam est venu présenter ses chiffres concernant l'activité de dépenses VFX des films français pour l'année 2018. Le nombre de ces derniers est passé de 126 films en 2017 à 151 en 2018 sur un total de 182 films produits dans l'année soit un pourcentage de 83%. Cette augmentation en nombre de films comportant des effets visuels ne se traduit malheureusement pas de la même manière au niveau des dépenses engagées qui passent de 24,2 MC en 2017 à seulement 16,7 MC en 2018, soit une baisse de 31%. Le budget moyen pour les effets visuels passe ainsi de 192 000 € à 110 000 €. Dans le secteur des industries techniques qui génère globalement un chiffre d'affaires de 1,15 Md€, les activités liées aux effets visuels ne représentent qu'un chiffre d'affaires d'environ 90 MC, dont 65 MC pour le secteur de la publicité. *"Les statistiques sur l'activité d'effets visuels pour la publicité sont difficiles à obtenir", regrette Jean-Yves Mirsky, délégué général de la Ficam. "Cette activité s'effectue hors du cadre du CNC ou du crédit d'impôt. Il est regrettable que les sociétés françaises de VFX ne puissent pas davantage accéder au marché mondial des effets visuels pour les films de cinéma et les séries télévisées qui représente 2 milliards de dollars en 2018, en progression de 7% par an. Heureusement, les crédits d'impôt ont eu un effet relocalisant, mais nécessitent de se pérenniser. Les producteurs français ou internationaux ont avant tout besoin de prévisibilité".*

Le marché français des VFX pour le cinéma se caractérise également par des prestations relativement nombreuses mais d'un montant peu élevé. Ainsi 56% des films français ayant fait appel à des VFX ont eu un budget d'effets spéciaux inférieurs à 50.000€ et 76% un budget inférieur à 100.000€. Cette proportion est en hausse entre 2017 et 2018 puisqu'elle était de 71% l'année précédente. *"Les films dits 'du milieu' ont de plus en plus de mal à se monter", déplore Matthias Weber, directeur de production de la société Autre Chose. "Nous sommes assez inquiets sur le marché du cinéma. La tendance est de s'orienter vers des films à vocation internationale. Il faudrait pour cela que les prestataires français de VFX puissent davantage collaborer ensemble sur le même film, comme ce fut le cas par exemple pour Santa et Cie. Par contre, je suis plus optimiste pour ce qui concerne les prestations pour les séries TV à destination des plates-formes. Le syndicat des sociétés françaises de VFX qui a été créé l'année dernière a justement pour objet de mettre en place des bonnes pratiques pour organiser et structurer la filière".*

Trois questions à... John Knoll

Superviseur VFX de la société ILM, John Knoll est venu au Paris images Digital Summit recevoir un Genie Award pour l'ensemble de sa carrière.

Ecran Total : Les sociétés françaises de VFX ont très bonne réputation à l'international, mais elles ne parviennent pas à attirer les films américains. Comment l'expliquez-vous ?

John Knoll : Les studios cherchent avant tout à minimiser les coûts de production. Ils choisissent donc les sociétés qui leur proposent les meilleures conditions, où qu'elles soient dans le monde. Le marché se structure donc en fonction des opportunités de réduction d'impôt que peuvent offrir les différents territoires. En ce moment, c'est Montréal qui propose les meilleures conditions. Peut-être que le crédit d'impôt de 30 % en France va faire changer les choses, mais les studios cherchent aussi des structures qui sont capables d'absorber un très gros volume d'effets spéciaux si nécessaire.

Écran Total : Quelles tendances observez-vous en matière de VFX ?

John Knoll : La mode actuelle est à l'adaptation en animation photo réaliste de classiques de l'animation comme le livre de la jungle où le roi lion. Personnellement, je pense que cette mode va passer. Je trouve que l'animation doit conserver un style particulier, précisément en dehors du réalisme, comme par exemple dans le film Spider Man into the Spiderverse qui est mon film d'animation préféré cette année.

Ecran Total : Sur quelles nouvelles technologies travaillez-vous actuellement chez ILM ?

John Knoll : Nous sommes très intéressés par les possibilités qu'offrent l'intelligence artificielle et le machine Learning pour gagner du temps en production. La grande tendance du moment, c'est de pouvoir visualiser quasiment en temps réel le rendu final de l'image pour permettre au réalisateur de faire des ajustements si nécessaire. Des algorithmes d'intelligence artificielle nous permettent par exemple de prédire le rendu final d'une image de manière très rapide, sans avoir à attendre plusieurs heures de calcul. Nous regardons également de très près les systèmes de réalité virtuelle et de réalité augmentée pour créer de nouvelles formes de narration faisant intervenir tous les sens.



L'ACTU EN QUESTIONS



Yann MARCHET
Délégué général du Paris Images
Digital Summit

Organisé par le Centre des arts d'Enghien-les-Bains avec le soutien de la Région Ile-de-France, le Paris Images Digital Summit (PIDS), du 30 janvier au 2 février prochain, est le rendez-vous des effets visuels et de l'animation numérique. L'occasion pour Média + de rencontrer Yann Marchet, Délégué général du Paris Images Digital Summit.

media+

La 5^{ème} édition du Paris Images Digital Summit aura lieu du 30 janvier au 2 février. Comment se déroule l'événement ?

Yann MARCHET

Le Paris Images Digital Summit (PIDS) est une manifestation dédiée à la création numérique sous toutes ses formes : des effets visuels à la réalité virtuelle, en passant par l'animation et la 3D. Le PIDS croise les enjeux techniques, économiques et créatifs d'un secteur en perpétuelle évolution. Nous accueillons les professionnels comme le grand public. Du 31 janvier au 2 février, nous proposerons de nombreuses rencontres, conférences, études de cas... Nous prévoyons aussi un salon de recrutement, qui tous les ans est un succès. Cette année, il est vrai que nous avons souhaité renforcer la partie grand public.

media+

Pour l'ouverture de l'événement le mercredi 30 janvier, aura lieu la 5^{ème} édition des Digital Creation Genie Awards. Quel en est l'objectif ?

Yann MARCHET

Nous avons créé en 2015 les Digital Creation Genie Awards. Ces derniers ont pour objectif, de valoriser et promouvoir les talents de la création numérique française. Il s'agit d'un secteur encore trop méconnu. Il n'y a pas de César du meilleur effet audiovisuel alors que l'Oscar existe. C'est un problème, nous avons donc pris les devants.

media+

Vous allez remettre neuf Prix. Quelles catégories seront récompensées ?

Yann MARCHET

Nous allons remettre neuf Prix pour récompenser l'ensemble de la filière. Nous commencerons avec trois remises de Prix à travers le Meilleur effet visuel dans un long-métrage, dans une fiction TV et dans la publicité. Mais aussi le Meilleur personnage/créature, le Meilleur environnement numérique, la Meilleure innovation et le Meilleur film étudiant. Il est important de récompenser les talents de demain. A cela s'ajoutent 2 Génies d'Honneur que nous remettrons à Eve Ramboz, déjà récompensée par un Emmy Award et un César du meilleur décor, et à John Knoll, l'une des personnalités majeures de l'industrie des effets visuels de ces 20 dernières années. Pour rappel, il a collaboré sur la prélogie de «Star Wars» au début des années 2000 ainsi que sur la franchise «Pirate des Caraïbes» pour laquelle il remporte l'Oscar et le BAFTA des Meilleurs Effets Visuels sur l'épisode «Pirates des Caraïbes : le secret du coffre maudit».

media+

Comment sont décernés les Prix ?

Yann MARCHET

Depuis 3 ans, nous avons changé et sommes passés à un système de vote un peu comme pour les César. Un collège de professionnels (250 membres) vote sur 2 tours. A la fin du premier tour, restent en lice entre 3 et 5 projets selon les catégories. Cette année, nous avons reçu un peu plus de 80 candidatures. Cette cérémonie est une grande satisfaction pour nous car nous sommes reconnus et les professionnels communiquent autour de ces Prix.

media+

Quel regard portez-vous sur le secteur des effets visuels et animation numérique en France ?

Yann MARCHET

En France, nous sommes très bons, il y a de la qualité. De plus, il faut savoir que nos sociétés françaises travaillent pour des productions parfois à l'international. Nous sommes demandés. Cependant, en France, il y a un problème : nous n'avons pas, ou peu, la capacité de produire des films ambitieux en termes d'effets spéciaux. On manque cruellement de projets d'envergure.

Eve Ramboz, superviseur d'effets visuels : « «Les effets visuels, c'est d'abord du texte, des précisions contenus dans un scénario »



30 JANVIER 2019 - CINÉMA



Guy d'Alex Lutz © Apollo Films

Manifestation dédiée aux effets numériques et à l'animation numérique, le Paris Images Digital Summit (PIDS) attribue chaque année un Génie d'honneur à une personnalité phare du secteur. Au cours de cette édition 2019 – qui se tient du 30 janvier au 2 février –, c'est Eve Ramboz, superviseur d'effets visuels, qui est récompensée pour sa créativité et sa contribution à faire évoluer l'industrie du cinéma. L'occasion de la rencontrer afin d'en savoir davantage sur son métier de superviseur d'effets visuels, peu connu du grand public.

John Knoll sera l'invité du Paris Images Digital Summit



Venez rencontrer la légende des effets spéciaux à l'origine de Rogue One !

Comme pour sa précédente édition, **Planète Star Wars** sera partenaire du **Paris Images Digital Summit**, le salon dédiée à la création numérique sous toutes ses formes !

Une fois n'est pas coutume, l'édition de 2019 qui se tiendra du **30 Janvier au 2 Février** réservera un honneur tout particulier à une légende des effets spéciaux numériques : **John Knoll** ! Pour ceux qui ne le savent pas encore **John Knoll** fut le superviseur des effets visuels de la **prélogie Star Wars** mais également la personne à l'origine de l'histoire de "**Rogue One**" ! Et comme sa carrière ne s'arrête pas à notre saga favorite vous avez sans nul doute admirer son travail sur la saga **Pirates des Caraïbes**, **Harry Potter**, ou encore **Avatar** !

Part

Une Projection de Rogue One en présence de John Knoll en France !



Une légende d'ILM de passage chez nous ça ne se loupe pas !

Avis à tous les fans de "Rogue One" ! Prenez votre agenda car la cinquième édition du salon [Paris Images Digital Summit](#) organisera une soirée exceptionnelle autour du film le **Vendredi 1er Février** !

Dans un premier temps une masterclass de **John Knoll** vous sera proposée à 19h. La légende d'ILM et scénariste de "Rogue One" reviendra longuement sur sa carrière au sein de **Lucasfilm** et notamment sa participation aux effets spéciaux de la prélogie et des nouveaux films de l'ère **Disney**. La soirée se poursuivra ensuite avec une projection de "Rogue One" sur grand écran !

PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT 2019



Du mercredi 30 janvier au samedi 2 février, le PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT accueille le meilleur de la création numérique française et européenne au Centre des Arts d'Enghien-les-bains.

Site officiel : www.parisimages-digitalsummit.com/

LE PIDS est un événement incontournable pour tous les amoureux d'animation, d'effets spéciaux visuels et de création digitale. Abrisé par le Centre des Arts d'Enghien, à 10 mn de RER depuis la Gare du Nord de Paris, le salon est avant tout une mine d'information et d'images tout à fait inédites et exclusives. A travers des conférences et des Etudes de cas dument illustrés, des animateurs, des graphistes, des superviseurs d'effets visuels viennent présenter leur travail sur des films ou des productions télévisés récentes. Vous voulez savoir comment les foules et les batailles rangées de GAME OF THRONES sont créées ? Sylvain Nouveau de la société Rodéo FX vous dira tout. Vous êtes curieux du travail d'animation et des techniques de rendu dans ASTERIX : LE SECRET DE LA POTION MAGIQUE ? Vous souhaitez échanger avec Guillaume Ivernel sur le récent long métrage SPYCIES ? Vous voulez comprendre comment Steve Carrel a été transformé en poupée vivante dans BIENVENUE A MARWEN ? Des professionnels français et internationaux des plus grandes sociétés d'effets visuels seront là pour partager avec vous leur passion et les recettes de leurs travaux.

PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT

Depuis plusieurs années la Chaîne ACTION est partenaire du Paris Image Digital Summit,

à cette occasion, un CINE CHOC lui sera consacré.

Paris Images Digital Summit (PIDS) est une manifestation dédiée à la création numérique sous toutes ses formes : du VFX (Visual Effects) à la VR (Virtual Reality), en passant par l'animation, le CGI (Computer-Generated Imagery) et la 3D, le PIDS croise les enjeux créatifs, techniques et économiques d'un secteur en perpétuelle évolution.

[JOUER !](#) [DÉCOUVRIR...](#)

d'oise
le département

BARRIÈRE
ENGLISH-LES-BAINS

3DVF.COM

ACTION
LA CHAÎNE 100% ADRENALINE !

FX

FILM
LONDON

PEUGEOT

MIK

Cine
Chronicle

Écran
total

le film français

MEDIAKWEST

TRANSFUCE

TRANSFUCE

Goog

3DVF.COM

coyote

PLANÈTE
STAR WARS

SYFANTASY

re
ca

Paris
SIGGRAPH

PLAY

CINEFAC

ART-VFX

FORUM

Tout public - 2018 - France - 13 mins

Tous les mardis à 20h35



Tous les mardis à 20h35



CinéChoc du 12/02/2019

- Événement : Paris Images Digital Summit hommage à John Knoll
- Interview : Rich Moore & Phil Johnston de Ralph 2.0
- À l'affiche : Alita - Battle Angel

Vues : 1033

[Suivre @LaChaineAction](#) 2 019 abonnés

[J'aime 0](#)