

PARIS IMAGES TRADESHOW

Du 25 janvier au 1^{er} février 2017

La semaine des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel

**PARIS
IMAGES
TRADESHOW**
25 JANVIER - 1^{er} FEVRIER
2017

**La Semaine des Professionnels
du Cinéma et de l'Audiovisuel**

PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT	PARIS IMAGES CINEMA L'INDUSTRIE DU SECTEUR	PARIS IMAGES micro salon	PARIS IMAGES PRO	PARIS IMAGES LOCATION EXPO LE SECTEUR DE LA LOCATION
25 - 28 Janv Centre des arts, Enghien-les-Bains	25 - 27 Janv Maison des Cultures du Monde Paris	27 - 28 Janv La Féminis, Paris	31 Janv - 1 ^{er} Fev Carreau du Temple, Paris	31 Janv - 1 ^{er} Fev Carreau du Temple, Paris

With the support
 centre national
du cinéma et de
l'image animée

WWW.PARISIMAGES.FR

SOMMAIRE

Paris Image Trade Show : un rendez-vous de référence de niveau international

Les temps forts des cinq manifestations

- Paris Images Digital Summit
- Paris Images Cinema – L'Industrie du Rêve
- Micro Salon AFC
- Paris Images Location Expo – Le Salon des Lieux de Tournage
- Paris Images Pro

L'attractivité de la France dans ce secteur

- Un premier atout : le territoire
- Un deuxième atout : le savoir-faire
- Un troisième atout : le secteur de la création numérique
- Un quatrième atout : le crédit d'impôt
- Un focus sur la région Ile-de-France : un exemple en termes d'emplois

Le Paris Image Trade Show : un rendez-vous de référence de niveau international

Pour la quatrième année consécutive, le Paris Images Trade Show (PITS) réunit sur une semaine cinq manifestations, aux thématiques complémentaires, destinées à promouvoir l'ensemble de la filière audiovisuelle et cinématographique française. Le PITS continue d'élargir sa réflexion au rôle qu'occupe la France, dans les échanges économiques, les apports techniques et les influences artistiques sur les cinématographies étrangères. Cette année l'Inde sera à l'honneur.

Ainsi, pendant huit jours, ces manifestations valoriseront : la création numérique sous toutes ses formes avec **Paris Images Digital Summit**, les décors et les lieux de tournages avec **Paris Images Location Expo**, les nouveaux canaux de communication avec **Paris Images Pro**, la diversité des métiers de la filière technique et artistique, et de la coproduction avec *Paris Images Cinéma - L'industrie du rêve* et les innovations technologiques avec le **Micro Salon AFC**.

Le regroupement de ces manifestations, qui restent autonomes dans leur organisation, a pour objectif de valoriser tous les métiers du cinéma, le territoire et les solutions économiques mises en place pour donner envie aux projets de se faire en France. Le *Paris Images Trade Show* offre une vitrine exceptionnelle et internationale à une industrie dynamique, fortement créatrice d'emplois hautement qualifiés et dont la compétitivité est renforcée par la **réforme des crédits d'impôt national et international**. Les ressources et les compétences dont la France dispose permettent à la filière audiovisuelle et cinématographique de se développer et de rayonner d'année en année, tant sur le plan national qu'international.

En 2016, le *Paris Images Trade Show* a réuni plus de **8 000 visiteurs**. Ainsi, **professionnels** et **grand public** s'y côtoient autour de tables-rondes, conférences, études de cas et avant-premières. Le savoir-faire français y est certes valorisé mais d'autres pays sont également source d'inspiration. Cette ouverture vers le monde permet aux différentes cultures d'échanger, de se rencontrer, et de s'enrichir mutuellement. **Cette année l'Inde sera à l'honneur.**

Soutenu par le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), et avec le concours et le partenariat de la Ficam, de la CST, et de Film France, cette nouvelle édition s'annonce particulièrement dense et passionnante.

Créé en 2014, le Paris Images Trade Show a pour objectif de développer des synergies entre ces manifestations réunies au sein de cette initiative et les organisations professionnelles et associations partenaires, afin de mieux mettre en lumière l'excellence du savoir-faire des techniciens et industries techniques français du cinéma et de l'image animée et de leur offrir une reconnaissance et une visibilité internationale accrues.

Les temps forts des cinq manifestations

PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT

Du 25 au 28 janvier au Centre des arts d'Enghien-les-Bains



Organisé par la Commission du Film d'Ile-de-France en co-production avec le Centre des arts d'Enghien-les-Bains, Paris Images Digital Summit est une manifestation dédiée à la création numérique sous toutes ses formes, croisant les enjeux créatifs, techniques et économiques d'un secteur en perpétuelle évolution.

Les temps forts :

Digital Creation GENIE Awards : Soirée de remise de prix aux professionnels français de la création numérique. Un GENIE d'Honneur sera décerné à **Joe Letteri** (WETA Digital), le superviseur VFX de **James Cameron** et **Peter Jackson**, déjà récompensé par quatre Oscars et trois BAFTA.

Mercredi 25 janvier au Théâtre du Casino Lucien Barrière

PIDS Conference : Deux journées pour faire le point sur les enjeux et les grandes tendances du secteur.

- La place des femmes dans l'industrie de la création numérique
- Comment intégrer le développement durable dans son workflow de production ?
- Pourquoi le Temps Réel va bouleverser les modes de production ?
- « L'industrie des VFX français a-t-elle les moyens de devenir un acteur majeur à l'échelle internationale ? »
- Master Class exceptionnelle Joe Letteri (WETA Digital)

Un « **JOB FAIR** » sera mis en place afin de proposer des rendez-vous entre les étudiants et les sociétés dans la perspective d'un recrutement.

PIDSViz, une nouvelle plateforme favorisant les liens entre les producteurs, les réalisateurs et les sociétés VFX à l'étape de développement d'un long métrage.

PIDS Premiere : Avant-première de **SAHARA** de Pierre Coré, un des films d'animation français les plus attendus de l'année 2017.

Plus d'informations : <http://www.parisimages-digitalsummit.com/index.html>

Contact clef : Yann Marchet (Délégué général de la manifestation et Directeur marketing & communication de la Commission du film d'Ile-de-France).

Contact presse : Ophélie Surelle / ophelie.surelle@gmail.com / + 33 6 28 51 42 70

PARIS IMAGES CINÉMA – L'INDUSTRIE DU REVE

Du 25 au 27 janvier au Christine 21

Paris Images Cinéma – L'Industrie du Rêve continue d'élargir sa réflexion au rôle qu'occupe la France dans la production et la fabrication des films de cinématographies étrangères à travers le travail des producteurs, tout en continuant à valoriser le savoir-faire international des techniciens français. Pour cette 17^e édition, des producteurs, réalisateurs, techniciens indiens et français sont invités afin de débattre durant ses **Rencontres Art et Technique et ses projections** de la collaboration franco-indienne, en évoquant à travers des études de cas précis les méthodes de travail de chacun des pays.



Les temps forts :

- Parmi les autres temps forts, **la soirée d'ouverture le 25 janvier** sera consacrée au chef-d'œuvre *Le Fleuve* de Jean Renoir, déclaration d'amour du maître français à l'Inde projetée en version restaurée et sur lequel Satyajit Ray avait débuté comme assistant caméra.
- Les 17^e Rencontres Art et Technique, **le jeudi 26 janvier de 10h à 17h au Christine 21 à Paris**, seront consacrées au retour d'expérience du long-métrage indien intégralement tourné pour la première fois à Paris et en France, d'avril à juin 2016 : **BEFIKRE** du réalisateur Aditya Chopra. Y seront étudiées les singularités et complémentarités entre la France et l'Inde, en présence de nombreux invités : L'invité d'honneur est **Aashish Singh, président du pôle production de YASH RAJ FILMS INTL. LTD et producteur de BEFIKRE et la chef décoratrice de BEFIKRE, Anne SEIBEL** (nominée aux Oscars pour *Midnight in Paris*), marraine de cette 17^e édition.
- Une nuit **INDIAN NIGHT** autour du nouveau cinéma Indien et de films français récents tournés en Inde est dédiée aux cinéphiles le jeudi 26 janvier et sera présentée par des spécialistes des 2 pays.
- La manifestation se clôturera le vendredi 27 janvier avec une **MASTERCLASS d'ANNE SEIBEL** autour de son expérience en INDE et des réalisateurs avec lesquels elle a travaillé. La projection **de BEFIKRE** de Aditya Chopra en présence de l'équipe franco-indienne sera le point final de cette 17^e édition.

Plus d'informations : <http://www.industriedureve.com/>

Contact clef : Anne Bourgeois (Vice-Présidente de la manifestation)

Contact presse : Ophélie Surelle / ophelie.surelle@gmail.com / + 33 6 28 51 42 70

MICRO SALON AFC

27 et 28 janvier à La fémis

Lumière, caméras, machinerie, post-production et un espace dédié au Son, tous les savoirs faire du cinéma se retrouveront pour partager et échanger. Plus de 60 sociétés membres associés de l'AFC seront présentes.

Le Samedi 28 janvier, les directeurs de la photographie indiens auront Carte blanche pour présenter leur association.

Le *Micro Salon* est partenaire du *Paris Image Trade Show*, afin de valoriser auprès des professionnels du monde entier l'excellence et le dynamisme des industries techniques et des techniciens français.



Les temps forts :

- Les vendredi 27 et samedi 28 janvier 2017 de 10h à 20h, plus de 60 membres associés seront présents à La fémis pour exposer leurs nouveaux matériels. Caméra, Lumière, Machinerie, Post-Production, prestataires ou fabricants, seront là pour échanger et partager sur l'image de cinéma.
- L'AFSI (Association Française du Son à l'Image) invitera des prestataires et fabricants de matériel « son » pour les tournages.
- Comme chaque année, le Micro Salon invite une association étrangère de directeurs de la photographie. Le Samedi 28 janvier au matin, une délégation de **l'Association Indienne des directeurs de la photo**, présentera une sélection d'images représentatives de leur cinéma. La projection sera suivie d'un échange avec le public.

Plus d'informations : www.microsalon.fr

Contact clef: AFC : afc@afcinema.com

PARIS IMAGES LOCATION EXPO – LE SALON DES LIEUX DE TOURNAGE

31 janvier et 1^{er} février au Carreau du Temple

Depuis 2011, le Salon des Lieux de Tournage, unique événement du genre en France, permet à la fois aux sites et départements franciliens, mais aussi à l'ensemble des régions françaises de présenter leurs décors et leur politique d'accueil des tournages. Les entreprises qui fournissent des films en tournage peuvent, elles, entretenir leurs relations commerciales hors de toute pression liées à l'imminence du tournage. Les professionnels, quant à eux, peuvent découvrir de nouveaux lieux ou décors méconnus de sites emblématiques et entretenir des liens avec les entreprises. Les décors y viennent passer un casting dans la perspective d'attirer des tournages du monde entier.



Les éléments marquants :

Cette année, seront présents plus de 100 exposants :

- La Région Ile-de-France : la Mission Cinéma, la Commission du Film d'Île-de-France, la Maison de l'Orchestre national d'Ile-de-France, le domaine de Villarceaux, l'Agence des Espaces Verts
- 36 sites franciliens répartis dans les 8 départements de la Région Ile-de-France
- 7 organismes nationaux dont les Ministères de l'Intérieur, de la Défense et de la Justice, le Centre des Monuments Nationaux, Aéroports de Paris, SNC Lavallin
- 18 entreprises du secteur
- Film France et les 13 commissions régionales du Film, membres de son réseau
- 6 studios
- 5 associations professionnelles
- Ecoprod (collectif d'acteurs majeurs dans le secteur sensible à la question du développement durable, né en 2009)

Les 6 nouveaux exposants de l'édition 2017 sont : Odalys (agence de réservation d'appart-hôtel), le CIRAD (Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement), Fondation TUCK, l'Athénée Théâtre Louis Jovet, le Musée Guimet, la Ville de Marseille.

Plus d'informations : <http://idf-locationexpo.com/>

Contact clef : Stéphane Martinet (Délégué général de la manifestation et Directeur adjoint de la Commission du film d'Île-de-France)

PARIS IMAGES PRO

31 janvier et 1^{er} février au Carreau du Temple

Le numérique entraîne une accélération des évolutions technologiques et un rapprochement des savoir-faire entre les univers autrefois cloisonnés du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. Depuis 2003, **Paris Images Pro** (anciennement salon IDIFF) s'intéresse à toute la chaîne de l'image, de la caméra à la projection en passant par le montage, l'étalonnage et la postproduction. Ces deux jours proposeront un cycle de conférences, associant visions prospectives et retours d'expériences. L'édition 2017 se déroule en parallèle du **Salon des Lieux de Tournage**.



Les conférences :

En 2017, *Paris Images Pro* propose aux partenaires du *Paris Images Trade Show* de contribuer à l'élaboration de son cycle de conférences. Frédérique Bredin, présidente du Centre National du Cinéma et de l'image animée (CNC) introduira 2 tables rondes organisées par le CNC :

La première, consacrée au crédit d'impôt national et international, se déroulera mardi 31 janvier de 17h à 18h30. Elle permettra de dresser un premier bilan chiffré de la relocalisation des tournages et du gain en attractivité du territoire pour l'accueil de films étrangers.

- La seconde, consacrée aux VFX, se déroulera mercredi 1^{er} février de 11h30 à 13h. Seront débattues des mesures susceptibles d'encourager le cinéma français à recourir davantage aux VFX et à localiser leur fabrication en France.

Parmi les autres sujets :

- Film France organisera une conférence sur le rayonnement et les retombées touristiques des films tournés en France.
- La Ficam et la CST aborderont la question de l'exploitation suivie des œuvres et de son corolaire : la conservation numérique des films.
- Le collectif Eco Prod présentera ses actions.
- Nous reviendrons sur les nouvelles avancées en matière de qualité d'images : HFR, HDR, colorimétrie étendue. Comment fabriquer des contenus pour ces nouvelles normes ?

Plus d'informations : <http://www.parisimagespro.fr/> Contact clef : Etienne Traisnel (Délégué général de la manifestation et Directeur de CN films)

L'attractivité de la France dans ce secteur

Un premier atout : le territoire

Entre sites historiques et décors naturels, mers et montagnes, la France dispose d'un fort pouvoir d'attractivité pour les tournages nationaux et internationaux. 41 commissions du film (bureaux d'accueil des tournages), réunies au sein du réseau FILM France recensent dans la base de décors www.filmfrance.net plus de 20 000 lieux de tournage répartis en métropole et outre-mer. Grâce à leur proximité avec les territoires, les commissions du film offrent des services rapides, adaptés et gratuits aux professionnels pour préparer leur tournage : pré-repérage, mise en relation avec les prestataires et professionnels locaux, recherche de solutions d'hébergements.

La région Île-de-France compte, quant à elle, plus de 2 200 décors accessibles aux tournages. Elle est particulièrement bien placée en la matière avec ses cinq sites classés au patrimoine mondial de l'humanité par l'Unesco : les châteaux de Versailles et de Fontainebleau, les quais de la Seine, la ville de Provins et les constructions du Corbusier. Elle est régulièrement le premier territoire choisi par une nouvelle industrie à la recherche de décors exotiques et universels. Le Salon des lieux de tournage a pour objectif de valoriser tous ces lieux.

Exemples de longs métrages associés à leurs lieux de tournage :

Top 5 : Films et séries étrangers tournés en 2016

-*Befikre* de Aditya Chopra, avec Ranveer Singh et Vaani Kapoor. *Befikre* a été intégralement tourné en France **grâce au Crédit d'Impôt International** mis en place au 1er janvier 2016. Cette grande production a nécessité pour sa réalisation 55 jours de tournage, 80 techniciens français et plus de 3000 journées de figuration. Au total, c'est près de 6 millions d'euros de dépenses qui ont été faites en France. (Source CNC). La commission du film d'Île-de-France a accompagné ce projet tout au long de sa préparation. Tournage été 2016, à Paris (Montmartre, Tour Eiffel, Quais de Seine, Lido, Champs Élysées, Place du Panthéon, The Westin Paris-Vendôme...), Cannes et en Picardie. Sortie le 9 décembre 2016.

-*50 Shades Freed* de James Foley : La superproduction hollywoodienne avec Jamie Dornan et Dakota Johnson. Peninsula Films a assuré la production exécutive française du troisième épisode de la saga. L'équipe s'est installée durant quelques jours au mois de juillet à l'Opéra Garnier et au Musée du Louvre. **Ce film a également bénéficié du Crédit d'Impôt International.** Tournage été 2016, sortie prévue 2018.

-*Dunkirk* de Christopher Nolan, producteur exécutif : Peninsula Films. Nouvelle superproduction de Nolan, filmée en grande partie à Dunkerque mais aussi aux Pays-Bas, en Angleterre et aux États-Unis, qui relate le récit de l'évacuation de Dunkerque, au début de la Seconde Guerre Mondiale. Le tournage s'est déroulé

durant cinq semaines à Dunkerque en employant de nombreux figurants locaux. Tournage été 2016 dans le Dunkerquois, sortie 19 juillet 2017.

-*Jackie* de Pablo Larrain avec Nathalie Portman ; producteur exécutif : Why Not Productions. Le tournage s'est déroulé en très grande partie aux Studios de Paris à Saint-Denis où ont été reconstitués les décors intérieurs du film qui retrace les heures qui ont suivi la mort de JFK. **Ce film a bénéficié du Crédit d'Impôt International.** Le film sort sur les écrans américains le 2 décembre et sera dans la course pour les Oscars 2017.

-*Riviera* : série britannique réalisée par Neil Jordan et tournée intégralement sur la Côte d'Azur, en vue d'une diffusion sur la chaîne Sky à partir de février 2017. **Cette série a bénéficié du Crédit d'Impôt International.**

Top 5 : Films français tournés en 2016

-*Juste un regard*, de Ludovic Colbeau-Justin. Nouvelle adaptation d'un des best-sellers du célèbre auteur Harlan Coben. Virginie Ledoyen tient le rôle principal. 15 semaines de tournage se sont tenues en région Île-de-France (un collège de Seine et Marne, une route forestière du val d'Oise, un centre nautique, une maison et sa rue pavillonnaire en Essonne, une autre maison de ville ou un ancien centre d'Impôts en Hauts-de-Seine...) Tournage août 2016, sortie prochainement.

-*Le Redoutable* de Michel Hazanavicius (Les Compagnons du Cinéma). Avec Louis Garrel, Bérénice Béjo et Stacy Martin. Tournage à partir du 25 juillet et jusque fin septembre 2016 à Paris, dans le Sud de la France et en Italie. A Paris, le film a été tourné notamment boulevard Raspail, place Denfert-Rochereau, rue Victor-Considérant ou encore avenue Denfert-Rochereau. Sortie prévue 2017.

-*Le Petit Spirou* de Nicolas Barry (Les Partenaires). Avec François Damiens et Pierre Richard. Tournage en Île-de-France en août et septembre 2016, notamment dans le XV^e arrondissement (sur la Petite Ceinture) et au Vésinet (Yvelines). Sortie 18 octobre 2017.

-*Bonne Pomme* de Florence Quentin (Thelma Films). Avec Gérard Depardieu et Catherine Deneuve. Tournage à partir du 22 août pour 7 semaines en Île-de-France, dans le village de Flagy (Place du village et « Le Queen Mary », restaurant de spécialité antillaise). La recherche du décor principal (village) fût menée avec les outils de la Commission du film d'Île-de-France. **Ce film a bénéficié du Fonds de Soutien de la Région Île de France (355 000 €).** Sortie 14 juin 2016.

-*STARS 80, La suite !* de Thomas Langmann et Frédéric Auburtin (La Petite Reine). Avec Patrick Timsit, Richard Anconina, Bruno Lochet, les chanteurs de la tournée Stars 80. Tournage en Île-de-France du 22 août au 30 septembre (Abbaye de Royaumont, Asnières-sur-Oise), ainsi qu'à Marseille et Courchevel. Sortie le 25 octobre 2017.

Focus sur les tournages indiens :

Mis à l'honneur en 2017 dans le cadre d'un focus sur l'Inde, pays invité d'honneur du Paris Images Trade Show, *Befikre* de Aditya Chopra est le premier film de Bollywood tourné intégralement en France, entre l'Île-de-France, Cannes et la Picardie, et s'annonce déjà comme un grand succès (sortie le 9 décembre 2016). Cependant, ce n'est pas la première fois que les productions indiennes s'installent en France puisque de nombreux autres succès indiens ont été tournés sur le territoire ces dix dernières années. Et si les lieux iconiques de Paris restent prisés par les tournages Bollywood, le reste de l'Île-de-France, la Corse, la Côte d'Azur et la Picardie attirent aussi les caméras indiennes.

Les tournages de films indiens en France sont historiques étant donné que le film *Ae Dil Mushkil* tourné en Île-de-France en 2015 est une référence directe au grand classique indien *An evening in Paris*, également tourné en France en 1967. Les premiers accords de coproductions entre les industries cinématographiques françaises et indiennes en 1986 et leur amélioration en 2010 à New Delhi suite à un nouvel accord ont permis et facilité la réalisation de plusieurs films de coproduction indo-français, comme par exemple le succès *Lunchbox* de Ritesh Batra (2013), soutenu dans le cadre de l'Aide aux cinémas du Monde et Arte Cinéma (coproducteur français - ASAP Films).

A noter que depuis 2010, de plus en plus de films indiens se tournent en France, et la réforme du crédit d'impôt international, accordé par le CNC, ne fait que développer cet attrait des cinéastes indiens pour la France. Les 77 jours de tournage en France de *Befikre* sont ainsi une conséquence directe du relèvement du plafond de crédit d'impôt de 20 à 30 millions d'euros au 1^{er} janvier 2016. La récente décision d'abaissement du plancher de dépenses éligibles pour l'obtention du Crédit d'Impôt International ne devrait que renforcer l'engouement indien pour le territoire français comme lieu de tournage.

Chronologie des succès indiens tournés en France sur les 10 dernières années :

-*Don* (2006) de Farhan Akhtar avec la superstar indienne Shah Rukh Khan, 2 jours de tournage à Paris.

-*Jhoom Barabar Jhoom* (2007) de Shaad Ali avec Abhishek Bachchan et Preity Zinta, tourné à Paris sur l'esplanade du Trocadéro.

-*London Paris New York* (2011) d'Anu Menon, avec Ali Zafar et Aditi Rao Hydari, 6 jours de tournage à Paris.

-*Chemistry* (2011) de Kabir Sai, avec Shreyas Talpade et Soha Ali Khan, 4 jours de tournage en Île-de-France.

Contact presse : Ophélie Surelle / ophelie.surelle@gmail.com / + 33 6 28 51 42 70

-*Yeh Jawaani Hai Deewani* (2013) d'Ayan Mukherjee, avec Deepika Padukone et Ranbir Kapoor, 4 jours de tournage à Paris.

-*Queen* (2014) de Vikas Bahl avec Kangana Ranaut, tourné à Paris.

-*Tamasha* (2015) d'Ali Imtiaz avec Deepika Padukone et Ranbir Kapoor, tourné en Haute-Corse et Corse du Sud. **Ce film a bénéficié du crédit d'impôt international.**

-*Ae Dil Hai Mushkil* (2016) de Karan Johar avec un casting de stars : Aishwarya Rai Bachchan, Ranbir Kapoor et Anushka Sharma, tourné à Montmartre, au Champ de Mars et sur les quais de la Seine.

-*Befikre* (2016) d'Aditya Chopra avec les stars Ranveer Singh et Vaani Kapoor, 77 jours de tournages à Paris, à Cannes et en Picardie. **Ce film a bénéficié du crédit d'impôt international.**

Un deuxième atout : le savoir-faire

La France dispose de nombreux atouts dans cette filière, notamment liés à la qualité de la formation initiale des étudiants. A tel point que, dans le secteur de l'animation, les studios américains n'hésitent pas à traverser l'Atlantique pour séduire les étudiants tout juste sortis des écoles. Ainsi, au fil des années, de nombreux métiers de l'ombre ont été mis en lumière au travers de projets ambitieux sur le territoire mais aussi à l'international.

Durant une semaine, les femmes et les hommes qui permettent au film d'exister seront mis à l'honneur. Ainsi, il sera possible de mettre en place des interviews afin de valoriser leur travail : directeurs et directrices de la photographie, chef opérateurs, réalisateurs, responsables des effets visuels... tous seront au cœur des cinq manifestations du Paris Images Trade Show.

Quelques écoles parisiennes : IMAC ; ISART ; Georges Méliès ; Fémis ; ISIS Paris ; IUT St Lo ; ATI Paris 8 ; ESRA 3D ; ICAN ; LISAA ; Les Gobelins...

Un troisième atout : le secteur de la création numérique

1) Le secteur de l'animation :

Dans le domaine de l'animation, en raison d'un savoir-faire historique, de remarquables écoles, et de la concentration dans la région de talents créatifs, la France est reconnue pour ses pôles d'excellence susceptibles d'attirer d'autres implantations.

Exemples :

-**Mikros Image** est un exemple en termes de succès. Ils travaillent actuellement sur *Captain Underpants* pour Dreamworks ou encore *Sherlock Gnomes* pour Paramount. Avec ces deux projets, l'impact sur les chiffres de l'emploi est notable.

-**Illumination Mac Guff** est le premier bénéficiaire du crédit d'impôt international et en 2013 le premier contributeur à la croissance de l'emploi dans le secteur. Ils réalisent pour le compte d'Universal, différents long-métrages d'animation. Leur plus remarquable succès : *Moi, moche et méchant 2*, dont le box-office mondial a atteint le milliard de dollars alors que le budget de fabrication n'a pas dépassé les 50 millions d'euros. Leur prochain long métrage d'animation *Tous en scène* sortira le 25 janvier 2017.

2) Le secteur des effets visuels (VFX) :

Il est possible de constater des évolutions marquantes dans le secteur des effets visuels avec un financement des œuvres de plus en plus international et coopératif, ce qui permet parfois à une douzaine de sociétés d'effets visuels de travailler sur un même projet. Les effets visuels permettent ainsi la réduction des coûts de production d'un film pour éviter sa délocalisation.

Exemples :

-**BUF** créée par Pierre Buffin il y a plus de 30 ans, BUF est une des sociétés françaises majeures dans le domaine des VFX et jouit d'une reconnaissance mondiale. Pierre Buffin a collaboré avec les plus grands réalisateurs (Ang Lee, Tim Burton, Luc Besson, Wong Kar-Wai...) et travaille actuellement avec David Lynch sur la nouvelle saison de *Twin Peaks*.

-**Mathematic** est une jeune société VFX, travaillant principalement dans le domaine de la publicité et du clip, reconnue par la singularité de ses propositions visuelles. Ils viennent de réaliser les VFX de *SEULS*, la dernière production très attendue de David Moreau.

-**Fix Studio** est une société de post-production spécialisée dans les effets visuels, 2D et 3D, l'étalonnage et le mapping.

Contact presse : Ophélie Surelle / ophelie.surelle@gmail.com / + 33 6 28 51 42 70

L'expertise de Fix Studio s'est développée sur la publicité et le long-métrage, et s'étend sur des domaines spécifiques variés : l'architecture, l'événementiel, la création visuelle digitale, les films d'art...

Créé en 1999 pour assurer la post-production des films produits par Quad, Fix Studio produit également du contenu à travers Fix prod et depuis plusieurs années travaille également pour le compte de clients extérieurs.

3) Le secteur des innovations technologiques de l'image :

On remarque aussi une réflexion vers de nouveaux logiciels libres comme alternative aux logiciels habituels, le progrès en matière de capture de mouvement, les progrès dans la réalité virtuelle.

Exemples en production virtuelle :

-**HORAM VR** délivre des expériences en réalité virtuelle et augmentée. En à peine deux ans, elle a connu une ascension vertigineuse et elle fait partie des entreprises majeures du secteur en France.

-**Okio Studio** produit des contenus narratifs en VR. Son fondateur Antoine Cayrol s'est fait remarquer grâce au projet "I, PHILIP", conçu par la plateforme 360 d'ARTE et primé dans le monde entier.

-**Inner Space** Au même titre qu'Okio Studio, Inner Space fait partie de cette nouvelle génération de producteurs qui a décidé de se consacrer à la Réalité Virtuelle et qui connaît un succès mondial. Inner Space renouvelle la manière de raconter des histoires.

Exemples rendu temps réel :

-**Solidanim** est une société spécialisée en animation 3D, camera tracking et motion capture. Choisie par James Cameron *himself*, pour collaborer sur les prochains AVATAR, SolidAnim symbolise la nouvelle façon de produire et de fabriquer des longs métrages en intégrant la palette des outils numériques sur l'ensemble de la chaîne de production.

4) Les CHIFFRES EMPLOI – Secteurs Animation et VFX

L'animation :

La France propose une production d'animation dynamique ; en effet en 10 ans elle a produit près de 2,7 Md€ d'investissements, et un quart des investissements proviennent de l'étranger. Le volume de production est en hausse, et entre 2006 et 2015, le volume moyen annuel de production d'animation est de 316 heures.

L'animation française est un secteur qui rayonne à l'international, puisqu'il est le premier genre audiovisuel à l'exportation : plus de la moitié de la fréquentation des longs métrages français est réalisée à l'international. De plus, le renforcement du crédit d'impôt en faveur de l'animation a favorisé la relocalisation des dépenses de production sur le territoire national : il y a dix ans, plus de 30 % des dépenses de production étaient réalisées à l'étranger contre seulement 20 % en 2015.

L'animation est aussi un secteur riche d'emploi qui offre plus de 5 300 emplois en 2014 (soit une augmentation de + 26 % en dix ans) ainsi que 100 M€ de masse salariale en 2014 (+48 % en 10 ans). C'est un secteur dans lequel plus de 80 % des salariés sont intermittents. Parmi ces intermittents, on retrouve une population en majorité jeune et masculine : les hommes représentent 70 % des techniciens intermittents en 2014, et 72,7 % des techniciens intermittents ont moins de 40 ans en 2014.

Les effets visuels :

L'activité de l'ensemble du secteur de la prestation VFX pour le cinéma, la télévision et la publicité est estimée à environ 80 millions d'€, et en 2015, les dépenses VFX cinéma montent à 15 m€. Cette estimation du marché représente grossièrement 240 000 jours-hommes travaillés soit 1200 ETP.

En France il y a plus de 60 entreprises actives en prestation VFX, toutes tailles et tous domaines confondus. L'activité VFX est structurellement génératrice de gros volumes d'emplois. En effet, de tous les métiers du cinéma ou de l'audiovisuel, les VFX sont l'un de ceux qui consomment le plus de main-d'œuvre et donc sont les plus générateurs d'emploi.

Une journée-homme prestée est vendue environ 500 €. A chaque journée-homme prestée correspond un jour-homme d'emploi direct et de l'ordre de 0,5 j-h d'emploi indirect induit (encadrement de l'activité, fonctions transversales, management).

Sur ces bases, chaque million d'€ de prestation vendue représente 3 000 jours-hommes d'emploi. Le développement de l'activité VFX a donc un impact direct important sur l'emploi sectoriel.

La rémunération des personnels VFX en France se situe entre 80 € et 300 € par jour, en base salariale brute, et l'essentiel des rémunérations se situent entre 90 et 160 €/jour pour le gros des personnels intermittents.

En France il y a 25 écoles formant aux métiers du VFX regroupées au sein du RECA.

ANIMATION + VFX en 2015 (Audiens) :

Le secteur de l'animation et des VFX est en forte croissance en 2015 : la masse salariale a connu la plus importante augmentation (+18%) de ces 10 dernières années, avec près de 120 entreprises engendrant une masse salariale brute de près de 120 M€, 4 700 techniciens en CDDU cumulant 3,5 millions d'heures et représentant les $\frac{3}{4}$ de la masse salariale du secteur, 620 CDI et près de 300 CDD de droit commun, cumulant 1 million d'heures travaillées et 28,8 M€ de masse salariale brute

En 2015, l'activité VFX et Animation est très forte sur Paris et plus généralement en Île-de-France avec 71% des établissements en 2015 et 84% de la masse salariale totale 2015.

Aussi, plus de 300 emplois ont été pourvus lors du Paris Images Digital Summit dans le cadre de sa Job Fair en 2016.

Sources : *Commission du Film d'Île-de-France - Audiens – CNC*

Un quatrième atout : les crédits d'impôt

Un autre élément renforce cette attractivité et la compétitivité de la France : **les crédits d'impôt** en faveur de la production cinéma et audiovisuel. Ainsi des productions internationales majeures ont choisi la France comme par exemple *Hunger Games* en 2014 (300 techniciens français ont été mobilisés en Île-de-France). Depuis le 1^{er} janvier 2016, le taux du crédit d'impôt dit « international » en faveur des films et œuvres audiovisuelles étrangers tournés en France est rehaussé à 30%, au lieu de 20% jusqu'alors et le plafond des dépenses est relevé de 20M euros à 30M euros. L'objectif est de capter davantage de productions nord-américaines dont le budget s'affiche à 150m\$.

En novembre 2016, un amendement a été adopté à l'Assemblée Nationale, dans le cadre du projet de loi de finances pour 2017, visant à abaisser le seuil des dépenses minimal en France, de 1 M€ à 250 K€, pour pouvoir bénéficier du crédit d'impôt international pour les œuvres audiovisuelles et cinématographiques.

En ce qui concerne **les crédits d'impôt nationaux**, le taux a également été relevé à 30% depuis le 1^{er} janvier 2016, avec un nouveau plafond de dépenses éligibles à 30M€. Les productions en langue étrangère sont également devenues éligibles aux dispositifs, dans le cinéma comme dans l'audiovisuel, lorsque l'usage d'une langue étrangère est justifié par des raisons artistiques liées au scénario, ainsi que pour trois catégories d'œuvres : les œuvres d'animation, les œuvres de fiction à fort effets visuels (c'est-à-dire dont au moins 15% des plans font l'objet d'un traitement numérique), et les séries télévisuelles dont le budget par minute est d'au moins 35 000€. Pour ces productions en langue étrangère, le taux du crédit d'impôt s'élève également à 30% pour l'animation et les fictions à forts effets visuels, à 20 % dans les autres cas.

Un taux de délocalisation divisé par deux (source FICAM)

Le nouveau crédit d'impôt cinéma produit ses effets, comme en témoignent les résultats du Baromètre Long Métrage de la FICAM sur la période Janvier-septembre.

La production de longs métrages d'initiative française (hors films d'animation et documentaires) en janvier-septembre 2016 atteint le bon niveau de **132 projets** mis en production, dans la moyenne des années précédentes. Le taux de délocalisation tombe à 19%, soit le pourcentage le plus bas de ces 9 dernières années, passant sous le cap symbolique des 20% pour la première fois depuis la mise en place de ce Baromètre. Ainsi, le nombre de semaines de tournage à l'étranger est divisé par deux entre 2015 et 2016 (-56%).

La relocalisation de plusieurs tournages de longs métrages initialement prévus à l'étranger est la conséquence directe de la réforme du crédit d'impôt cinéma. Citons pour exemple : *Folles de Django (Django Melodies)* d'Etienne Comar (prévu en République Tchèque), *Au revoir là-haut* d'Albert Dupontel (prévu en Belgique), *Marie Francine* de Valérie Lemerrier (prévu en Roumanie et en Hongrie). Certains tournages auraient pu se délocaliser sans cette réforme, comme *Le Petit Spirou* de Nicolas Bary. Le nombre de semaines de tournage en France progresse donc de 9%, dépassant la barre symbolique des 800 semaines (811), pour atteindre son plus haut niveau depuis 2011. Ce phénomène de relocalisation engendre ainsi des retombées notables en termes d'emplois pour l'ensemble de la filière cinéma.

Parallèlement, le SPFA a également dévoilé hier une progression de la masse salariale du secteur de la production de films et séries TV d'animation de 18% entre 2014 et 2015 à près de 120 M€.

Crédit d'impôt International – Quelques chiffres 2016

Ce dispositif, mis en place en 2009, a généré près de 700 millions de dépenses en France pour la réalisation de 143 projets de tous genres (long métrages, séries, animation, effets visuels...). Le Crédit d'impôt International constitue un vecteur d'attractivité incontournable pour les productions étrangères. Outre les dépenses directes qu'il génère au moment du tournage ou de la fabrication des projets, il permet à la France d'être présente sur les écrans du monde entier et engendre ainsi des retombées touristiques importantes.

Projets d'initiative étrangère tournés ou fabriqués en France en 2016 avec le bénéfice du crédit d'impôt international :

Nombre de projets : 36

Projets d'animation / VFX : 20

Projets en prises de vues réelles : 16

LM : 5

Séries : 11

Pays d'origine : États-Unis (23) dont trois avec le Royaume-Uni et un avec le Luxembourg, Chine (4), Espagne (3), Royaume-Uni (2), Finlande (1), Irlande (1) Allemagne (1), Belgique (1)

Total jours de tournage France en 2016 : PAS DE DONNEES complètes à ce jour (janvier)

Total des dépenses France en 2016 : 152,3 millions d'euros (concernant les seules dépenses éligibles au crédit d'impôt international)

Au 30 novembre 2016, **77,2 millions** d'euros ont été dépensés en France pour les projets d'animation et VFX et **75,1 millions** d'euros pour les projets en prise de vue réelle.

2016 marque une progression très nette en comparaison des années précédentes, du fait de l'augmentation du taux du Crédit d'impôt international qui a pris effet au 1^{er} janvier 2016. Pour la totalité de l'année 2015, les dépenses éligibles des projets agréés s'étaient montées à 57 millions d'euros alors que sur les onze premiers mois de 2016 elles dépassent déjà les 150 millions d'euros (152,3 millions d'euros) au 30 novembre.

PROJETS AGRÉÉS PAR LE C2I et tournés ou en cours de fabrication en 2016 :

∅ Longs métrages :

***Dunkirk* (USA)**

Réalisateur : Christopher Nolan, produit par, producteur exécutif : Peninsula Films
Tournage en Hauts-de-France durant l'été 2016.

***Befikre* (Inde)**

Réalisateur : Aditya Chopra, production : Yash Raj films Ltd (Inde), producteur exécutif Firststep. Tournage durant 8 semaines à Paris, en Picardie (Hauts-de-France) et sur la Côte d'Azur (Provence-Alpes-Côte d'Azur). Le long-métrage d'Aditya Chopra est le second film indien à obtenir le Crédit d'Impôt International, après "Tamasha" d'Imtiaz Ali. Il réunit les stars indiennes Ranveer Singh et Vaani Kapoor et sort sur 4000 écrans indiens le 9 décembre 2016.

Contact presse : Ophélie Surelle / ophelie.surelle@gmail.com / + 33 6 28 51 42 70

***Fifty Shades Freed* (USA)**

Réalisateur : James Foley, produit par MB2 Productions LLC, producteur exécutif : Peninsula Films. Tournage à Paris durant l'été 2016.

***Simone Benloulou* (Luxembourg)**, Réalisateur Myriam Aziza, production : Via Est SA, producteur exécutif : Incognita Films.

Ø Long métrages d'animation:

***Secret Life of Pets 2* (USA)**

Comme des Bêtes/Comme des Bêtes 2. Réalisateurs : Chris Renaud et Yarrow Cheney, avec les voix VO de Kevin Hart, Ellie Kemper, Louis C.k., Lake Bell. Plus de 200 dessinateurs et informaticiens ont œuvré pendant plus de trois ans au sein des studios **Illumination Mac Guff**, filiale française d'Universal Pictures, pour réaliser le premier volet de ce film d'animation (source : L'Express.fr). Le second volet est en cours de réalisation.

***Playmobil* (UK)**

Playmobil, réalisateur : Lino Di Salvo, Productions : Little Dragon (UK), producteur exécutif Angele & Fine Productions. Le célèbre jouet allemand a aussi droit à son adaptation cinématographique, à l'instar du grand succès *Lego the Movie*. **EBB Productions**.

***Sherlock Gnomes* (USA)**

Réalisateur : David Soren, production : August Street Films / Paramount Animation (GB/USA), producteur exécutif : Peninsula Royal Ice – **Mikros Images**.

***Angry Birds (Piggy Tales 3)* (Finlande)**

Réalisateur : Joonas Rissanen, François Dufour, Arnaud Janvier, production : ROVIO ENTERTAINMENT LTD (Finlande), producteur exécutif Cube Creative Computer Company. Le célèbre jeu vidéo est adapté en film sous la houlette du studio d'animation parisien **Cube Creative**.

Ø Série TV d'animation:

***F is for Family S02* (USA)**

Réalisateur : Dan Sumich, Laurent Nicolas et de Benjamin Marsaud, production : Leodoro Productions (USA), producteur exécutif **Gaumont Animation**.

***Elena de Avalor* (USA)**

Réalisateurs : Elliot Bour, Nathan Chew, Robb Pratt, production : Disney Télévision Animation (USA) ; producteur exécutif **TeamTO**

Ø Série :

Riviera (Chine)

Réalisateur : Neil Jordan (notamment), production : Born to Entertain Film and Media (Chine), producteur exécutif **Supamonks** La série britannique de 10 épisodes réalisée par Neil Jordan a été tournée entièrement sur la Côte d'Azur, elle devrait être diffusée au Royaume-Uni sur la chaîne Sky dès 2017.

Twin Peaks (USA)

Réalisateur: David Lynch, production: Rancho Rosa Partnership, Inc. (USA), Les effets visuels de la série sont réalisés en France par le producteur exécutif Angele & Fine Productions – **BUF**

Focus sur la région Île-de-France : un exemple en termes d'emplois

Un exemple en termes d'emplois : la région Ile-de-France :

La région concentre sur son territoire 90% des industries techniques du cinéma et de l'audiovisuel français. Un exceptionnel réseau de talents, acteurs, réalisateurs, directeurs de la photographie, directeurs artistiques, décorateurs de réputation mondiale y vivent et y travaillent au cœur d'une des métropoles les plus créatives au monde. En 2015, elle compte un total de 5178 entreprises dans le secteur de la production audiovisuelle et cinématographique contre 2203 pour l'ensemble des autres régions de France.

L'année 2014 a été marquée par une quasi stabilité des effectifs, notamment pour les emplois permanents (19 408) et par une légère baisse des emplois intermittents. Dans les entreprises situées en Île-de-France, l'emploi permanent n'a cessé de croître depuis dix ans (à l'exception de l'année 2009), avec la création de 5 000 nouveaux postes permanents sur la période. La structure interne de l'emploi permanent audiovisuel et cinématographique francilien par ailleurs se renforce avec une forte augmentation des CDI (+ 8 %) par rapport aux CDD.

Ces résultats 2014 sont d'autant plus remarquables qu'ils se situent dans un contexte très défavorable, avec une forte baisse des investissements (-21,7 %) dans le cinéma français (films d'initiative française). La conséquence aurait dû être une forte baisse de l'activité et une nette dégradation de l'emploi, d'autant que la baisse des investissements s'est accompagnée d'un mouvement croissant de délocalisation du cinéma français sur les deux années 2014 et 2015, l'évolution des taux de délocalisation suivant le montant des devis, et conduisant en 2015 à un taux de délocalisation de 74 % pour les films de plus de 10 M€ (source FICAM).

Avec le soutien du



Partenaires médias

