

25.01.2021

29.01.2021

ÉDITION EN LIGNE

PARISIMAGES.FR



 **PARIS  
IMAGES**

L'ÉVÉNEMENT  
DES PROFESSIONNELS  
DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL

 PARIS  
IMAGES

**PRODUCTION  
FORUM**

 PARIS  
IMAGES

**CONFÉRENCES**

 PARIS  
IMAGES

**AFC EVENTS**

 PARIS  
IMAGES

**L'INDUSTRIE  
DU RÊVE**

 PARIS  
IMAGES

**DIGITAL  
SUMMIT**

AVEC LE SOUTIEN



Centre national  
du cinéma et de  
l'audiovisuel

**Ficam**



**film  
FRANCE**



**FILM  
PARIS  
REGION**



**CDA**

## REVUE DE PRESSE PARIS IMAGES 2021

Contact presse : Ophélie Surelle / 06 28 51 42 70 / [ophelie.surelle@gmail.com](mailto:ophelie.surelle@gmail.com)

# Le Paris images 2021 se tiendra en ligne du 25 au 29 janvier

25 JANVIER 2021 • PROFESSIONNELS

Tags : conférence • tournage • effets visuels • production



Affiche du Paris Images 2021 © DR

Plus de trente conférences sont programmées lors de cet événement dédié aux professionnels du cinéma et de l'audiovisuel.

« Occasion unique de développer des réflexions sur la place de la France dans le paysage cinématographique et audiovisuel mondial sous les prismes économiques, techniques et artistiques », le Paris Images regroupe sous cette appellation cinq manifestations : le Paris Images Digital Summit (PIDS) dédié aux effets visuels, le Paris Images Production Forum, le Paris Images AFC Events consacré « aux innovations technologiques dans le domaine de l'image au cinéma », le Paris Images L'Industrie du rêve sur « le rôle occupé par les techniciens français tout au long du processus de fabrication des films » ainsi que le Paris Images Conférences organisé par le CNC, Film France, la CST et la FICAM.

Cette année, ces 5 événements se « réuniront virtuellement » lors d'une manifestation à retrouver du 25 au 29 janvier 2021. Cette dernière, qui sera l'occasion notamment d'évoquer les grands enjeux du secteur, accueillera une centaine d'intervenants. Plus de trente conférences sont programmées lors de ce Paris Images 2021 qui s'ouvrira le 25 janvier par une rencontre entre techniciens et chercheurs. « Les territoires, acteurs de la relance de la production », « Comment les producteurs indépendants s'adaptent-ils face aux nouvelles formes de diffusion ? » ou encore « Comment améliorer votre productivité en illustration et photocomposition ? » font partie des thématiques abordées.

# le film français

le premier magazine web des professionnels de l'audiovisuel



## Menu copieux pour le Paris Images en ligne

Date de publication : 08/01/2021 - 13:21

Pas moins de 30 conférences et 100 intervenants sont annoncés lors de cette 8e édition de l'évènement, qui se déroulera du 25 au 29 janvier prochains et entièrement dématérialisée.

© crédit photo : Thomas Danieau



## Paris Images 2021 : Les rendez-vous du CNC

Date de publication : 22/01/2021 - 11:33

Le Centre communique l'agenda de ses conférences et tables-rondes durant la 8e édition de l'évènement, pour le coup intégralement basculé en ligne, du 25 au 29 janvier, pour cause de crise sanitaire.

© crédit photo : DR

# le film français

le premier magazine web des professionnels de l'audiovisuel



## Le CNC lance officiellement le soutien à la modernisation de l'appareil de production

Date de publication : 26/01/2021 - 16:45

Lors de l'ouverture du Paris Images, Dominique Boutonnat a détaillé les principaux axes de cette mesure temporaire, dotée de 10 M€

© crédit photo : CNC



Cinéma

+1

Il y a 1 mois

## Paris images 2021 se tiendra en ligne

Plus de 30 conférences sont programmées lors de ce Paris Images 2021 qui s'ouvrira par une rencontre entre techniciens et chercheurs.



### **Le CNC annonce de nouvelles mesures pour les industries techniques**

Le président du CNC, Dominique Boutonnat, compte sur un « choc de modernisation de l'appareil de production »

Au cours de la conférence de lancement du Paris Images 2021, le président du CNC, Dominique Boutonnat a rappelé les dispositifs mis en place pour les professionnels de l'audiovisuel (165 M€ octroyés par le gouvernement dont 100 M€ de mesures nouvelles) et espère que la crise sanitaire permette de saisir de nouvelles opportunités : « Il a été urgent de reprendre les tournages qui ont un effet d'entraînement sur toute la filière : des auteurs aux industries techniques. On a mis en place un fonds d'assurance public de 50 M€ couvrant les risques liés au Covid et un fonds d'assurance privé de 50 M€ supplémentaire. Sur les 500 tournages arrêtés, 470 œuvres ont pu être ainsi assurées, dont 400 sont aujourd'hui achevées. Nous avons été les premiers à mettre en place ce dispositif en Europe. Nous avons également mis en place une procédure d'entrée pour les professionnels extra européens et lancé un appel à projet pour aider les industries techniques à relever le défi de la production à distance. 29 projets d'investissement ont été soutenus à hauteur de 2 M€ et bénéficié d'un dispositif qui va rester ouvert en 2021 ». Le président du CNC souhaite faire de ce moment « une opportunité pour notre filière et notre industrie », via d'une part la transcription de la directive SMA « Les investissements des plateformes dans la création française et européenne vont apporter un nouveau souffle au financement de la création audiovisuel » et d'autre part le développement de l'attractivité internationale de la France pour toute la chaîne de production audiovisuelle : « Nous allons déployer 800 000 € dans une campagne de promotion de notre pays, ainsi qu'une présence en Californie, au plus près des donneurs d'ordre, avec un recrutement prévu d'ici l'été prochain. Nous lançons en outre une mesure exceptionnelle de 10 M€ pour aider à la modernisation de notre appareil de production ». Cette aide aux investissements vise notamment à construire et moderniser les plateaux de tournage dans la continuité du plan studio lancé l'année dernière : « Il nous manque des plateaux de 3000 m2 ou plus ou adossés à des backlots et de studios de postproduction et d'effets visuels ». Cette aide supplémentaire aidera en outre les professionnels à aller chercher des financements privés et publics avec la BPI et l'Ifcic afin « d'accroître l'excellence de la production numérique pour notamment garder les meilleures compétences techniques dans le domaine ». Dans le cadre de l'attractivité du territoire, Dominique Boutonnat a rappelé que le parlement allait maintenir au moins jusqu'en 2024 le crédit d'impôt international pour localiser notamment des prestations d'effets visuels. Enfin, le CNC compte bien poursuivre la réduction de l'impact environnemental des productions. Le nouveau dispositif d'aide aux investissements sera piloté par une nouvelle commission qui sera présidée par Gilles Gaillard, entrepreneur et ex-directeur général de Mikros.

#### **Un dispositif qui tombe à pic**

L'annonce du nouveau dispositif d'aide a été accueillie très favorablement par Yannick Betis, Directeur général de B Live qui opère notamment les studios de Bry sur Marne : « Ce plan de modernisation tombe à pic. Nos industries de prestations techniques ont un capex très élevé qui représente entre 10 et 15% du chiffre d'affaire. On a travaillé à la digitalisation des studios de Bry sur Marne dont on est seulement exploitant pour le moment. Des négociations sont en cours pour devenir propriétaire, mais l'idée est de mettre en place pour l'été 2021, sur notre plateau B3, le studio virtuel le plus abouti au monde, dans l'idée de celui utilisé pour la série « The mandalorian ». Notre cahier des charges prévoit une surface de 600 m2 d'écran LED sur les parois, mais aussi au sol ».

## Les lauréats des GENIE Awards 2021

La 7e cérémonie des GENIE Awards qui récompense les meilleurs effets visuels dans le cadre du Paris Images Digital Summit s'est tenue hier soir et a récompensé les sociétés ou professionnels suivants :

- Meilleurs Effets Visuels – Long Métrage

Cédric Fayolle (Superviseur VFX) – Rodolphe Zirah (superviseur 3d) – Romain Bavent (superviseur 2D) / Mikros pour « Adieu les cons » réalisé par Albert Dupontel

- Meilleurs Effets Visuels – Fiction TV

Alain Carsoux (Directeur des VFX) – Aurélie Lajoux (Superviseuse VFX) – Emilia Napame (Lead Superviseuse VFX) / CGEV pour « La Révolution » (Série TV – Netflix) créée par Aurélien Molas

- Meilleurs Effets Visuels – Publicité

Franck Lambert et Stéphane Pivron (Superviseurs VFX), Fabrice Damolini (Producteur VFX) / Mikros MPC pour HEAT by PERRIER réalisé par Cary Joji Fukunaga

- Meilleur environnement

Dominique Vidal (Superviseur VFX) – Annabelle Zoellin (Productrice VFX) / BUF pour Cosmos – Possible Worlds (série TV – National Geographic)

- Meilleur personnage/créature

Harry Bardak et Jérémie Moncomble (Superviseurs personnage) / Unit Image pour le trailer du jeu vidéo Far Cry 6

- Meilleure Innovation

Face Engine, système de vieillissement/rajeunissement de visage basé sur l'intelligence artificielle, de Mac Guff Ligne.

- Meilleur film étudiant – VFX/CGI

Time's Down de l'école ArtFX

## Les industries techniques face au Covid

Du tournage à la postproduction, toutes les étapes de la fabrication d'un film ont été touchées par la crise sanitaire.

Au cours de la table ronde « Covid, quelles conséquences pour les industries techniques ? », organisée par l'AFC dans le cadre de Paris Images 2021, des professionnels issus des différents corps de métier des industries techniques ont fait le bilan de l'année écoulée et fait part de leurs inquiétudes pour 2021. Le premier confinement a naturellement fait l'effet d'un coup de bambou sur la nuque à toute la profession. « Après un début d'année plutôt mou, le 15 mars, tout s'est arrêté jusqu'au 20 mai, évoque Eric Moreau, Directeur des studios de TSF. Les camions sont rentrés au parking. Nous devions accueillir une grosse série pour Apple TV aux Studios d'Épinay qui devait commencer en juillet, avec un tournage en extérieur dans les anciens terrains d'Eclair. Le tournage a été reporté et on espère que les séries vont revenir en 2021. On aurait pu penser que les tournages en décors naturels étant plus compliqués, on aurait une tendance de retour au tournage en studio, mais on ne l'a pas encore senti concrètement. On connaîtra une baisse de 25% d'activité sur l'année de 2020 qui a été heureusement limitée, grâce à un rattrapage d'activité à l'automne. Seule consolation, le prochain Astérix qui devait se tourner en Chine va revenir en France ! ». Du côté des loueurs de matériels de prises de vues, l'arrêt a également été brutal. « Le début d'année avait été extrêmement encourageant et tout s'est arrêté en 4 jours ! déplore Patrick Leplat, Directeur général de Panavision. Le phénomène a été mondial. Notre premier souci a été de protéger les salariés. On a limité l'accès aux ateliers et mis en place un système de nettoyage à base de gaz et de rayons ultraviolet. On a limité le nombre de personnes dans l'entreprise et le temps de préparation tout en garantissant le même travail. Le Covid a été un accélérateur de nos transformations, mais il ne faut pas oublier non plus l'impact important du Brexit ». Pour l'année à venir, Patrick Leplat estime que les plateformes devraient plutôt rassurer qu'effrayer « car elles apportent une diffusion internationale à nos contenus et peuvent résoudre certains problèmes les problèmes de financement ». Les habitudes de travail ont également dû être changées, comme le constate Stéphane Cami, Directeur de la photographie : "Le film sur lequel je travaillais s'est interrompu pendant trois mois, mais a pu reprendre avec un référent Covid. Il est important d'ailleurs qu'il soit présent tous les jours. Si ce n'est pas le cas, on constate qu'il y a du relâchement. Les mauvaises habitudes reviennent vite. On a dû également renoncer à certains décors trop exigus et certaines scènes ont dû être modifiées. Etablir un protocole sanitaire réaliste sur le plateau a malgré tout permis la reprise des tournages. Il a fallu changer certaines habitudes, comme par exemple éviter les rassemblements autour du moniteur de contrôle et mettre en place un système de rushes visibles en Wifi sur des tablettes. On a craint d'avoir aussi à travailler avec des équipes réduites. La crise a été un révélateur de nos fragilités".

## **Un bilan positif pour l'appel à projet « production à distance » du CNC**

En avril 2020, l'appel à projet « production à distance » lancé par le CNC a suscité beaucoup de vocations, avec 29 projets aidés sur 53 présentés.

Au cours de la conférence « Enjeux d'organisation du travail : bilan de l'appel à projets « production à distance » du CNC », organisée par le CNC pendant le Paris Images 2021, quelques exemples de mises en œuvre du dispositif ont été donnés par des professionnels de différents secteurs des industries techniques. « En avril 2020, le CNC a lancé un appel à projet « production à distance », rappelle Pauline Augrain, Directrice adjointe du numérique au CNC. A ce jour, 29 projets ont été accompagnés représentant un investissement global de 1.8 M€. L'appel est reconduit pour l'année 2021. L'arrivée des plateformes avec la transcription de la directive SMA nous ouvre des perspectives très réjouissantes qui nous imposent d'être optimistes ». Le dispositif n'a pour vocation à venir suppléer à une baisse d'activité liée à la crise sanitaire. D'autres aides gouvernementales ou sectorielles ont été déployées pour cela. L'idée est d'avantage de profiter autant que possible de la crise pour accélérer les mutations des entreprises du secteur des industries techniques pour les aider à gagner en efficacité et productivité. « Trois commissions se sont réunies qui ont examiné 53 projets, précise Thomas Groperrin, chargé de mission Industries techniques au CNC. Un tiers de projets soutenus ont été portés par des entreprises hors Ile de France. Ils visent aussi à permettre aux entreprises de pouvoir mieux répondre à des pics de production avec des enjeux à moyen et long terme et accroître leur compétitivité nationale et internationale. On a vu des projets d'outils de virtualisation, comme l'enregistrement à distance de comédiens, des kits nomades permettant aux techniciens et artistes de travailler à distance ou l'émergence de plateformes pour proposer aux festivals de dématérialiser leur marché ». Marc Pasteau, administrateur et fondateur associé – Kali Son, spécialisée dans la captation de spectacles vivants, explique en quoi l'aide du CNC a pu l'aider dans l'adaptation de ses outils de production : « Nous sommes spécialisés dans la captation de concerts classiques et notre activité s'est arrêtée totalement avec le premier confinement. Nous avons cherché des moyens de produire du contenu en déplacement un minimum de personnel. Nous avons fait un test en filmant le pianiste Jean-François Zygel chez lui, avec seulement deux techniciens sur place et le reste de l'équipe en délocalisé. L'expérience a été concluante et deux festivals se sont montés autour de notre dispositif et de notre procédé. Le soutien du CNC nous a permis d'aller plus loin dans notre démarche. On a par exemple étoffé notre offre de prises de vues robotisées permet un travelling jusqu'à 6 m de long ».

## COMMUNAUTÉ

### Le Paris Images fait peau neuve pour 2021

**JEUDI 3 DÉCEMBRE 2020**  
PAR ALICE BONHOMME

Pour sa huitième année, le Paris Images fait peau neuve et renforce la synergie entre ses manifestations dans une unité de temps (du 14 au 30 janvier 2021) et de lieu (Parc Floral de Paris et Centre des Arts d'Enghien-les-Bains).



*Le Paris Images fait peau neuve pour 2021 © DR*

Des manifestations, aux thématiques complémentaires, qui ont pour objectif d'inscrire l'ensemble de la filière audiovisuelle et cinématographique française dans la perspective de la relance de l'activité.

Comme chaque année, le Paris Images valorisera : les effets visuels avec le Paris Images Digital Summit (PIDS), l'écosystème des productions et tournages avec le Paris Images Production Forum, les innovations technologiques dans le domaine de l'image de cinéma avec le Paris Images AFC Events, le rôle occupé par les technicien(nes) français(es) tout au long du processus de fabrication des films français et des coproductions internationales avec le Paris Images L'Industrie Du Rêve et ses Rencontres Art et Technique. Enfin, dans ce cadre, Paris Images Conferences organisés par Film France et le CNC, propose un ensemble de conférences, de rencontres et d'ateliers autour des métiers et des enjeux économiques de la filière.

# MEDIAKWEST

CINÉMA | TÉLÉVISION | NOUVEAUX ÉCRANS ▶ UN MONDE CONNECTÉ

## PARIS IMAGES 2021 • Online



Pour la 8e année, **PARIS IMAGES** réunit six manifestations, aux thématiques complémentaires, destinées à promouvoir l'ensemble de la filière audiovisuelle et cinématographique française. - **Paris Images Production Forum** - **Paris Conférences Film France** - **CNC** - **Paris Images AFC Events** : **Micro Salon** - **Paris Images L'Industrie du Rêve** - **Les Journées AFC de la postproduction** - **Paris Images Digital Summit** En 2020, le Paris Images Trade Show avait réuni plus de 9 000 visiteurs. Cette édition aura lieu exceptionnellement en ligne cette année. <http://www.parisimages.fr>

DU 25 JANVIER AU 29 JANVIER 2021

# MEDIAKWEST

CINÉMA | TÉLÉVISION | NOUVEAUX ÉCRANS ▶ UN MONDE CONNECTÉ

## PRODUCTION

### Production à distance : point d'étape de l'appel à projets du CNC

MERCREDI 3 FÉVRIER 2021

PAR ALICE BONHOMME



Toute crise amène ses ruptures, improvisations, réflexions, réorganisations, rebonds... Nul besoin de le rappeler, celle du Covid-19 avec ses multiples variations de confinement, a profondément modifié nos organisations de travail, les a freiné et/ou accéléré...



*La conférence du PIDS Enjeux d'organisation du travail : bilan de l'appel à projets « production à distance » du CNC. De gauche à droite : Camille Lopato (Diversion cinema), Hervé Dupont (Fortiche Production), Thomas Groperrin (CNC), Pauline Augrain (CNC) et Nicolas Naegelen (Polyson) © DR*

Le CNC, qui s'est pleinement saisi des problématiques qui remontaient du terrain, a lancé dès le mois d'avril 2020 un appel à projets concernant les enjeux du travail à distance (de remote production comme on dit souvent dans le métier...) pour accompagner au mieux les entreprises des industries techniques. L'enjeu en vaut la chandelle car dans la plupart des cas, il s'agit d'accélérer la transition numérique et l'adoption de ses nouveaux usages avec, à la clé, des perspectives vertueuses : « Ces investissements sont non seulement une réponse à la crise, mais permettront, au-delà de cette période, d'accroître durablement la compétitivité de la filière », comme l'a rappelé Dominique Boutonnat, Président du CNC, en préambule de la conférence du PIDS Enjeux d'organisation du travail : bilan de l'appel à projets « production à distance » du CNC...

● AGENDA

# Paris Images 2021

Online • 25 au 29 janvier 2021



Pour la 8e année, **PARIS IMAGES** réunit six manifestations, aux thématiques complémentaires, destinées à promouvoir l'ensemble de la filière audiovisuelle et cinématographique française.

- Paris Images Production Forum
- Paris Conférences Film France – CNC
- Paris Images AFC Events : Micro Salon
- Paris Images L'Industrie du Rêve
- Les Journées AFC de la postproduction
- Paris Images Digital Summit

En 2020, le Paris Images Trade Show a réuni plus de 9 000 visiteurs. Exceptionnellement cette année, l'édition aura lieu en ligne.

<http://www.parisimages.fr>

## Paris Images 2021 : la 8<sup>e</sup> édition se déroulera entièrement en ligne du 25 au 29 janvier

Paris - Publié le dimanche 10 janvier 2021 à 10 h 23 - Actualité n° 289328

La 8<sup>e</sup> édition de **Paris Images** se déroulera **entièrement en ligne du 25 au 29 janvier**, a annoncé l'organisation de l'évènement des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel, jeudi 7 janvier, en révélant son **programme 2021**. Plus de **30 conférences**, avec **100 intervenants**, se tiendront pour évoquer « les enjeux de la filière face au contexte sanitaire », indique le communiqué.

Le **Paris Images Digital Summit** abordera le deep learning, le temps réel, la virtual production ou encore la remote production au gré de **23 conférences**. Le **Paris Images Production Forum** organisera **deux conférences**, tout comme le **Paris Images - L'industrie du rêve**. L'une d'elles, intitulée « **Comment les producteurs indépendants s'adaptent-ils face aux nouvelles formes de diffusion ?** » réunira **mardi 26 janvier** à 15h **Jean-Baptiste Souchier**, président de Cofiloisirs, **Pascal Breton**, fondateur, président et producteur de Fédération Entertainment, **Margaret Menegoz**, fondatrice, dg et productrice des Films du Losange, **Jean Labadie**, président et distributeur du Pacte, **Michaël Gentile**, président et producteur de The Film et **Emmanuel Schlumberger**, modérateur.

Parmi les **conférences CNC**, **lundi 25 janvier** à 18h, **Dominique Boutonnat**, président du CNC, **Gilles Gaillard**, entrepreneur, **Yannick Betis**, dg de B Live, **Margaux Durand-Rival**, superviseuse VFX aux Androïds Associés, **Guillaume de Fondaumière**, dg délégué de Quantic Dream, **Carole Scotta**, dg adjointe de Haut et Court, **Benoît Ruiz**, expert environnemental et **Patrice Carré**, modérateur du *Film français* échangeront sur le thème « **Tourner et produire en temps de crise** : comment la France s'adapte et prépare l'après ».

L'intégralité du **programme** est à retrouver sur le site [www.parisimages.fr](http://www.parisimages.fr).



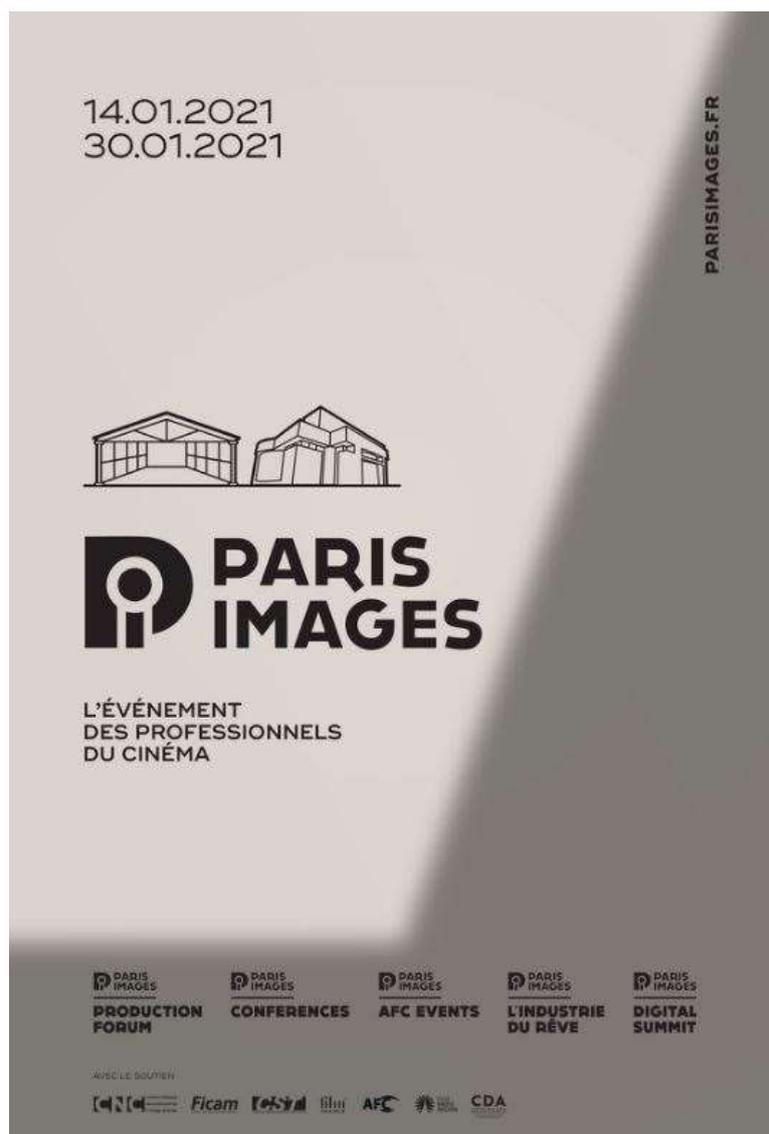
### **Le Paris Images du 14 au 30 janvier 2021**

Pour sa huitième année, le Paris Images fait peau neuve et renforce la synergie entre ses manifestations dans une unité de temps (du 14 au 30 janvier 2021) et de lieu (Parc Floral de Paris et Clichy-bas-en-Bains). Des manifestations, aux thématiques complémentaires, qui ont pour objectif d'inscrire l'ensemble de la filière audiovisuelle et cinématographique française dans la perspective de la relance de l'activité.

Comme chaque année, le Paris Images valorisera : les effets visuels avec le Paris Images Digital Summit (PIDS), l'écosystème des productions et tournages avec le Paris Images Production Forum, les innovations technologiques dans le domaine de l'image de cinéma avec le Paris Images AFC Events, le rôle occupé par les technicien(nes) français(es) tout au long du processus de fabrication des films français et des coproductions internationales avec le Paris Images L'Industrie Du Rêve et ses Rencontres Art et Technique. Enfin, dans ce cadre, Paris Images Conférences organisés par Film France et le CNC, propose un ensemble de conférences, de rencontres et d'ateliers autour des métiers et des enjeux économiques de la filière.

Les manifestations du PARIS IMAGES témoignent des réels enjeux des industries techniques françaises, dans ce moment aussi inédit que fondamental. Grâce à cette synergie, ce label vise à valoriser tous les métiers du cinéma, les territoires et les solutions économiques mises en place. Face à la crise sanitaire, qui a touché de plein fouet la filière, le Paris Images, à travers toutes les manifestations qui le constituent, sera le moment de réflexion et de refondation qui accompagnera la relance de l'industrie de l'audiovisuel et du cinéma.

En 2020, le Paris Images a réuni plus de 9 000 visiteurs, professionnels et grand public.





## Paris Images Digital Summit - L'événement dédié aux effets spéciaux - Edition en ligne

Ecrit le 2021/01/15 14:16

[Recommander 3](#)

[Tweeter](#)

Le Paris Images Digital Summit (PIDS) est une manifestation dédiée aux effets visuels, croisant les enjeux créatifs, techniques et économiques d'un secteur en perpétuelle évolution. A travers différentes conférences, le PIDS propose le meilleur de la création numérique.

Cette année particulière vis à vis de la crise, il se déroulera du 27 au 29 janvier pour 2 jours de conférences, en français et en anglais, diffusées en live stream et en accès libre, autour des dernières tendances de l'industrie VFX et de la création numérique en matière d'innovation, de création et de business.



### Les temps forts de la programmation

Au menu de cette 7ème édition : deep learning – temps réel – virtual production – immersion – développement visuel – remote production – formation...  
23 conférences et près de 50 intervenants de haut niveau.

Principales études de cas :

The Mandalorian S2 – The Third Floor

Wonder Woman 1984 - Framestore

The Queen's Gambit – Chicken Bone FX

Cosmos: Possible Worlds – BUF

Comment je suis devenu super-héros ?

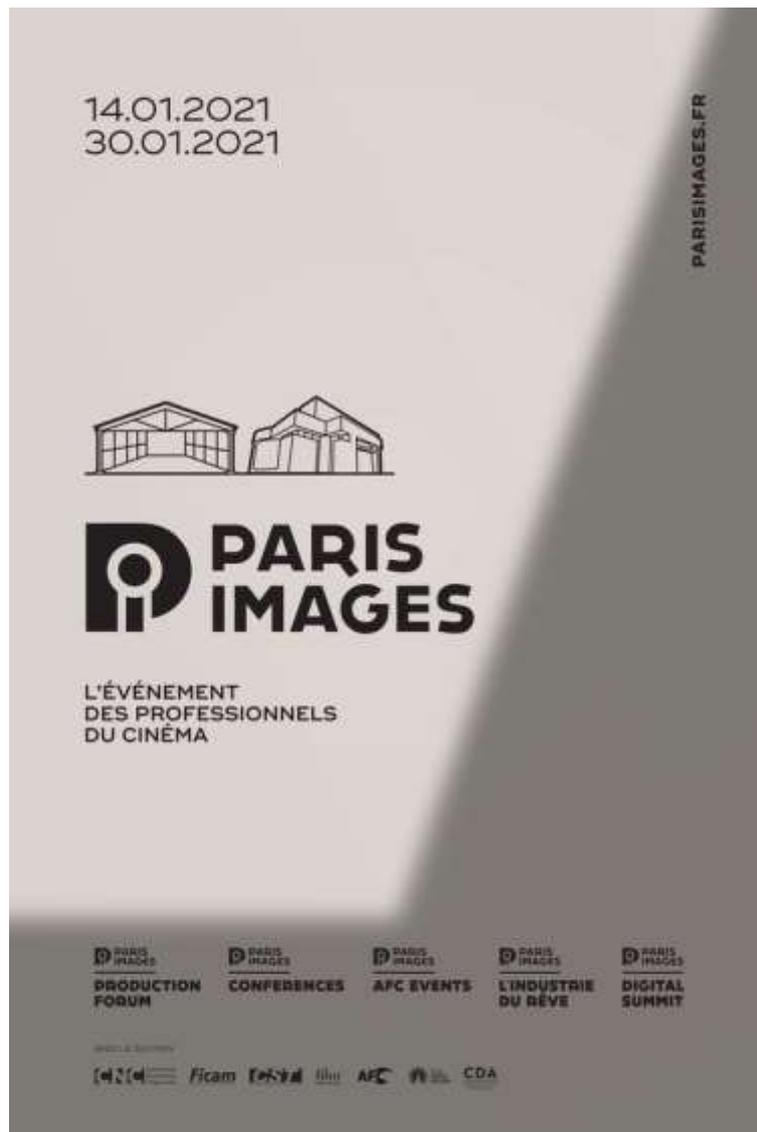


Un magazine d'information participatif à votre image

Cinéma

# Paris Images du 14 au 30 janvier 2021

1 octobre 2020 • Ajouter un commentaire





L'émission du 27/01/2021

# Rencontre CNC/Paris Images : « Tourner et produire en temps de crise : comment la France s'adapte et prépare l'après »

Production · 27 janvier 2021

Dans la foulée des annonces du CNC d'un soutien à la modernisation de l'appareil de production, une table ronde a réuni professionnels de la production et des industries techniques, dont les principaux membres de la commission « choc de modernisation », le 25 janvier en ouverture de Paris Images.

« *Les crises sont des accélérateurs de changement* », a introduit le président du CNC Dominique Boutonnat, qui veut en 2021 « *accompagner le rebond et la transformation de notre filière* », à travers son [nouvel appel à projets](#). Pour la production en général, le premier enjeu face à la crise sanitaire a été celui de la connectivité pour rendre possible le télétravail. « *Une vraie révolution* » selon Gilles Gaillard, ancien directeur général de Mikros Image et président de la commission chargée d'attribuer les soutiens « choc de modernisation », qui va concerner d'abord les sociétés de post-production, très numérisées, mais aussi les plateaux de tournages virtuels. « *Il s'agira aussi de sécuriser les contenus, ce qui est aussi compliqué qu'important.* »

NEWS

## ScreenDaily Talks: 'Emily In Paris' producers to discuss pros and cons of shooting in France

BY SCREEN STAFF | 20 JANUARY 2021



The speakers are:

### **Stephen Joel Brown**

New York and Los Angeles-based film and TV producer Brown has 20 years of film production, management, operations and sales and marketing experience in Hollywood and internationally. Aside from *Emily In Paris*, previous credits include *The Ottoman Lieutenant*, *Llama Cop*, *A Perfect Murder*, *The Devil's Advocate* and *Seven*.

### **Raphaël Benoliel**

French producer and production manager Benoliel is one of France's go-to figures for any international production shooting in France. His impressive CV features more than 50 international TV series and feature films. In addition to *Emily In Paris*, recent credits include *The Marvelous Mrs. Maisel*, *Patriot*, *The Romanoffs* and *Mission Impossible – Fallout*.

The episode of ScreenDaily Talks is organised as part of the 8th edition of locations trade show Paris Images, running January 25 to 29, 2021. This event is cosponsored by the CNC, Film France and Film Paris Region.



Accueil > Evénements > PIDS 2021 : les effets visuels font leur show fin janvier, votre pass gratuit ! (rappel)

## PIDS 2021 : les effets visuels font leur show fin janvier, votre pass gratuit ! (rappel)

par Shadows · 21 janvier 2021 · 0 · 4429

## PIDS 2021 : les effets visuels font leur show fin janvier, votre pass gratuit ! (rappel)

par Shadows · 21 janvier 2021 · 0 · 4429

Le [Paris Images Digital Summit](#) est de retour du 27 au 29 janvier, pour une édition évidemment dématérialisée au vu du contexte actuel. Bonne nouvelle : l'équipe organisatrice a choisi de proposer un accès gratuit et vous pouvez dès à présent vous [inscrire](#).

Au menu de cette édition :

- deux jours de conférences avec des études de cas (*Wonder Woman 1984*, *Comment je suis devenu super-heros*, *Le Jeu de la Dame*, *The Mandalorian*...), des tables rondes (temps réel et VFX, impact environnemental, deep learning, perspectives pour l'industrie VFX française en 2021, remote production, parité, VR, formations, studios français à la conquête de l'international, ...), Keynote de Lux machina...
- La remise des prix (Génie Awards) ;
- un hackathon.

La [liste complète des intervenants](#), de même que le [programme heure par heure](#), sont disponibles.

L'équipe organisatrice a donc réussi à mettre en place un ensemble d'éléments proches du programme classique du PIDS ; si vous ne connaissiez pas l'évènement, ou si vous habitez loin de la région parisienne, cette édition virtuelle sera l'occasion rêvée de vous faire une idée des contenus proposés.

La traditionnelle job fair et les stands d'écoles sont de leur côté fusionnés en une « career fair » du 25 au 29 ; il est dès à présent possible de s'y [inscrire](#) afin de passer des entretiens en ligne pour connaître les écoles, ou trouver un futur emploi.



Accueil > TV & Streaming > Le Face Engine de Mac Guff, plus efficace qu'une crème antirides

## Le Face Engine de Mac Guff, plus efficace qu'une crème antirides

A l'approche du Paris Images Digital Summit, nous apprenons que la technologie Face Engine de [Mac Guff](#) est nommée dans la catégorie meilleure innovation.

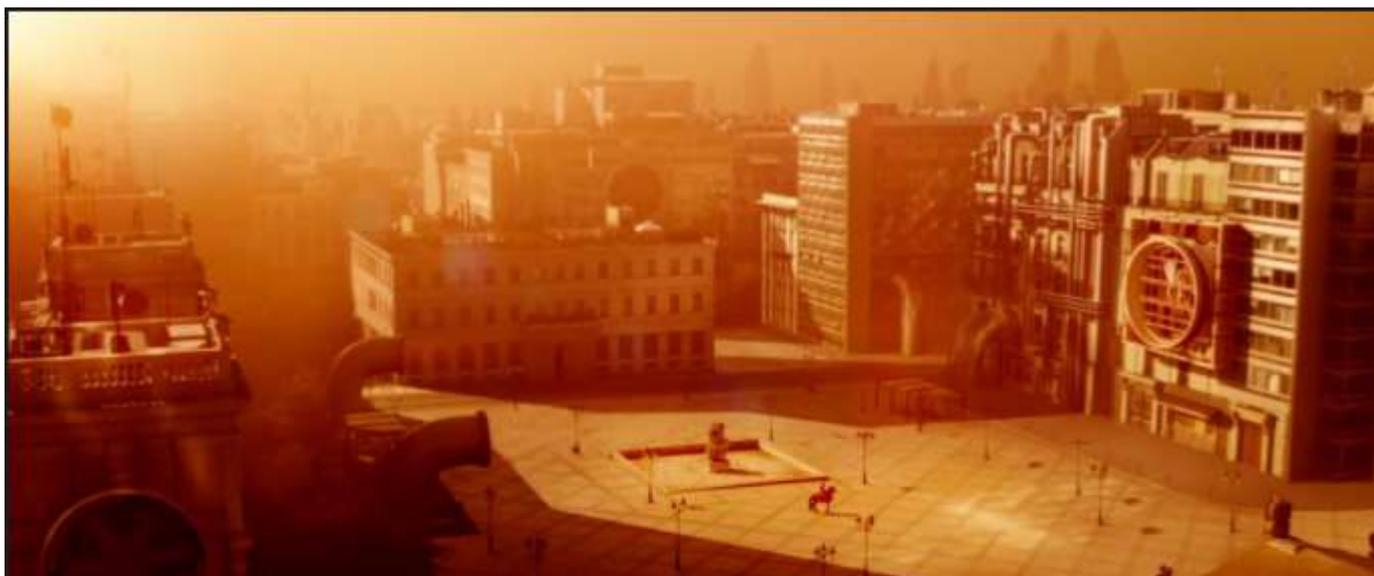
Si vous avez regardé la série *Le Bureau des Légendes*, sur Canal+ (ou La Une si vous nous lisez depuis la Belgique), vous avez pu voir à l'oeuvre cette avancée : Mac Guff s'en est servi pour rajeunir le casting de la série, comme on peut le voir ci-dessous dans ces extraits de l'épisode 6 de la 5ème saison.

Ce type de retouche est évidemment particulièrement difficile : il faut obtenir un résultat crédible, éviter de tomber dans les extrêmes (teint cirieux, peau trop lisse), et bien évidemment conserver la performance des acteurs.

Pour revenir sur la remise de prix, Mac Guff sera en concurrence avec deux autres avancées :

- Le système de production virtuelle Big Sun du studio Bizaroïd, sur lequel nous vous avons proposé une [interview](#) ;
- Le système nodal [Golaem Layout](#) développé par l'équipe du simulateur de foules Golaem, qui permet de manipuler les personnages facilement.

La soirée de remise des prix est fixée au mercredi 27 janvier, et sera visible en ligne et en direct, gratuitement (mais sur [inscription](#)).



Accueil > Publicité > De Perrier à McDonald's, voici les meilleurs VFX publicitaires made in France de 2020

## De Perrier à McDonald's, voici les meilleurs VFX publicitaires made in France de 2020

par Shadows @ 12 janvier 2021 · 1 · 4256

A l'occasion du [Paris Images Digital Summit](#), une remise de prix (les Genie Awards) sera organisée le mercredi 27 janvier au soir.

L'objectif : « honorer les talents de la création numérique française », au travers d'une série de catégories, dont la publicité. Voici donc les spots dont les effets visuels sont les plus notables pour l'année écoulée, d'après le jury qui a établi la sélection des Genie Awards. Chacun des trois projets a droit à son making-of ou breakdown, pour notre plus grand plaisir :

- **Arnaud Leviez** (Superviseur VFX) – **François Schmidt** (Post-Producteur VFX) / **Digital District : Mc Donald's – Livres réalisé par Reynald Gresset (La Pac)**



Accueil > Publicité > Ecureuils et squelettes : (re)découvrez les meilleurs personnages et créatures de 2020

## Ecureuils et squelettes : (re)découvrez les meilleurs personnages et créatures de 2020

par Shadows · 13 janvier 2021 · 0 · 1009

Nous poursuivons notre exploration des projets en lice pour les [Genie Awards](#), remise de prix qui aura lieu le 27 janvier dans le cadre du Paris Images Digital Summit. Comme chaque année, le jury a sélectionné dans différentes catégories le meilleur de la création numérique française.

Place cette fois aux créatures et personnages, avec trois projets retenus :

- **Jean-françois Fontaine** (VFX director) – **Selim Mondzie** (superviseur 3D) / **Machine Molle**  
*Flatbush Zombies – After Life* (clip vidéo) réalisé par **Arnaud Bresson**

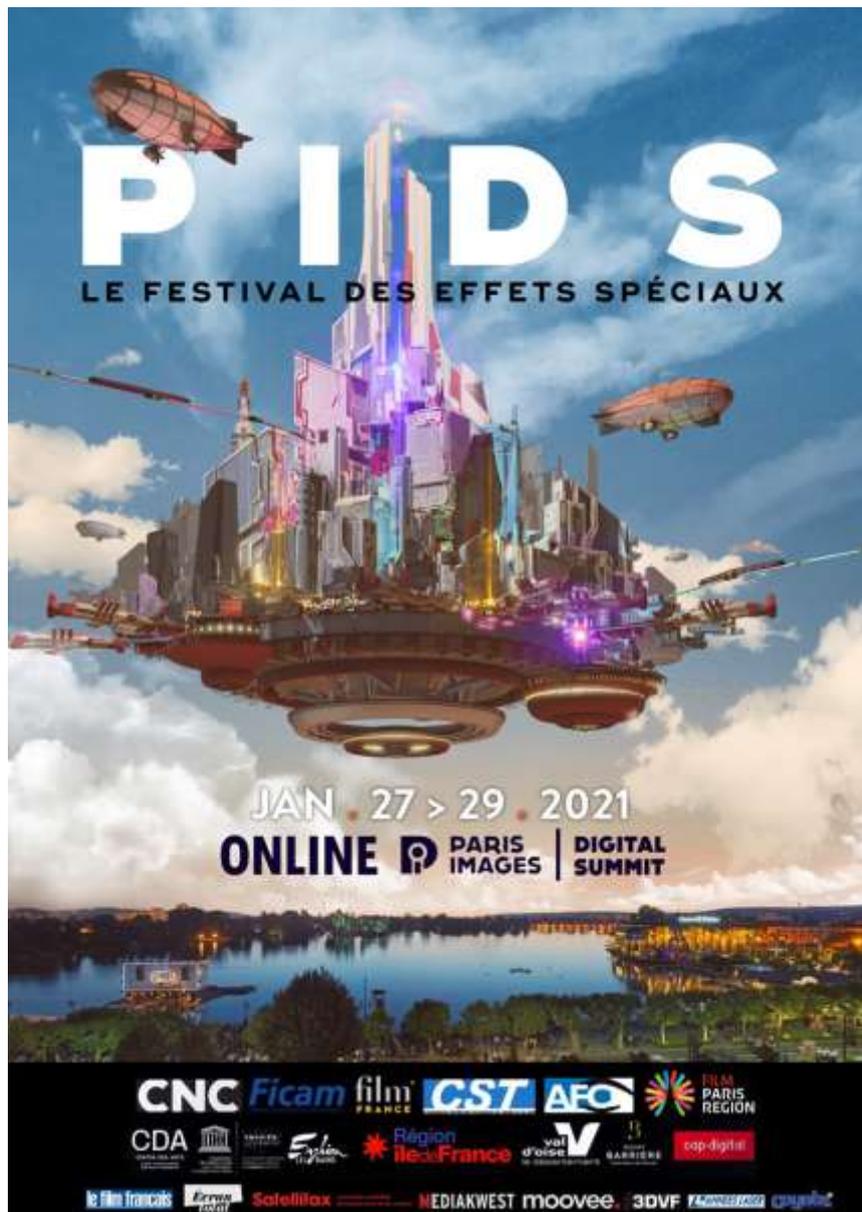
Machine Molle nous propose ici un clip dans lequel les squelettes des membres du groupe Flatbush Zombies sont visibles en transparence. Un concept qui évoque certains projets pionniers des effets visuels, comme le fameux *Total Recall* de 1990 : l'occasion du même coup d'admirer à quel point les effets ont pu gagner en finesse, contrôle et fluidité.

**AGENDA**

# Du 27 au 29 janvier 2021 : Participez à la version online du PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT !

Publié il y a 2 semaines le 22 janvier 2021

Par [Olivia Tripault](#) 



# Des Français très spéciaux en effets

Héritage hollywoodien oblige, les grosses productions truffées d'images spectaculaires nous viennent d'outre-Atlantique. Mais pas seulement. Les experts les plus recherchés sont des Français! Plongée dans les coulisses de la magie du cinéma.

PAR VALÉRIE BECK.

**D**ans un immeuble haussmannien, face à la gare Saint-Lazare, à Paris, une plaque dorée signale discrètement l'entrée de Digital District, l'un des grands studios français d'effets spéciaux. L'appartement bourgeois, reconverti en bureaux et décoré dans les tons verts et gris, cache bien ses secrets. Seuls quelques trophées dans une vitrine et des écrans aperçus à travers une porte entrouverte aiguissent la curiosité. Il faut monter à l'étage pour découvrir les salles où s'activent infographistes, animateurs, modéleurs, superviseurs, producteurs et « flamistes », du nom du Flame, le logiciel utilisé pour finaliser les effets spéciaux. Rien de spectaculaire : les secrets de fabrication sont surtout techniques.

Tout est numérique, créé sur ordinateur. La tornade de cadeaux sur le sapin de Noël géant dans la séquence finale de *Santa & Cie*, le film d'Alain Chabat, a été réalisée sur ces écrans. Tout comme la spectaculaire course-poursuite de nuit sur le Christ du Corcovado, au Brésil, dans *OSS 117: Rio ne répond plus*, ou l'assassinat de JFK entièrement recréé numériquement dans le film américain *Jackie*.

## Moins ça se voit, plus c'est réussi

Hollywood reste bien le maître incontesté des effets spéciaux. L'enchantement de découvrir E.T., le célèbre extraterrestre, s'élevant dans les airs sur son vélo, avec la Lune en toile de fond, la magie de croire sans retenue dans les pouvoirs d'Harry Potter, le plaisir de sursauter face à

Pour *Avatar* (2009), succès international, le réalisateur James Cameron a confié une partie de ses effets spéciaux à la société française BUF.

Dans *Harry Potter et les Reliques de la mort*, Dobby, l'elfe de maison de lasaga, est animé par un ancien élève des Gobelins, Mathieu Vig, aujourd'hui superviseur de l'animation chez ILM, la société créée par George Lucas.



Sur le tournage de *Santa & Cie* (2017), d'Alain Chabat, Goldshifteh Farahani joue devant un fond bleu avant que ne soient intégrées les images de synthèse.

la créature d'*Alien*... Beaucoup de nos souvenirs cinématographiques n'existeraient pas sans cette industrie. Mais les Français n'ont pas à rougir. Précurseurs il y a vingt ans, ils ont des talents et une expertise toujours recherchés.

Pour Nicolas Laeroix, post-producteur chez Digital District, un spectateur doit pouvoir enchaîner un film américain et un film français avec des effets spéciaux sans voir de différence. Sachant que le budget du premier est dix fois supérieur à celui du second. Parmi les grandes fiertés du studio, *La Promesse de*

*l'aube* (2017), d'Eric Barbier, dont la séquence aérienne a constitué un sacré défi. Sur grand écran, la scène, entre tirs croisés, bombardements et atterrissage de Pierre Niney, paraît bien réelle. Mais tout a été réalisé en images de synthèse, sans aucune cascade ni vol d'avion. Pourtant, on y croit : un effet spécial réussi est celui qui ne se remarque pas.

#### **Des marionnettes aux images de synthèse**

Avec sa société BUF, Pierre Buffin compte parmi ceux qui ont ouvert la voie. Lorsque ce pionnier français

se lance, en 1984, les effets spéciaux n'ont rien à voir avec ceux d'aujourd'hui. C'était alors beaucoup de bricolage et d'ingéniosité, des maquettes, des marionnettes et du collage sur pellicule. Architecte fraîchement diplômé, Pierre Buffin rêvait, lui, d'édifices extraordinaires mais se heurte à un milieu qu'il juge trop conservateur. Ce sont les images de synthèse, encore cantonnées aux laboratoires, qui vont lui offrir les mondes qu'il imagine. Il sera le bâtisseur des effets spéciaux numériques où tout est à concevoir. Avec un ami ingénieur, il travaille jour et nuit dans une cave avec des ordinateurs moins puissants que nos téléphones d'aujourd'hui. La reconnaissance arrive quelques années plus tard, grâce au tandem Jean-Pierre Jeunet et Marc Caro et à l'univers singulier de *La Cité des enfants perdus* (1993). Le film, considéré comme un *ovni*, connaît un beau succès aux Etats-Unis.

« NOUS INTERVENONS SURTOUT SUR LES PLANS QUI DEMANDENT DE LA PETITE DENTELLE »

**Pierre Buffin, président de la société d'effets spéciaux BUF**



Le réalisateur canadien Denis Villeneuve a notamment fait appel à la société BUF pour les effets spéciaux de *Blade Runner 2049*, suite du classique de 1982.



Dominic Tuohy, le Français Guillaume Rocheron et Greg Butler ont remporté l'oscar des effets visuels pour *1917* de Sam Mendes.



Graphistes et « flamistes » s'attellent à fabriquer la magie dans l'une des salles du studio parisien Digital District.

Tous les grands studios américains – la Warner, Universal – se pressent alors à Paris pour découvrir BUF, cette jeune société qui a signé les effets spéciaux du film, notamment l'animation en images de synthèse de puces de cirque dressées. Une sacrée innovation pour de si petites bêtes.

### Le « bullet time », une innovation de chez nous

Alors qu'ils ne sont qu'une dizaine dans un petit bureau, BUF se voit proposer, à la fin des années 1990, un projet du nom de *Matrix*. Déjà accaparé par *Batman & Robin*, le studio décline l'offre mais leur explique comment ils ont conçu, pour un clip des Rolling Stones réalisé par Michel Gondry, un artefact visuel qui deviendra célèbre, le *bullet time*. Ce fameux effet popularisé par le film des frères Wachowski où le comédien Keanu Reeves semble se figer dans l'air avec la caméra qui tourne autour. De *Fight Club*

à *Avatar* ou *Blade Runner 2049*, BUF déroule des collaborations prestigieuses. « Plusieurs sociétés travaillent ensemble sur les gros films, raconte Pierre Buffin. On fait appel à nous pour des séquences particulières où il faut faire de la recherche, des séquences de rêve. Nous n'intervenons pas sur énormément de plans mais sur ceux qui demandent de la petite dentelle, quelque chose de très précis. »

Ce savoir-faire français se construit dans nos écoles, telles que Les Gobelins, MoPA, ArtFX, l'Esma ou Rubika, reconnues parmi les meilleures au monde. Il n'y a pas de grosse production internationale sans un ancien élève des Gobelins crédité au générique, selon Moïra Marguin, à la tête du département Cinéma d'animation de la célèbre école depuis dix ans. Les Français ont la cote en termes de créativité et leur autonomie constitue une belle valeur ajoutée, ils savent tout gérer.

Faute de projets d'envergure en France, ils sont nombreux à s'exiler à Los Angeles et dans les nouvelles places fortes de la profession, comme Londres, Vancouver, au Canada, ou à Wellington, en Nouvelle-Zélande, où est installé le studio cofondé par le réalisateur Peter Jackson.

### En 2020, l'oscar récompense un Français

Derrière Dobby, l'elfe de maison aux grands yeux et aux oreilles tombantes dans *Harry Potter*, il y a Mathieu Vig, un ancien des Gobelins, superviseur chez ILM (Industrial Light & Magic), la société créée par George Lucas. Pour le manteau de lévitation de *Doctor Strange* ou les personnages de Rocket Raccoon, le raton laveur, et Groot, l'arbre extraterrestre, dans *Les Gardiens de la galaxie*, c'est aussi un Français aux manettes, Stéphane Ceretti, superviseur des effets visuels chez Marvel. Aux Oscars, en février dernier, notre savoir-faire était bien



Réalisateur et illusionniste, le Français Georges Méliès est le précurseur des effets spéciaux au cinéma, comme en témoigne son *Voyage dans la Lune* (1902), en haut. Sorti en entier, *Le Prince oublié* (ci-dessus), de Michel Hazanavicius, est le plus gros budget tricolore de l'année dernière.

représenté, avec deux Français en lice pour les meilleurs effets visuels, Stéphane Grabli pour *The Irishman*, de Martin Scorsese, et Guillaume Rocheron, qui décrochera le trophée pour *1917*, le film de Sam Mendes, face à d'autres productions aussi importantes que *Avengers : Endgame* ou *Star Wars, épisode IX : L'Ascension de Skywalker*.

### Interdiction de parler français sur le plateau!

C'est bien le rêve *Star Wars* que Margaux Durand-Rival a vécu à Londres, où les boîtes de production d'effets spéciaux se sont multipliées. Tombée dans la marmite toute petite, après avoir regardé *Toy Story* et *Matrix*, la jeune femme de 35 ans s'est spécialisée dans la prévisualisation, une sorte de story-board en 3D qui permet au réalisateur d'avoir déjà le film en tête avant

de tourner et d'anticiper les mouvements de caméra, la lumière ou l'animation des personnages. C'est ainsi qu'elle a travaillé un an et demi sur *Rogue One*, film de la franchise *Star Wars*. Collaborer sur un tel projet, c'est rencontrer les meilleurs superviseurs des effets spéciaux, accéder à une saga mythique. C'est aussi savoir tenir sa langue pendant très longtemps, surtout dans les soirées au pub, où tout le monde essaie de vous faire raconter comment s'est déroulée votre journée!

Tenue au secret et en permanence surveillée sur le plateau, Margaux Durand-Rival, comme toute l'équipe présente sur le tournage, a été prévenue par des avocats que la moindre fuite pourrait lui coûter cher. Elle n'était pas la seule Française à travailler à Londres. Il y avait tellement de Français que les anglophones étaient devenus paranos : une note de

service interdisant de parler français sur le plateau aurait même circulé! Après cinq années en Angleterre, Margaux est rentrée en France. Elle regrette la mixité de la City, où beaucoup d'expatriés du monde entier se retrouvent, contrairement à Paris, très franco-français. Elle regrette beaucoup moins le rythme de travail et les heures supplémentaires le week-end et le soir, dans un milieu où l'on ne les compte pas, surtout lorsqu'un projet prend du retard...

### La donne change avec les plateformes de streaming

Héritière du réalisateur Georges Méliès, considéré comme l'inventeur des effets spéciaux, la France a un savoir-faire reconnu, un regard artistique, une formation renommée et des talents recherchés. Concurrencés et distancés par la politique fiscale très incitative de pays comme l'Angleterre ou le Canada, les studios français reviennent dans la course grâce à un nouveau crédit d'impôt compétitif. Réunies chaque année au Paris Images Digital Summit, manifestation consacrée à ce marché en pleine croissance, les sociétés d'animation affichent une bonne santé. Sur tous les écrans, il y a de plus en plus d'effets visuels, du plus discret au plus impressionnant.

Les séries, avec le développement des plateformes de streaming, ouvrent aussi de nouvelles perspectives. Jean-Pierre Jeunet a signé avec Netflix et est déjà en plein tournage. Mais la France manque de réalisateurs avec des projets de grande envergure pour un public international. Les choses semblent cependant bouger, grâce à des films comme *Le Prince oublié*, de Michel Hazanavicius, plus gros budget de l'année dernière, auquel a collaboré Digital District. Aujourd'hui, le studio travaille sur *The Deep House*, un film d'horreur qui se déroule dans une maison immergée au fond d'un lac. Spécialisée dans tout ce qui est fluide et particules en images de synthèse comme l'eau, le feu, les tempêtes, Digital District reste dans son élément. ■



## Tweet



AlloCiné   
@allocine



L'édition 2021 du [@PIDSConference](#) - l'événement dédié aux effets spéciaux -se déroulera du 27 au 29 janvier, entièrement en ligne et gratuite (sur inscription) ! Au programme : 23 conférences et 50 intervenants. Pour tout savoir c'est ici 

[Translate Tweet](#)

france•tv

chaînes



Télématin



Émission du lundi 25 janvier 2021

france•tv

chaînes



Télématin



Émission du lundi 25 janvier 2021

arte

arte    ≡    Guide TV    Direct    ARTE Concert

[Info et société](#) > [Actualités culturelles](#)

# Des effets spéciaux made in France

arte Partager



01:52    02:12

▶    ↺    ↻    Des effets spéciaux made in France    ▶    📶    🗣️    ⚙️    🔊    🗉

## De Georges Méliès à "The Mandalorian", comment le cinéma fabrique ses effets spéciaux

par [Christine Simone](#) publié le 31 janvier 2021 à 9h08

Alors que le Centre des Arts d'Enghien-les-Bains accueillait cette semaine le Paris Digital Summit consacré aux images numériques, voici six secrets de fabrication de films grand public. Ils sont dévoilés par le Centre des Arts pour l'occasion, dans un cours en ligne ouvert à tous.



Le tournage de *The Mandalorian* sur un plateau en intérieur devant l'écran LED incurvé sur 270 degrés. © Capture / ILM

Comment fabrique-t-on des foules de milliers de personnages dans *"Game of Thrones"* ?

Comment Alain Chabat a-t-il survolé les Champs-Élysées avec de vrais rennes dans *"Santa et Cie"* ? Quels ont été les premiers effets spéciaux de l'histoire du cinéma ? Il y a une mine d'anecdotes et d'explications livrées par des professionnels dans [le mooc grand public](#) que le [Centre des Arts d'Enghien-les-bains](#) publie sur la plateforme dédiée de la Fondation Orange.

## Enghien-les-Bains : 50 emplois à pourvoir dans les effets spéciaux

Les représentants de studios vont venir à la rencontre des candidats dans le cadre du festival Paris Images Digital Summit, entièrement dématérialisé en raison du contexte sanitaire. Il débute ce lundi.



Par C.L.

Le 24 janvier 2021 à 14h59, modifié le 24 janvier 2021 à 16h55

Ils voulaient à tout prix maintenir le rendez-vous. En raison de la crise sanitaire, l'édition 2021 du Paris Images Digital Summit (PIDS), festival des effets spéciaux qui se tient habituellement au centre des arts d'Enghien, se fera entièrement en ligne. Et notamment la « career fair », bourse à l'emploi qui figure parmi les rendez-vous incontournables de cet événement créé en 2016.

# Le Paris Images Digital Summit 2021 entièrement gratuit et online

Paris Match | Publié le 24/01/2021 à 20h55

 Yannick Vely



*Pandémie de la Covid-19 oblige, l'édition du Paris Images Digital Summit, l'événement dédié aux effets spéciaux, qui se déroulera du 27 au 29 janvier, sera entièrement en ligne et gratuite.*

Au programme, vous pourrez assister en streaming à 23 conférences et 50 intervenants et percer le mystère des effets spéciaux de «The Mandalorian» ou encore «Comment je suis devenu Super-Héros». Renseignements et inscription sur [le site officiel](#). C'est gratuit et passionnant.

## Paris Images Digital Summit, l'événement dédié aux effets spéciaux

Edition en ligne et gratuite du 27 au 29 janvier 2021 (sur inscription)

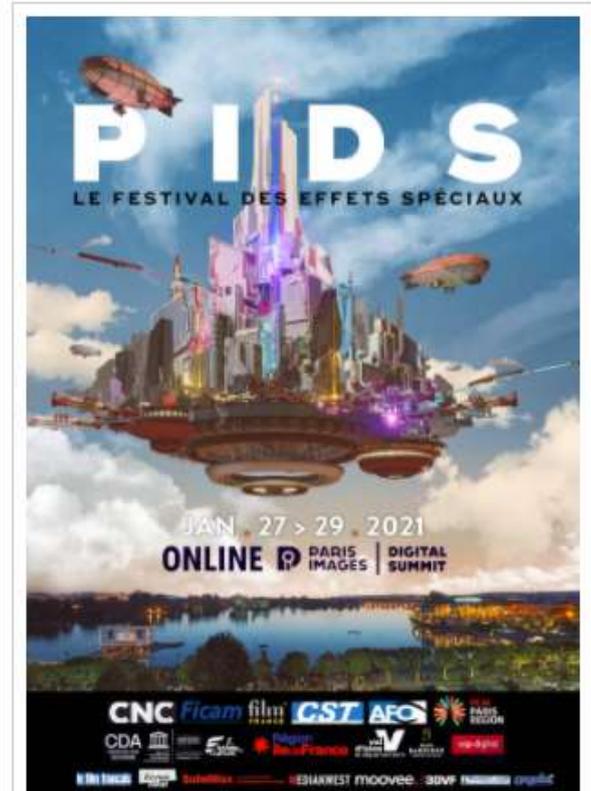
Le Paris Images Digital Summit (PIDS) est une manifestation dédiée aux effets visuels, croisant les enjeux créatifs, techniques et économiques d'un secteur en perpétuelle évolution. A travers différents types de conférences, le PIDS propose le meilleur de la création numérique.

Cette année, il se déroulera du 27 au 29 janvier pour 2 jours de conférences, en français et en anglais, diffusées en live stream et en accès libre, autour des dernières tendances de l'industrie VFX et de la création numérique en matière d'innovation, de création et de business.

### Les temps forts de la programmation

Au menu de cette 7<sup>ème</sup> édition : deep learning - temps réel - virtual production - immersion - développement visuel - remote production - formation ...

23 conférences et près de 50 intervenants de haut niveau.



### Principales études de cas :

- The Mandalorian S2 - The Third Floor
- Wonder Woman 1984 - Framestore
- The Queen's Gambit - Chicken Bone FX
- Cosmos : Possible Worlds - Buf
- Comment je suis devenu super-héros ?

### Les invités du PIDS :

- Voyelle Acker, productrice - Small
- Douglas Attal, réalisateur
- Benjamin Diebling, réalisateur - Quantic Dream
- Margaux Durand-Rival, prévis sup. - Les Androids Associés
- Philip Galler, CEO - Lux Machina

● RENDEZ-VOUS

PIDS

VFX

# Plein cap sur les Vfx et la création avec le PIDS

PIDS

Publié le 27/01/21

Rédigé par [Nathalie Klimberg](#)

Le Paris Images Digital Summit (PIDS), qui a débuté lundi, se déroule online jusqu'au 29 Janvier. Manifestation dédiée aux effets visuels, à la croisée des enjeux créatifs, techniques et économiques, le PIDS propose un regard sur le meilleur de la création numérique à travers un large choix de conférences mais aussi à travers ses GENIE Awards...



The Mandalorian s'invite au Paris Images Digital Summit



**"The Mandalorian" s'invite au festival des effets spéciaux Paris Digital Summit pour une édition 2021 en ligne.**

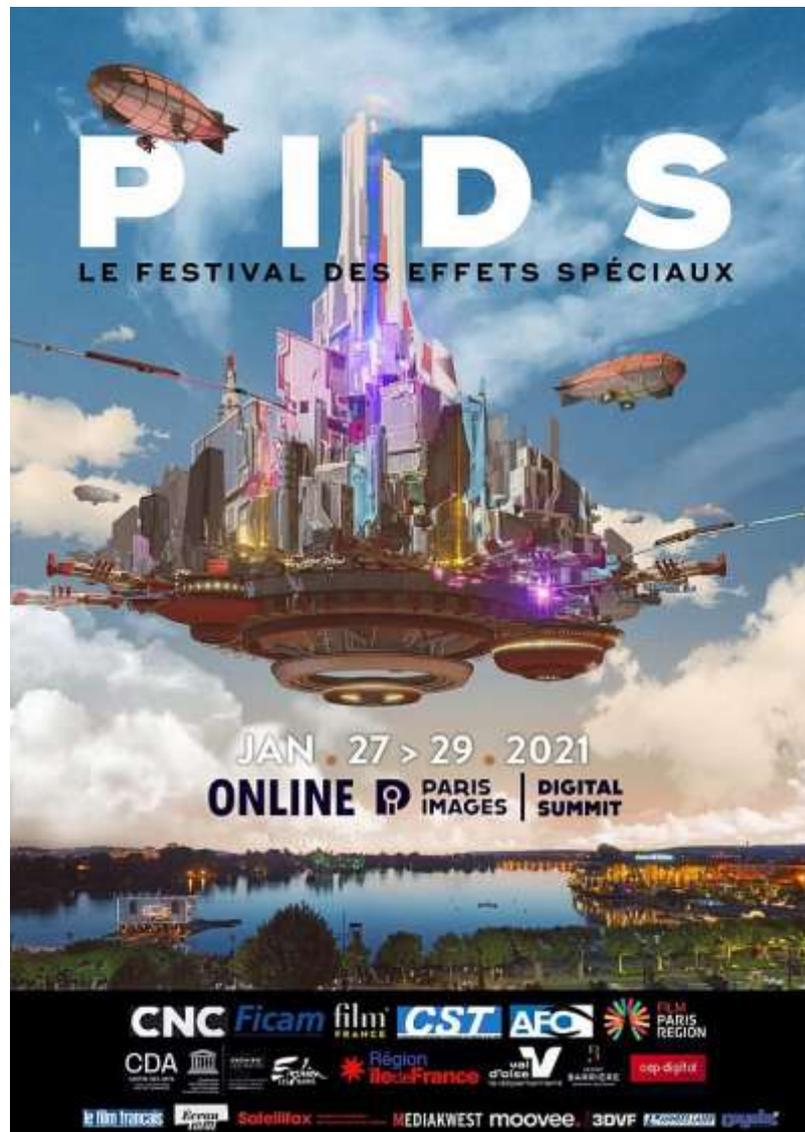
Évènement de renommée mondiale, le festival **Paris Images Digital Summit** est devenu au fil des ans un rendez-vous incontournable pour tous les amoureux des effets spéciaux au cinéma.

Cette année, Covid oblige, l'évènement qui se déroule sur 3 jours au **Centre des Arts D'Enghien-Les-Bains** se fera cette fois-ci en ligne avec de nombreuses tables rondes virtuelles, débats en lignes et études de cas sur les secrets de fabrication des films.





Paris Images Digital Summit 2021 du 27 au 29 janvier prochain



Avis aux amateurs d'effets spéciaux, le Paris Images Digital Summit 2021 se déroulera cette année et comme beaucoup d'événement en ligne. L'univers de Star Wars sera encore à l'honneur avec l'intervention de Chris Williams qui travaille pour la société d'effets spéciaux Thrid Floor pour leur travail sur la série de Disney+ The Mandalorian. Son intervention est prévu le vendredi 29 Janvier de 17h à 18h (en anglais).

L'événement se déroulera du 27 au 29 janvier prochain et [vous pouvez inscrire et retrouver l'ensemble du programme sur leur site.](#)

# PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT - ÉVÈNEMENT DÉDIÉ AUX EFFETS SPÉCIAUX

du 27 janvier 2021 au 29 janvier 2021  
Évènement En Ligne



Le Paris Images Digital Summit (PIDS) est une manifestation dédiée aux effets visuels, croisant les enjeux créatifs, techniques et économiques d'un secteur en perpétuelle évolution. A travers différents types de conférences, le PIDS propose le meilleur de la création numérique

Cette année, il se déroulera du 27 au 29 janvier pour 2 jours de conférences, en français et en anglais, diffusées en live stream et en accès libre, autour des dernières tendances de l'industrie VFX et de la création numérique en matière d'innovation, de création et de business.

## Les temps forts de la programmation

Au menu de cette 7<sup>ème</sup> édition : deep learning - temps réel - virtual production - immersion - développement visuel - remote production - formation ...

23 conférences et près de 50 intervenants de haut niveau.



WE ARE PLAYSTATION

LE COIN DES WAPERS

## Paris Images Digital Summit, édition en ligne du 27 au 29 janvier

Le Paris Images Digital Summit (PIDS) est une manifestation dédiée aux effets visuels, croisant les enjeux créatifs, techniques et économiques d'un secteur en perpétuelle évolution. A travers différents types de conférences, le PIDS propose le meilleur de la création numérique. Cette année, il se déroulera...

[https://www.afjv.com/news/10465\\_paris-images-digital-summit-edition-en-ligne-du-27-au-29-janvier.htm](https://www.afjv.com/news/10465_paris-images-digital-summit-edition-en-ligne-du-27-au-29-janvier.htm)



[Accueil](#) > [Loisirs](#) > [Salons](#) > [Paris Images Digital Summit, l'édition 2021 du festival des effets spéciaux en ligne](#)

## PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT, L'ÉDITION 2021 DU FESTIVAL DES EFFETS SPÉCIAUX EN LIGNE



Par Laurent P., Cécile D. - Publié le 21 janvier 2021 à 18h15 - Mis à jour le 22 janvier 2021 à 09h22

Le Paris Images Digital Summit, festival dédié aux effets spéciaux qui se tient d'ordinaire au centre des arts d'Enghien-les-Bains, sera 100% numérique cette année, en raison de la Covid. Du 27 au 29 janvier 2021, participez à de nombreuses conférences autour des effets spéciaux et devenez incollables sur le cinéma. Un rendez-vous à ne pas manquer !

En raison de la Covid, le **centre des arts d'Enghien-les-Bains** n'accueillera pas tous les passionnés de cinéma pour l'édition 2021 du **Paris Images Digital Summit**, mais ce n'est pas pour autant que le festival dédié aux **effets spéciaux** ne se tiendra pas. Du **27 au 29 janvier 2021**, le PIDS se fera en ligne et nous propose de nombreuses rencontres et conférences autour des dernières tendances de l'industrie VFX et de la création numérique, le tout en accès libre.

du mercredi 27 janvier 2021 au vendredi 29 janvier 2021 **OnLINE**

## Paris Images Digital Summit / PIDS #7

L'événement des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel



### Le Festival des Effets Spéciaux

Le Paris Images Digital Summit (PIDS) est une manifestation dédiée aux effets visuels, croisant les enjeux créatifs, techniques et économiques d'un secteur en perpétuelle évolution.

A travers différents types de conférences, le PIDS propose le meilleur de la création numérique.

**Cette année, il se déroulera du 27 au 29 janvier / EN LIGNE !**

pour 2 jours de conférences, en français et en anglais, diffusées en live stream et en accès libre, autour des dernières tendances de l'industrie VFX et de la création numérique en matière d'innovation, de création et de business.

Au programme de cette 7ème édition : deep learning - temps réel - virtual production - immersion - développement visuel - remote production - formation...

**23 conférences et près de 50 intervenants de haut niveau.**

## Val-d'Oise : 50 postes à pourvoir au Job fair du Pids d'Enghien

Du 25 au 29 janvier, le Pids d'Enghien-les-Bains (Val-d'Oise) proposera un Job fair virtuel pour permettre aux candidats de rencontrer les studios d'effets spéciaux.



Cette année, en raison de la crise sanitaire, le Job fair du Pids n'aura pas lieu physiquement à Enghien-les-Bains (Val-d'Oise). ©Fabrice Cahen

Par **Fabrice Cahen**

Publié le 13 Jan 21 à 18:06

Comme chaque année, lors du **Paris image digital summit**, festival du cinéma d'effets spéciaux, qui se tient à **Enghien-les-Bains (Val-d'Oise)**, qui se tiendra en ligne, propose un marché de recrutement pour les **studios Vfx et d'animation** ainsi que pour les **écoles et les instituts de formation**.

## Enghien : la 7e édition du Paris images digital summit maintenue en ligne

PAR ETHUINROMAIN LE 26 JANVIER 2021

ÉVÈNEMENT ENGHIEEN-LES-BAINS

Malgré la crise sanitaire, le célèbre *festival enghiennois* dédié aux effets spéciaux aura bien lieu du 27 au 29 janvier. Au programme, 23 conférences et 50 intervenants à suivre gratuitement sur *le site de l'événement*.



Covid-19 oblige, le Paris images digital summit fait peau neuve. Pour sa 7e édition, le festival dédié aux effets spéciaux qui se tient chaque année dans les locaux du Centre des arts d'Enghien-les-Bains depuis 2016, sera diffusé gratuitement en ligne du 27 au 29 janvier. « *On a choisi cette solution inédite pour continuer à exister malgré l'impossibilité de faire venir du public, et puis nous avons déjà le matériel et les techniciens pour le faire* », précise Jean-Paul Lançon, chargé de coordination de l'événement.



+1

Il y a 2 semaines

## Les lauréats des GENIE Awards 2021

La 7e cérémonie des GENIE Awards qui récompense les meilleurs effets visuels dans le cadre du Paris Images Digital Summit s'est tenue hier soir et a récompensé les sociétés ou professionnels suivants :

# MEDIAKWEST

CINÉMA | TÉLÉVISION | NOUVEAUX ÉCRANS ▶ UN MONDE CONNECTÉ

## COMMUNAUTÉ

### Les GENIE Awards distinguent les talents des effets visuels

**DIMANCHE 31 JANVIER 2021**

PAR ALICE BONHOMME



Organisés dans le cadre du PIDS, les Digital Creation GENIE Awards ont la semaine dernière décerné un palmarès qui met à l'honneur les professionnels et les entreprises oeuvrant dans la filière vfx. Découvrez ci-dessous tous les génies de la création qui se cache derrière les VFX français !



*Les GENIE Awards remettent leurs prix à tous les talents des effets visuels © Pauline Maillet*

#### **Meilleurs Effets Visuels – Long Métrage**

Philippe « Falap » Aubry (Superviseur VFX) – Fanny Bilani (Productrice VFX) / Digital District

*Le Prince oublié* réalisé par Michel Hazanavicius

## Digital Creation Genie Awards 2021 : « Adieu les cons » et « La Révolution » parmi les lauréats

Paris - Publié le jeudi 28 janvier 2021 à 10 h 38 - n° 290048

Les Digital Creation Genie Awards, récompenses de la création numérique française, ont été remis mercredi 27 janvier dans le cadre du Paris Images. Le **Genie pour les meilleurs effets visuels pour un long métrage** a été décerné à Cédric Fayolle, Rodolphe Zirah et Romain Bavent (**Mikros**) pour *Adieu les cons* d'Albert Dupontel.

En **fiction TV**, c'est Alain Carsoux, Aurélie Lajoux et Emilia Napame (**CGEV**) qui ont été récompensés pour leur travail sur *La Révolution* (Netflix). Dans la catégorie **Environnement**, le prix est allé à Dominique Vidal et Annabelle Zoellin (**BUF**) pour la série *Cosmos - Possible Worlds* (National Geographic).

Ont également été distingués Harry Bardak et Jérémie Moncomble (**Unit Image**) pour leur travail sur le trailer de *Far Cry 6* dans la catégorie meilleur personnage ou créature ; Mac Guff pour sa technologie **Face Engine** dans la catégorie meilleure innovation ; l'école **ArtFX** pour *Time's Down* dans celle du meilleur film étudiant et enfin Franck Lambertz, Stéphane Pivron et Fabrice Damolini (**Mikros**) pour le film publicitaire *Heat by Perrier*, réalisé par Cary Joji Fukunaga, pour les meilleurs effets visuels en publicité.

● PRODUCTION

GENIE AWARDS

PIDS

# L'excellence de l'industrie française des vfx récompensée par les GENIE Awards !

DIGITAL CREATION GENIE AWARDS

Publié le 28/01/21

Rédigé par [Alice Bonhomme](#)

Les Digital Creation GENIE Awards organisés dans le cadre du Paris Images Digital Summit ont récompensé les talents de la création numérique et technique française. Découvrez les lauréats...



● PRODUCTION

ARTFX

GENIE AWARDS

PIDS

# PIDS 2021 : un GENIE Awards du Meilleur film étudiant pour "Time's Down"

GENIE

Publié le 02/02/21

Rédigé par [Alice Bonhomme](#)

Lors de la cérémonie de remise des prix des Digital Creation GENIE Awards 2021, ce sont 5 réalisateurs issus de la promo 2020 d'ARTFX, celle des 15 ans de l'école, qui ont remporté le GENIE Awards 2021 du Meilleur film étudiant pour Time's Down.



## Montpellier : cinq élèves de l'école ArtFX primés aux Genie Awards pour leur film de fin d'études

Le film d'animation Time's Down vient de recevoir le prix du meilleur film étudiant lors de la septième édition du Paris Images Digital Summit. Cinq élèves de l'école d'ArtFX de Montpellier ont participé à ce film.

Publié le 28/01/2021 à 11h30 • Mis à jour le 28/01/2021 à 12h28



Cinq anciens élèves de l'école ArtFX de Montpellier récompensés lors du Paris Images digital summit - Janvier 2021 • © Valentin Drouet

● Hérault

● Montpellier

C'est l'euphorie pour cinq étudiants de l'école ArtFX à Montpellier qui ont réalisé le film d'animation Time's Down. La récompense est venue saluer le travail de fin d'études de ces étudiants. Ils ont reçu le Génie Awards du meilleur film étudiant lors de la septième édition du Paris Images Digital Summit. Un festival dédié à la création numérique qui a lieu chaque année au Centre des arts d'Enghien-les-bains, dans le Val-d'Oise, mais cette année, à cause de la pandémie, il a été diffusé en ligne : *"C'est une très bonne surprise, on est tous très fiers d'avoir reçu ce prix, mais déçus de ne pas avoir pu se présenter et recevoir le prix sur place évidemment,"* nous dit Yan Weitlauff, l'un des réalisateurs du film.

# Montpellier : des étudiants en effets spéciaux d'ArtFX distingués aux Génie Awards

Le court-métrage Time's Down a été récompensé mercredi 27 janvier.



Les élèves lauréats de ce prestigieux prix français. (©Time's Down)

Par **Rédaction Métropolitain**

Publié le 1 Fév 21 à 7:49

Il s'agit encore d'une très belle récompense pour les étudiants de l'école d'animation et d'effets spéciaux **ArtFX**, basée à **Montpellier**. En effet, le soir du mercredi 27 janvier, **cinq élèves** de l'école ont gagné le **Génie Award** du meilleur film d'étudiants au **Paris Images Digital Summit**.